



Iniziativa per la settimana dedicata alla donna in occasione dell'8 Marzo 2012

“COMUNICAZIONE E VIOLENZA SULLE DONNE: ANALISI PSICO-SOCIOLOGICA DEI MESSAGGI E LORO IMPATTO SULLO STILE DI VITA E SUI RAPPORTI INTERPERSONALI.”

L'intervento, intende contestualizzare la comunicazione sia su internet che nei messaggi pubblicitari, analizzandone i risvolti comunicativi che inducono a consumare determinati oggetti con allusioni di tipo sessuale o offrendo stili di rapporti interpersonali caratterizzati da scarsa considerazione dell'altro. La corretta formazione dei futuri comunicatori mira a correggere l'utilizzo di codifiche provocatorie che potrebbero compromettere le relazioni affettive nei riceventi di tali comunicazioni, ed essere la premessa di futuri maltrattamenti.

Interverranno alla lezione del 7 Marzo 2012 (ore 10.10) presso l'aula Menegazzi dell'ateneo scaligero, facoltà di economia:

Prof.ssa Paola Signori, professore associato in Economia e Gestione delle imprese, che introdurrà il tema;

Avv. Sara Gini, presidente dell'associazione Telefono Rosa di Verona, che tratterà gli obiettivi dell'associazione nella lotta alla violenza contro le donne e lancerà il progetto di "BORSA DI STUDIO TELEFONO ROSA";

Dott.ssa Franca Consorte, psicologa del lavoro, che stimolerà riflessioni sui messaggi che possono diventare devianti all'interno della comunicazione pubblicitaria e nel canale telematico.

Seguirà una premiazione degli studenti che hanno svolto a favore di Telefono Rosa, l'azione di "guerrilla marketing" e a coloro che hanno ideato lo spot e l'immagine per la campagna contro la violenza promossa da Telefono Rosa di Verona.