



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Scuola
di **ECONOMIA
E MANAGEMENT**



Lunedì 29 aprile 2019

Verso una nuova identità aziendale per i punti vendita Lidl

CdL in Economia Aziendale

c/o Aula Magna | Silos di Ponente | ore 11.50-13.20

Via Cantarane 24 – 37129 VERONA

Nell'ambito del corso di *Economia e gestione delle imprese*, tenuto dal prof. Angelo Bonfanti, intervengono alcuni manager di Lidl Italia, catena di supermercati divenuta leader in Europa. Oltre a presentare i principali cambiamenti intervenuti a livello strategico nell'essere prima discount e ora supermercato, verrà proposto come orgoglio, passione e determinazione abbiano permesso a questa insegna di diventare un best workplace.

Per maggiori informazioni:
angelo.bonfanti@univr.it – www.univr.it