

ALTROMERCATO **UN ALTRO VIVERE**

5 ottobre 2017



1.

CHI SIAMO



ALTROMERCATO È

Una società cooperativa specializzata nel **Commercio Equo e Solidale**



Costruisce filiere eque e solidali dal produttore al consumatore



Acquista e vende prodotti garantiti equo e solidali



Offre supporto tecnico ai produttori



TRADE, NOT AID



MISSION

- **Offrire** ai produttori **marginalizzati** l'opportunità di entrare nel **mercato** con soluzioni **innovative**, rispettose **dell'ambiente**, economicamente sostenibili e funzionali.
- **Diffondere** i princìpi e i prodotti del **Commercio Equo e Solidale**.
- **Favorire il cambiamento sociale** per promuovere una maggiore e migliore **equità** delle regole e delle pratiche del commercio internazionale.



€52.820.488

FATTURATO [FY 2015-2016]

3

SOCIETÀ

1,1 MILIONI

CLIENTI ACQUISTANO PRODOTTI EQUOSOLIDALI ALMENO 1 VOLTA AL MESE [2011]



114

SOCI

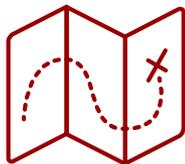
90

DIPENDENTI SU 3 SEDI

260

BOTTEGHE ALTROMERCATO SUL TERRITORIO NAZIONALE





STORIA

1992

Prima Campagna Nazionale (Zucchero Amaro), Nasce il Comitato progetti *

2000

Prima importazione di prodotti Freschi (banane)

2004

Nasce CTM Agrofair

2011

Manduvirà è il primo Produttore socio Altromercato

1988

Nasce la cooperativa di lavoratori Ctm Altromercato

1997

L'assemblea soci vota a favore della vendita di Prodotti in GDO

1998

Nasce il consorzio Ctm Altromercato

2001-2004

Altromercato triplica il proprio fatturato (da 13 a 35 milioni €)

2010

Nasce Solidale Italiano Altromercato

2016

Parte la campagna "Insieme Creiamo #unaltrovivere"



* Organo indipendente che si occupa della valutazione etica dei produttori per conto del consorzio dei soci Ctm Altromercato

BRAND ESSENCE

Crediamo che per essere agenti e protagonisti del cambiamento siano più utili i piccoli gesti quotidiani dei grandi proclami.

Lavoriamo ogni giorno a progetti **concreti**, con **consapevolezza** e **ottimismo**, per creare un mondo di possibilità per chi insieme a noi è determinato a creare un'altra **armonia**, a scegliere un vivere più sostenibile: **un altro vivere**.



ASSOCIATO A



Network globale di organizzazioni che compongono le filiere di commercio equo e solidale



Associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale **italiane**



Associazione di 9 importatori europei in 8 Paesi (Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Spagna, Svizzera e Regno Unito)



2.

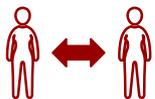
I VALORI



COLLABORIAMO PER CREARE VALORE PER TUTTI



COSTRUIAMO FILIERE EQUE, SOLIDALI, TRACCIABILI E SOSTENIBILI



RELAZIONE **DIRETTA**
CON I PARTNER
PRODUTTORI



VALUTAZIONE **ETICA**, **PREZZO EQUO DEFINITO**
QUALITATIVA E
COMMERCIALE **ALLA PARI CON IL**
PARTNER



PRE-FINANZIAMENTO
GRATUITO DAL II° ORDINE



GESTIONE LOGISTICA
DELL'IMPORTAZIONE



CONTROLLO
QUALITÀ



ASSISTENZA E
FORMAZIONE AI PRODUTTORI



SCOUTING NUOVI FORNITORI PER
ASSICURARE CONTINUITÀ



CREIAMO VALORE **PER TUTTI**

- Buono per **te**
- Buono per i **produttori**
- Buono per l'**ambiente**
- Buono per il **consumatore**



Buono per **te**





PRODOTTI DI
QUALITÀ



PRODOTTI
RISPETTOSI
DELL'**AMBIENTE**



ETICI E TRACCIABILI:
SENZA RISCHI PER LA TUA **REPUTAZIONE**



PRODOTTI CON UN **IMPATTO SOCIALE**
PER **RAFFORZARE LA TUA CSR**



Buono per i **produttori**:
*Una relazione umana e
commerciale*



BENEFICI COMMERCIALI DEL FAIR TRADE



NUOVI MERCATI
(AUMENTO DELLA
PRODUZIONE)



DIVERSIFICAZIONE
DELLA PRODUZIONE
(MENO **RISCHI**)



+ TEMPO NEL FT,
+ BENEFICI



+ COMPETENZE
TECNICHE,
GESTIONALI E
COMMERCIALI



PIU' FORTE NELLE
RELAZIONI CON GLI
INTERMEDIARI
CONVENZIONALI



MIGLIORE
PIANIFICAZIONE
(RELAZIONE
COMMERCIALE E
PREZZI STABILI)



BENEFICI COMUNITARI DEL FAIR TRADE



MAGGIORE
SCOLARIZZAZIONE FIGLI



MAGGIOR
BENESSERE



MAGGIORE SENSO DI
SPERANZA



IMPATTO SUL TERRITORIO
GRAZIE ALLO SVILUPPO DI
UN **INDOTTO**



GARANZIA DI CONDIZIONI DI LAVORO EQUE E SICURE

- ▶ **Pre-valutazione etica** del nuovo partner produttore oltre che qualitativa e commerciale
- ▶ **Formazione** sulla sicurezza



ASSISTENZA TECNICA AI PARTNER PRODUTTORI



SVILUPPO
PRODOTTI



MIGLIORAMENTO
QUALITA'



FORMAZIONE TECNICA E
SUL COMMERCIO EQUO E
SOLIDALE



ESPANSIONE
ATTIVITA'
PRODUTTIVA



COSTRUZIONE
RETE
PRODUTTORI



SVILUPPO FILIERE
(ANCHE SUD-SUD)



Buono per **l'ambiente**



IMPEGNO PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA

- ▶ **51% dei prodotti** Altromercato è certificato **biologico**
- ▶ **209/410 prodotti alimentari** sono certificati **biologici**
- ▶ FLO Cert dà un **premio extra ai produttori certificati FLO e biologici**



IMPEGNO PER UNA LOGISTICA ECO-FRIENDLY

- ▶ I **container** viaggiano **pieni**
- ▶ Viene preferito il **trasporto via mare**
- ▶ Utilizzo di **pallet FSC** per il trasporto merci
- ▶ **Eliminazione** dell'imballaggio in **nylon**: cartoni fissati con regge in PVC riciclabile



3.

I PRODOTTI



LE CATEGORIE



ALIMENTARI

Oltre 300 referenze, molte con certificazione biologica, per un'alimentazione che unisca piacere e responsabilità.



HOME & LIVING

Ceramiche, tessuti, cartoleria, ricorrenze ed altri prodotti artigianali per una casa grande come il mondo.



MODA

Abbigliamento ed accessori per donna dallo stile made in Italy e fatto a mano da migliaia di artigiane, utilizzando cotone biologico e fibre naturali.



COSMESI

Natyr, cosmesi equosolidale, naturale, biologica. Per un benessere che non ha confini.



DETERGENZA

Il Nord ed il Sud del mondo uniti in una nuova linea di prodotti per la casa equosolidali: Safylla



I MARCHI



Buono per il **consumatore**

La filiera di ogni prodotto è **trasparente e tracciabile**: sappiamo sempre da **dove** viene e conosciamo bene **chi** lo ha fatto grazie ad una **relazione costante e diretta con i partner produttori**

Ogni prodotto compie il suo **viaggio...**



Le nostre **filiere**



LA FILIERA ALTROMERCATO DEL CAFFÈ



1
LA PIANTAGIONE DI CAFFÈ'



2
LE CILIEGIE DI CAFFÈ'



3
IL CHICCO NELLA CILIEGIA



4
LAVORAZIONE DEI CHICCHI



5
**CAFFÈ VERDE
INSACCHETTATO ED
IMPORTATO DIRETTAMENTE**



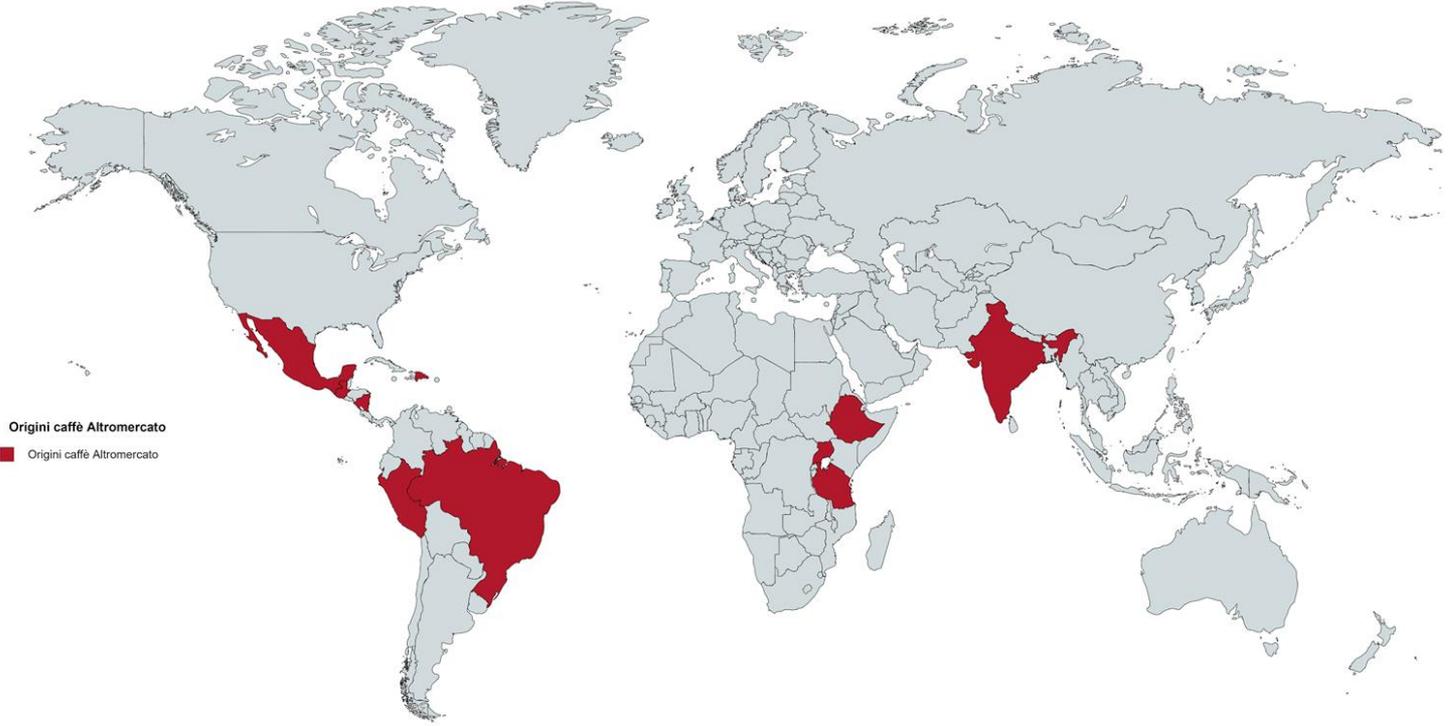
6
**PREPARAZIONE MISCELE E
TORREFAZIONE E
CONFEZIONAMENTO**



PROVENIENZE DEL CAFFÈ



Un'accurata selezione di origini da tre continenti:



Origini caffè Altromercato
■ Origini caffè Altromercato



LA FILIERA ALTROMERCATO DELLO ZUCCHERO



1
COLTIVAZIONE DI CANNA DA ZUCCHERO



2
TAGLIO DELLA CANNA DA ZUCCHERO



3
TRASPORTO DELLA CANNA DA ZUCCHERO



4
LAVORAZIONE DELLA CANNA DA ZUCCHERO



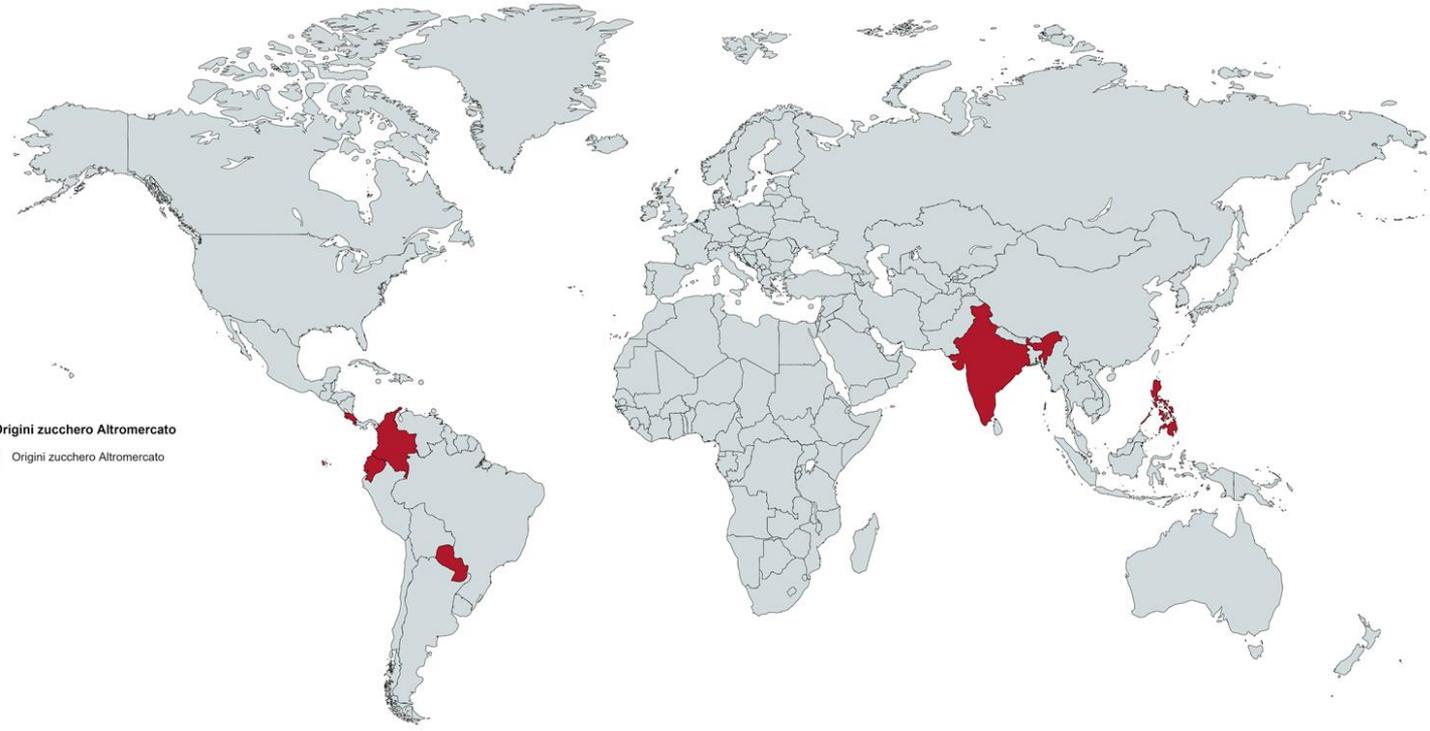
5
CONTROLLI QUALITA' DURANTE LA PRODUZIONE DELLO ZUCCHERO



6
CONFEZIONAMENTO PRODOTTO FINITO A SUD



PROVENIENZE DELLO ZUCCHERO ALTROMERCATO



Origini zucchero Altromercato
■ Origini zucchero Altromercato



LA GAMMA dello **ZUCCHERO**



altromercato

Diverse varietà, **integrale** e **grezzo**, provenienti da lavorazioni **artigianali** e produzioni **sostenibili**



LA ALTROMERCATO FILIERA del CACAO



1
LA PIANTA DEL CACAO



2
IL FRUTTO CONTENENTE I SEMI DEL CACAO



3
FERMENTAZIONE DEI SEMI DEL CACAO



4
ESSICCAZIONE DELLE FAVE DI CACAO



5
SELEZIONE DELLE FAVE DI CACAO



6
INSACCHETTAMENTO DELLE FAVE DI CACAO PER L'ESPORTAZIONE



PROVENIENZE DEL CACAO ALTROMERCATO



Origini cacao Altromercato
■ Origini cacao Altromercato



LA FILIERA DEL CACAO



Per chi coltiva il cacao

Per chi ama il puro cioccolato

Per il futuro e la sostenibilità

Cioccolato ottenuto con cacao puro della più pregiata qualità e da fave biologiche selezionate.



LA FILIERA ALTROMERCATO DEL TÈ



1
**RACCOLTA DELLE FOGLIE
DI TÈ NEL GIARDINO**



5
CONFEZIONAMENTO A SUD



3
**LAVORAZIONE DELLE
FOGLIE DI TÈ**



4
**CONTROLLO QUALITA' E
MISCELAZIONE A SUD**

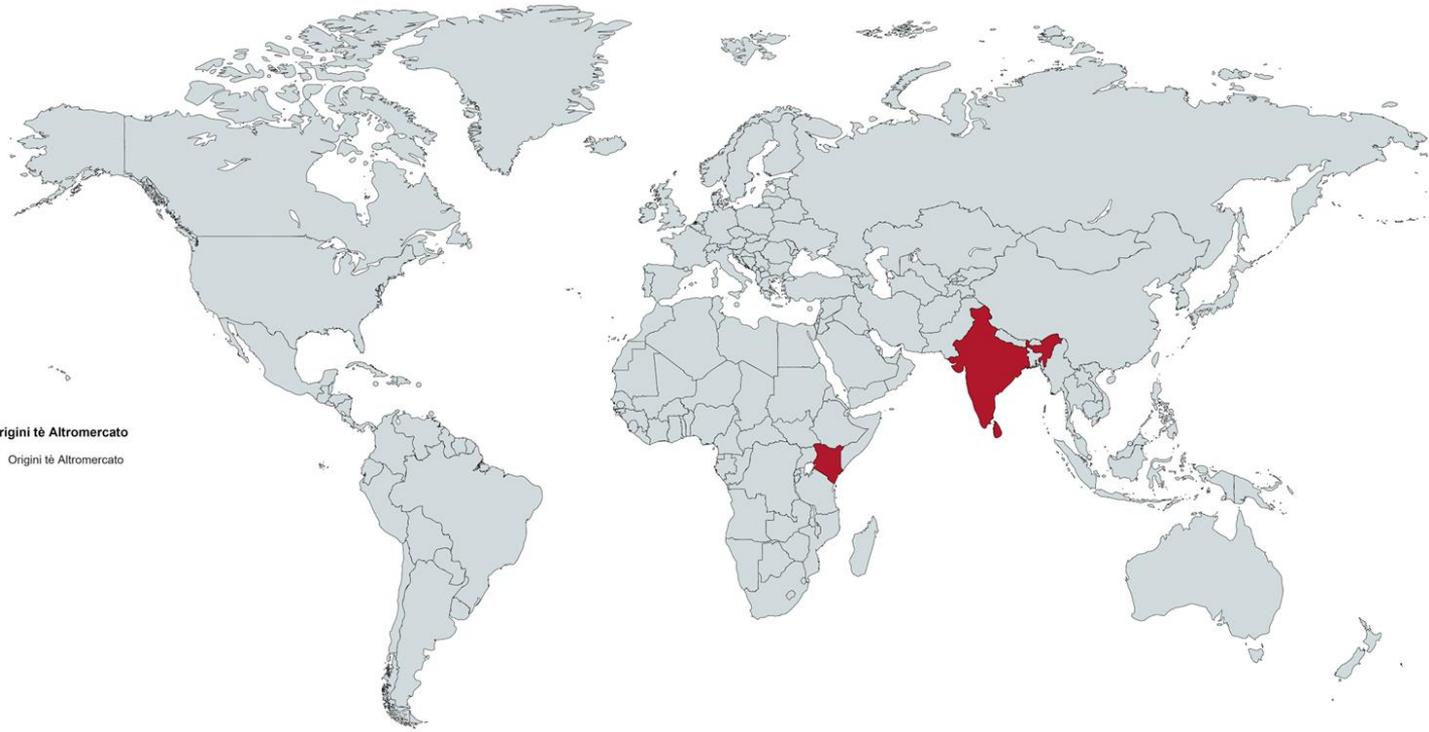


6
**IMPORTAZIONE DEL
PRODOTTO FINITO**



PROVENIENZE DEL TÈ

ALTROMERCATO



Origini tè Altromercato
■ Origini tè Altromercato



LA GAMMA DEL TÈ

Un'ampia selezione di tè
dalla regione del Darjeeling in India,
dalle alture dello Sri Lanka e
dalle pendici del monte Kenya



4.

I PRODUTTORI



I PARTNER PRODUTTORI DI ALTROMERCATO



6.

DOVE SIAMO



260

BOTTEGHE ALTROMERCATO

1.500

PUNTI VENDITA GDO E SPECIALIZZATI

UNA

BOTTEGA ONLINE



CANALI DI VENDITA

- **BOTTEGHE ALTROMERCATO**
- **SUPERMERCATI DELLA GDO**
- **DISTRIBUTORI BIO**
- **CATENE SPECIALIZZATE BIO**
- **ONLINE**
- **INDUSTRIA**
- **ATO'S ESTERE**
- **RISTORAZIONE SCOLASTICA**



PRESENZA NEI CANALI ESTERNI

TESTATA DI GONDOLA



Esselunga



Unes



Maxi Di



PRESENZA NEI CANALI ESTERNI

ELEMENTO DEDICATO IN AREA BIO



Auchan



Iperal



PRESENZA NEI CANALI ESTERNI

ESPOSITORI FLOORSTAND



Unes



Iperal



PRESENZA NEI CANALI ESTERNI

IN LINEARE



Pam



Megamark





GRAZIE!

www.altromercato.it

#unaltrovivere

