



UNIVERSITÀ  
di **VERONA**

Dipartimento  
di **ECONOMIA AZIENDALE**

# LABORATORIO SULLE METODOLOGIE DI RICERCA AZIENDALE

A.A. 2020-2021

# Cos'è

- ▶ Il laboratorio didattico sulle metodologie di ricerca aziendale è un'officina di apprendimento sull'applicazione dei metodi e delle tecniche di ricerca in ambito aziendale per la realizzazione delle tesi di laurea magistrale.
- ▶ Esso è rivolto a tutti gli studenti dei Corsi di Laurea Magistrale offerti dalla Scuola di Economia e Management, con sede a Verona e Vicenza, con priorità agli studenti che intendano approfondire tematiche aziendali nella redazione della tesi di laurea.



# Cosa propone

- ▶ L'offerta formativa comprende **corsi** e **seminari** focalizzati su alcune delle più avanzate e diffuse metodologie per la ricerca in ambito aziendale.
- ▶ I **corsi** si svolgono in 2/3 giorni, secondo una calendarizzazione didattica che prevede il giusto equilibrio tra lezioni frontali ed esercitazioni pratiche guidate dal personale docente del Dipartimento di Economia Aziendale. La loro frequenza consente il rilascio di 2 cfu.
- ▶ I **seminari** si svolgono in una mezza di giornata. La loro frequenza non consente il rilascio di cfu, ma sarà rilasciato un attestato di partecipazione.
- ▶ I corsi e i seminari sono calendarizzati e resi noti in un'apposita sezione del sito web della Scuola di Economia e Management.
- ▶ I materiali didattici oggetto delle lezioni frontali e delle esercitazioni, nonché gli opportuni riferimenti bibliografici, saranno resi disponibili agli studenti per supportare l'apprendimento.

# Le sedi

- ▶ Per le attività in presenza, le sedi usuali sono i laboratori allestiti a:

## VERONA

- ▶ Polo Santa Marta - Dipartimento di Economia Aziendale (DEA)
- ▶ Secondo piano, corte centrale, aula 2.13

## VICENZA

- ▶ Polo Didattico «Studi sull'Impresa»
- ▶ Terzo livello, laboratorio informatico-linguistico

- ▶ **Nell'anno accademico 2020/2021, tutte attività sono previste a distanza, mediante utilizzo della piattaforma ZOOM.**
- ▶ **L'elenco dei seminari e il modulo di iscrizione sono disponibili alla seguente pagina web:**  
<https://www.dea.univr.it/?ent=seminario>
- ▶ **I seminari del Laboratorio sono indicati come «Seminario Lab.», seguito dal titolo**

# L'accesso

- ▶ L'accesso alle attività del Laboratorio è garantito a un numero programmato di partecipanti, previa iscrizione.
- ▶ In caso di superamento del numero massimo di studenti, i partecipanti verranno selezionati come segue:
  - ▶ Verrà data priorità agli studenti già impegnati o che intendano impegnarsi in tesi di laurea nei seguenti settori scientifico disciplinari:

SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE
SECS-P/08	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
SECS-P/09	FINANZA AZIENDALE
SECS-P/10	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
SECS-P/11	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
SECS-P/13	SCIENZE MERCEOLOGICHE
AGR/01	ECONOMIA ED ESTIMO RURALE
  - ▶ In subordine, si terrà conto del momento in cui è perfezionata l'iscrizione.
- ▶ I corsi e i seminari verranno offerti subordinatamente all'iscrizione di minimo 5 studenti.

# I seminari per l'A.A. 2020-2021

## PRIMO SEMESTRE

- ▶ *Introduzione alla ricerca qualitativa: l'esempio dei focus group* – Dott.ssa Sara Moggi
- ▶ *Selezione informazioni rilevanti e utilizzo Banche Dati per l'analisi e la pianificazione strategica*– Dott.ssa Silvia Vernizzi
- ▶ *Critical discourse analysis: profili teorici e applicazioni pratiche* – Dott.ssa Alice F. Sproviero
- ▶ *Costruzione di un case study con il metodo delle interviste* – Prof. Ivan Russo
- ▶ *Machine learning per analizzare gli small data in azienda* – Dott. Alessandro Zardini

# I seminari per l'A.A. 2020-2021

## SECONDO SEMESTRE

- ▶ *Selezione degli articoli scientifici per la revisione sistematica della letteratura* – Dott.ssa Virginia Vannucci
- ▶ *Come predisporre una tesi di ricerca empirica con metodi quantitativi* – Prof.ssa Cristina Florio
- ▶ *Experimental Design: teoria e analisi nelle scienze manageriali e comportamentali* – Dott. Ludovico Bullini Orlandi
- ▶ *La content analysis applicata alle scienze sociali* – Dott.ssa Sara Moggi
- ▶ *Utilizzo delle banche dati per il reperimento di dati aziendali* – Prof.ssa Francesca Rossignoli
- ▶ *Introduzione alla ricerca qualitativa* – Dott.ssa Katia Laura Sidali



UNIVERSITÀ  
di **VERONA**

Dipartimento  
di **ECONOMIA AZIENDALE**

## **SEMINARIO** – *Selezione degli articoli scientifici per la revisione sistematica della letteratura*

**Docente:** Dott.ssa Virginia Vannucci

**Obiettivi e contenuti:** Il seminario si focalizza su una metodologia di analisi qualitativa, quella della revisione sistematica della letteratura. Dopo un'introduzione della metodologia in oggetto, verranno illustrati possibili ambiti applicativi e casi pratici nell'ambito prevalentemente del marketing. Al fine di realizzare una raccolta di articoli scientifici utili per creare il database di partenza per l'analisi sistematica della letteratura, sarà utilizzata la banca dati *Web of Science*. Durante il seminario i partecipanti lavoreranno (a piccoli gruppi e/o individualmente) sulla raccolta di dati tramite *Web of Science*. Al termine del seminario i partecipanti saranno in grado di raccogliere gli articoli scientifici rilevanti ai fini della revisione sistematica della letteratura e avranno acquisito informazioni utili per il completamento della revisione stessa.

**Dove:** Piattaforma Zoom, con invito inviato via mail agli studenti ammessi al seminario.

**Quando:** Giovedì 1° aprile 2021, ore 14:00-17:00.

**Attestazione:** Al termine del seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

**Iscrizione:** L'iscrizione è aperta dal 10 al 25 marzo e si perfeziona mediante la compilazione del seguente *form online*: <http://survey.univr.it/index.php/464116?lang=it>

**Ammissione:** L'elenco studenti degli ammessi sarà pubblicato entro il 29 marzo alla pagina web: [Seminario Lab. – Selezione degli articoli scientifici per la revisione sistematica della letteratura -Scuola di Economia e Management-Università degli Studi di Verona \(univr.it\)](https://www.economiamanagement.univr.it/?ent=seminario&id=5320) (<https://www.economiamanagement.univr.it/?ent=seminario&id=5320>)

**LABORATORIO  
SULLE  
METODOLOGIE  
DI RICERCA  
AZIENDALE**

**Referente  
Prof.ssa C. Florio  
[cristina.florio@univr.it](mailto:cristina.florio@univr.it)**





UNIVERSITÀ  
di **VERONA**

Dipartimento  
di **ECONOMIA AZIENDALE**

## **SEMINARIO:** Come predisporre una tesi di ricerca empirica con metodi quantitativi

**Docente:** Prof.ssa Cristina Florio

**Obiettivi e contenuti:** Il seminario si propone di fornire agli studenti gli strumenti di base per elaborare un progetto di tesi avente per oggetto una ricerca empirica quantitativa, ovvero condotta su un campione numericamente significativo. Sul piano metodologico, si descrivono le modalità di definizione della *research question* e si ripercorre, anche mediante esempi applicativi, il "piano di ricerca", focalizzandosi in particolare su: formulazione delle ipotesi, definizione degli strumenti di analisi, selezione del campione, reperimento dei dati e interpretazione dei risultati.

**Dove:** Piattaforma Zoom, con invito che verrà inviato via mail agli studenti ammessi al seminario.

**Quando:** Lunedì 19 aprile, ore 9.00-12.00.

**Attestazione:** Al termine del seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

**Iscrizione:** L'iscrizione è aperta dal 22 marzo al 12 aprile e si perfeziona mediante la compilazione del seguente *form online*:

<http://survey.univr.it/index.php/795576?lang=it>

**Ammissione:** L'elenco studenti degli ammessi sarà pubblicato entro il 15 aprile alla pagina web: [Seminario Lab. - Come predisporre una tesi di ricerca empirica con metodi quantitativi-Scuola di Economia e Management-Università degli Studi di Verona \(univr.it\)](https://www.economiamanagement.univr.it/?ent=seminario&id=5316) (<https://www.economiamanagement.univr.it/?ent=seminario&id=5316>)

**LABORATORIO  
DIDATTICO  
SULLE  
METODOLOGIE  
DI RICERCA  
AZIENDALE**

**Referente  
Prof.ssa C. Florio  
[cristina.florio@univr.it](mailto:cristina.florio@univr.it)**



## **SEMINARIO** – *Experimental Design*: teoria e analisi nelle scienze manageriali e comportamentali

**Docente:** Dott. Ludovico Bullini Orlandi

**Obiettivi e contenuti:** Il seminario si propone di introdurre la teoria riguardante l'experimental design per le scienze manageriali e comportamentali. In particolare la differenza tra correlazione e causalità, le definizioni del campione, delle variabili e del trattamento. Da ultimo verrà introdotta l'analisi statistica base per verificare l'effetto dell'esperimento utilizzando il software open source R. Non è necessaria una precedente conoscenza di statistica o del software in quanto ogni aspetto verrà introdotto durante il seminario.

**Dove:** Piattaforma Zoom, con invito che sarà inviato via mail agli studenti ammessi al seminario.

**Quando:** Martedì 4 maggio 2021, ore 15.00-17.00.

**Attestazione:** Al termine del seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

**Iscrizione:** L'iscrizione è aperta dal 6 al 26 aprile e si perfeziona mediante la compilazione del seguente form online: <http://survey.univr.it/index.php/429872?lang=it>

**Ammissione:** L'elenco studenti degli ammessi sarà pubblicato entro il 29 aprile alla pagina web: [Seminario Lab. - Experimental Design: teoria e analisi nelle scienze manageriali e comportamentali-Scuola di Economia e Management-Università degli Studi di Verona \(univr.it\)](https://www.economiamanagement.univr.it/?ent=seminario&id=5317) (<https://www.economiamanagement.univr.it/?ent=seminario&id=5317>)

**LABORATORIO  
SULLE  
METODOLOGIE  
DI RICERCA  
AZIENDALE**

Referente  
Prof.ssa C. Florio  
[cristina.florio@univr.it](mailto:cristina.florio@univr.it)



# SEMINARIO – *La content analysis applicata alle scienze sociali*

**Docente:** Dott.ssa Sara Moggi

**Obiettivi e contenuti:** Il seminario si propone di fornire una panoramica sul metodo della *content analysis* considerando le sue varie tipologie ed applicazioni. L'analisi del contenuto si prefigge di analizzare testi di vario genere (e.g., report, bilanci, siti internet) e quantificarne il contenuto in termini di parole ricorrenti e temi di attenzione. Durante il seminario saranno forniti gli strumenti applicativi per comprendere quando utilizzare la *content analysis*, quale tipologia utilizzare e come esporne i risultati. Tramite esercitazione, la studentessa/lo studente potrà concretamente applicare il metodo su esempi reali e confrontarsi con la docente sulle criticità di applicazione.

**Dove:** Piattaforma Zoom, con invito inviato via mail agli studenti ammessi al seminario.

**Quando:** Lunedì 17 maggio 2021, ore 10.00-12.00.

**Attestazione:** Al termine del seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

**Iscrizione:** L'iscrizione è aperta dal 20 aprile al 10 maggio e si perfeziona mediante la compilazione del seguente *form* online: <http://survey.univr.it/index.php/429872?lang=it>

**Ammissione:** L'elenco studenti degli ammessi sarà pubblicato entro il 13 maggio alla pagina web: [Seminario Lab. - La content analysis applicata alle scienze sociali-Scuola di Economia e Management-Università degli Studi di Verona \(univr.it\)](http://www.economiamanagement.univr.it/?ent=seminario&id=5321)

(<https://www.economiamanagement.univr.it/?ent=seminario&id=5321>)

LABORATORIO  
SULLE  
METODOLOGIE  
DI RICERCA  
AZIENDALE

Referente  
Prof.ssa C. Florio  
[cristina.florio@univr.it](mailto:cristina.florio@univr.it)



# SEMINARIO: Utilizzo delle banche dati per il reperimento di dati aziendali

**Docente:** Prof.ssa Francesca Rossignoli

**Obiettivi e contenuti:** Il seminario si propone di approfondire le modalità di utilizzo della banca dati Orbis per il reperimento di informazioni riguardanti profili e accadimenti aziendali, quali ad esempio: dati di bilancio, dati di mercato, informazioni di governance e informazioni relative a operazioni straordinarie. Il seminario fornisce gli strumenti di base per selezionare il campione di aziende e identificare i dati disponibili. Sono approfondite le modalità per il reperimento e la gestione di dati strumentali ad analisi longitudinali e trasversali aventi ad oggetto aziende private e quotate.

**Dove:** Piattaforma Zoom, con invito che verrà inviato agli studenti iscritti.

**Quando:** Venerdì 21 maggio, ore 14.00-17.00.

**Attestazione:** Al termine del seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

**Iscrizione:** L'iscrizione è aperta dal 23 aprile al 14 maggio e si perfeziona mediante la compilazione del seguente *form online*: <http://survey.univr.it/index.php/397495?lang=it>

**Ammissione:** L'elenco studenti degli ammessi sarà pubblicato entro il 18 maggio alla pagina web: [Seminario Lab. - Utilizzo delle banche dati per il reperimento di dati aziendali-Scuola di Economia e Management-Università degli Studi di Verona \(univr.it\)](http://www.economiamanagement.univr.it/?ent=seminario&id=5124)  
(<https://www.economiamanagement.univr.it/?ent=seminario&id=5124>)

LABORATORIO  
DIDATTICO  
SULLE  
METODOLOGIE  
DI RICERCA  
AZIENDALE

Referente  
Prof.ssa C. Florio  
[cristina.florio@univr.it](mailto:cristina.florio@univr.it)



# SEMINARIO – *Introduzione alla ricerca qualitativa*

**Docente:** Dott.ssa Katia Laura Sidali

**Obiettivi e contenuti:** Il seminario si propone di introdurre gli studenti alla ricerca qualitativa che sta vivendo una nuova primavera anche nelle scienze manageriali e del marketing, vista la sua versatilità nello spiegare problematiche di natura multidisciplinare, come la sostenibilità. È inoltre molto utilizzata anche nei casi studio discussi in contesti multisettoriali come l'agribusiness. Questo seminario fornirà i principi relativi ai paradigmi di ricerca qualitativa, ai metodi (ad esempio, interviste approfondite, osservazione partecipante, discussioni di focus group e ricerca d'azione), all'analisi qualitativa dei dati e allo sviluppo di una teoria basata su dati qualitativi. Durante il seminario si faranno inoltre frequenti richiami alle fasi della ricerca qualitativa nei diversi capitoli della tesi di laurea – ove questa sia basata su detta metodologia di ricerca.

**Dove:** Piattaforma Zoom, con invito inviato via mail agli studenti ammessi al seminario.

**Quando:** Giovedì 27 maggio, ore 14.00-16.00.

**Attestazione:** Al termine del seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

**Iscrizione:** L'iscrizione è aperta dal 26 aprile al 20 maggio e si perfeziona mediante la compilazione del seguente *form online*: <http://survey.univr.it/index.php/977483?lang=it>

**Ammissione:** L'elenco studenti degli ammessi sarà pubblicato entro il 24 maggio alla *pagina web*: [Seminario Lab. - Introduzione alla ricerca qualitativa-Scuola di Economia e Management-Università degli Studi di Verona \(univr.it\)](http://www.economiamanagement.univr.it/?ent=seminario&id=5322)

(<https://www.economiamanagement.univr.it/?ent=seminario&id=5322>)

LABORATORIO  
SULLE  
METODOLOGIE  
DI RICERCA  
AZIENDALE

Referente  
Prof.ssa C. Florio  
[cristina.florio@univr.it](mailto:cristina.florio@univr.it)