



# INTRODUZIONE A FAIRTRADE

**UN'ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE CHE ASSICURA MIGLIORI CONDIZIONI DI VITA E LAVORO PER I PRODUTTORI E I LAVORATORI.**



# CONTENUTI

FAIRTRADE

MISSION

VISION

L'ORGANIZZAZIONE

L'ATTIVITÀ

LA FILIERA

IL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

I VALORI DEL MARCHIO

I NUMERI NEL MONDO

I NUMERI IN ITALIA

CANALI DI DISTRIBUZIONE





**FAIRTRADE**  
INTERNATIONAL

1. Un'organizzazione globale di supporto a produttori e aziende per uno sviluppo sostenibile



2. Il marchio leader di certificazione del commercio equo

# MISSION

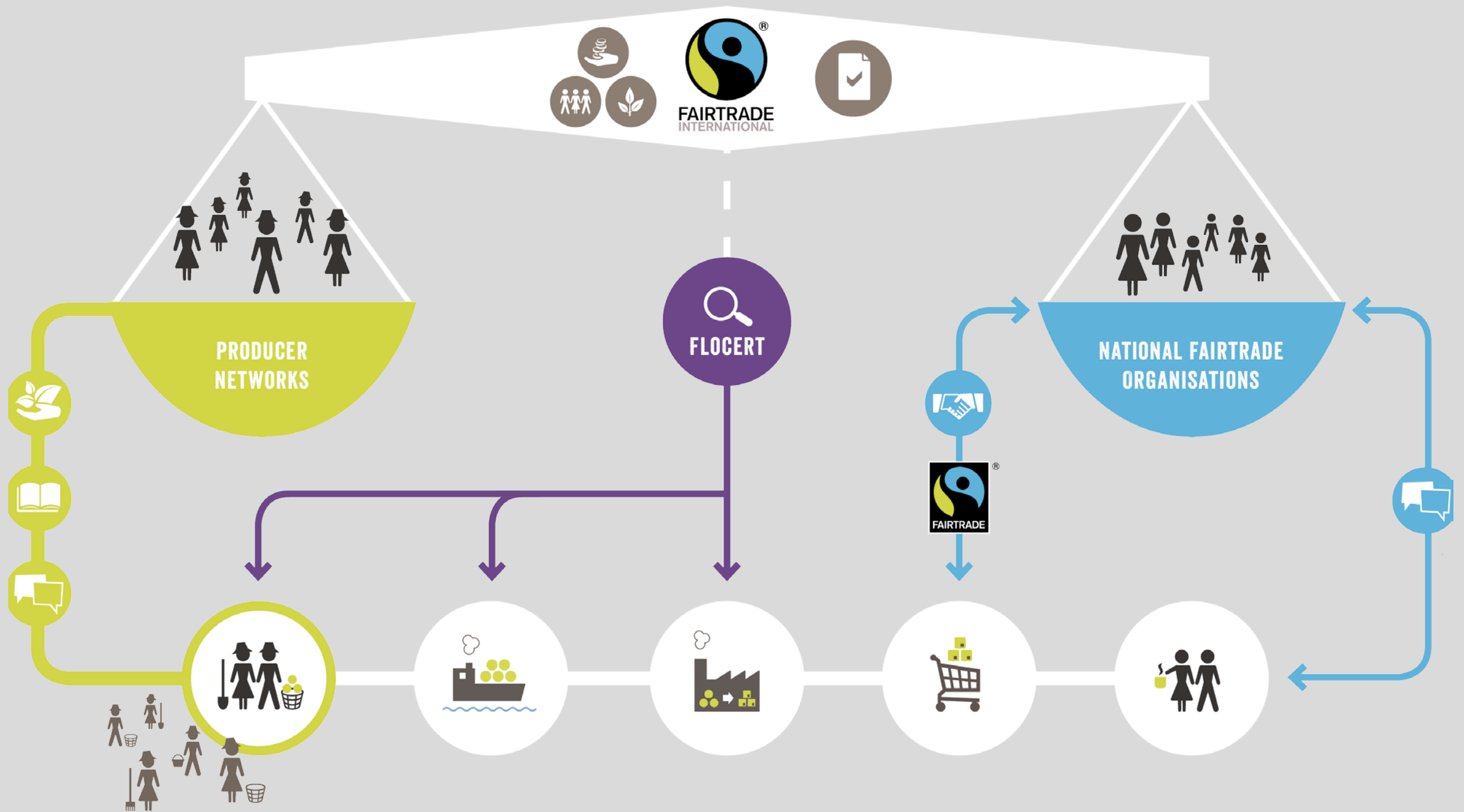
- **CREARE UNA RELAZIONE DIRETTA TRA PRODUTTORI E CONSUMATORI**
- **PROMUOVERE CONDIZIONI DI SCAMBIO EQUE**
- **DARE AI PRODUTTORI GLI STRUMENTI PER COMBATTERE LA POVERTÀ, RAFFORZARE LA LORO POSIZIONE E PRENDERE IL CONTROLLO DELLE PROPRIE VITE**

# VISION

## UN MONDO IN CUI TUTTI I PRODUTTORI POSSONO:

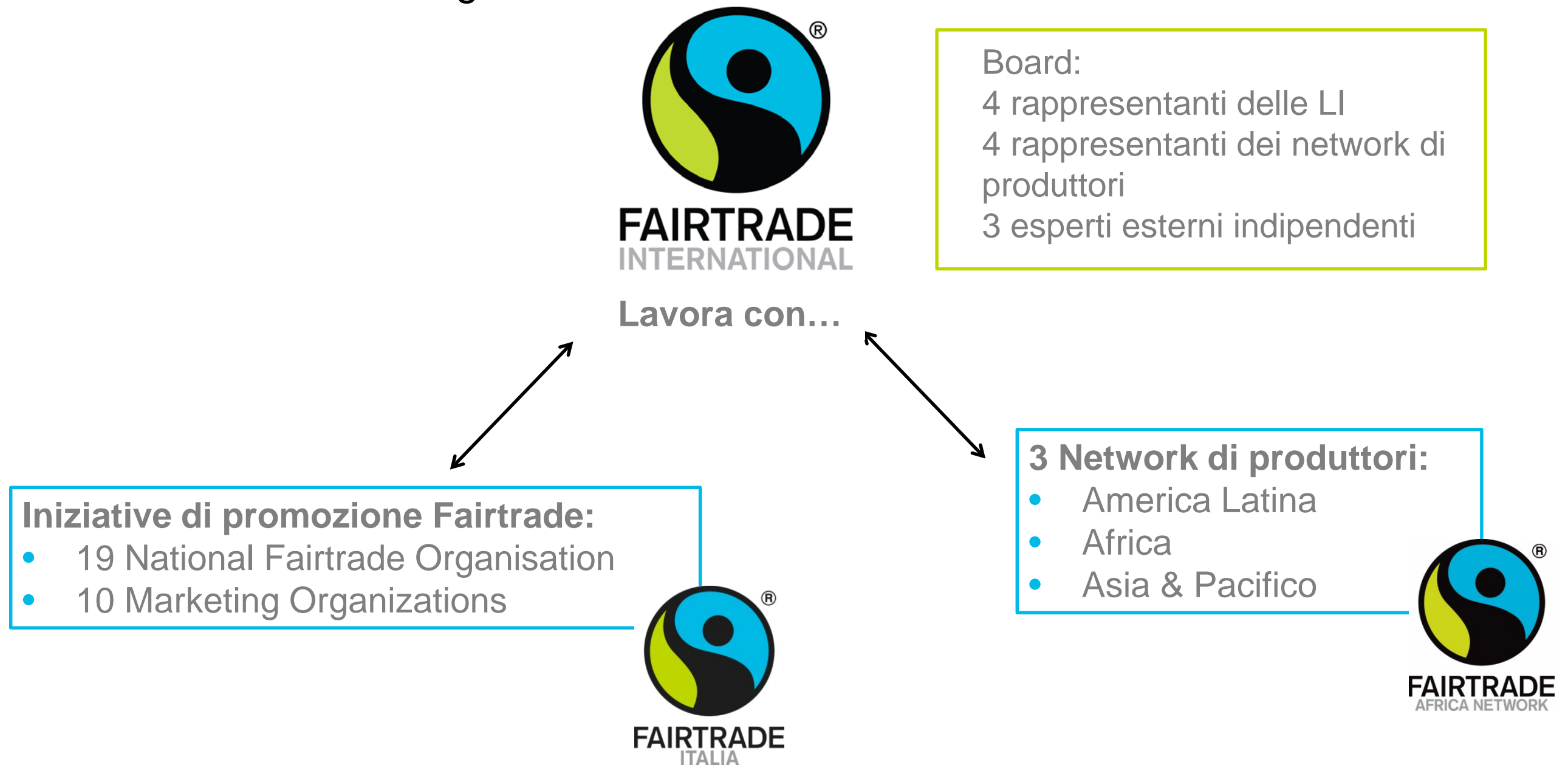
- **GODERE DI CONDIZIONI DI VITA STABILI**
- **DISPORRE DI MEZZI DI SUSSISTENZA SOSTENIBILI**
- **REALIZZARE LE PROPRIE POTENZIALITÀ**
- **DECIDERE DEL PROPRIO FUTURO**

# IL SISTEMA FAIRTRADE



# FAIRTRADE COME ORGANIZZAZIONE

- Organizzazione multi-stakeholder
- Basata su rapporti di partnership
- Presente a livello globale



# L'ATTIVITÀ DI FAIRTRADE



## FAIRTRADE INTERNATIONAL

Sviluppo Fairtrade Standard, Fairtrade Minimum Price, Fairtrade Premium

Supporto ai produttori

Gestione marchio di certificazione



## LABELLING INITIATIVE

Sostegno alle aziende nello sviluppo prodotto

Ricerca e sviluppo di mercato

Comunicazione e sensibilizzazione

**Gestione nazionale del marchio**



**FLOCERT**  
assuring fairness

## FLO-CERT

Audit, controllo e certificazione di tutti gli operatori



# FAIRTRADE COME MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

- **GARANZIA** che produttori, trader e trasformatori abbiano rispettato gli Standard Fairtrade.
- **TERZIETÀ.** Un sistema di certificazione indipendente, trasparente e armonizzato a livello globale ha verificato il rispetto degli Standard.
- **RICONOSCIBILITÀ.** Fairtrade è il marchio di certificazione etica più riconosciuto al mondo: più del 50% dei consumatori in 24 Paesi.

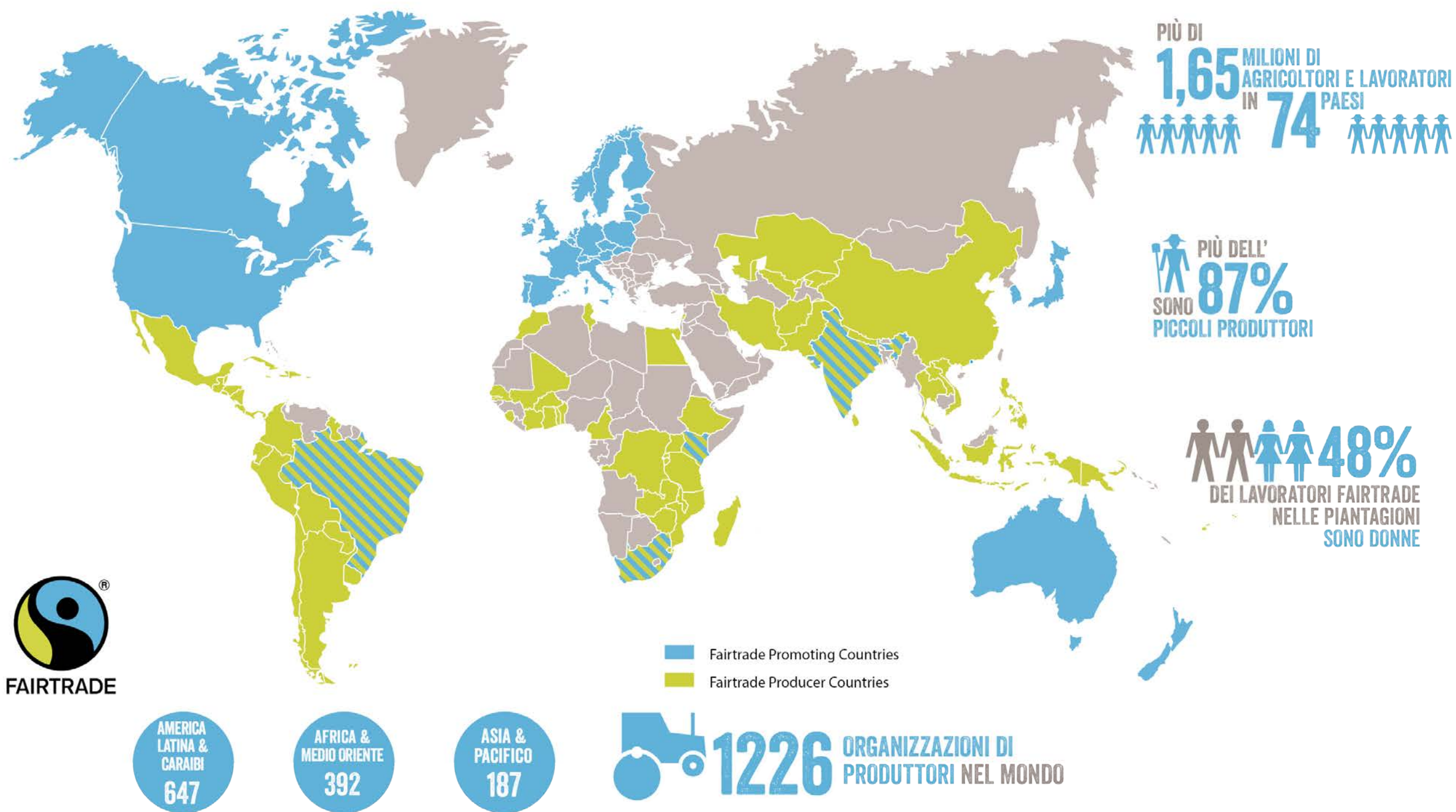


# I VALORI DEL MARCHIO FAIRTRADE



- **EQUITÀ**
- **SOSTENIBILITÀ**
- **OPPORTUNITÀ**
- **DIGNITÀ E SVILUPPO DEL PROPRIO  
POTENZIALE UMANO TRAMITE IL LAVORO**
- **LIBERTÀ**
- **DIALOGO**
- **TRASPARENZA**
- **RISPETTO**
- **RESPONSABILITÀ**
- **INTEGRITÀ**

# I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO



Dati da *Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade, Seventh edition 2015*

# I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO

NELLE ORGANIZZAZIONI  
CERTIFICATE FAIRTRADE  
LAVORANO PIÙ DI  
**1,65 MILIONI**  
DI CONTADINI E PRODUTTORI



IL **64%** DEI PRODUTTORI  
E LAVORATORI FAIRTRADE VIVONO  
**IN AFRICA E NEL  
MEDIO ORIENTE**



Dati da *Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade, Seventh edition 2015*

# I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO

**IL 56% DEGLI  
AGRICOLTORI FAIRTRADE  
PRODUCE CAFFÈ**



**IL 26% DEI  
PRODUTTORI E LAVORATORI  
DEL SISTEMA FAIRTRADE  
SONO DONNE**



**NELLE PIANTAGIONI SONO IL 48%**



**NELLE PICCOLE ORGANIZZAZIONI SONO IL 23%**



Dati da *Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade, Seventh edition 2015*

# I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO



Dati da *Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade, Seventh edition 2015*

# I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO

**IL TERRENO**  
COLTIVATO DA  
UN PRODUTTORE  
FAIRTRADE  
MISURA IN MEDIA  
**1,5 ETTARI**



**LE VENDITE FAIRTRADE**  
HANNO GENERATO PIÙ DI  
**951 MILIONI DI €**  
DI REDDITO PER I PRODUTTORI



**NEL 2013-14**

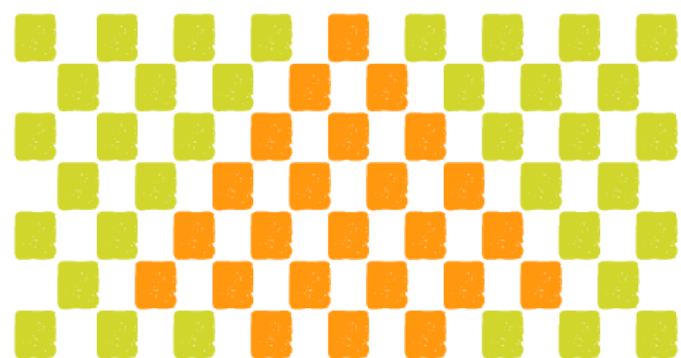
Dati da *Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade, Seventh edition 2015*

# I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO

**IL 40%**

DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI  
NEL 2013-14 HA VENDUTO

**PIÙ DI METÀ**  
DELLA PROPRIA PRODUZIONE  
A CONDIZIONI FAIRTRADE



**ORGANIZZAZIONI DI  
PRODUTTORI FAIRTRADE  
CHE SONO ANCHE CERTIFICATE**

**BIO: 52%**



Dati da *Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade, Seventh edition 2015*



# I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO

PIÙ DI

**35.000**

PRODOTTI

FAIRTRADE IN VENDITA

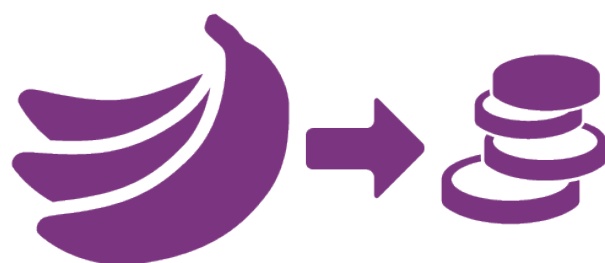
**NEL MONDO**



**€7,3 MILIARDI**

VALORE GLOBALE DELLE

**VENDITE FAIRTRADE**



**I PRODOTTI FAIRTRADE**

SONO IN VENDITA

IN OLTRE

**140**

**PAESI**



**€138 MILIONI**

**IL PREMIUM**

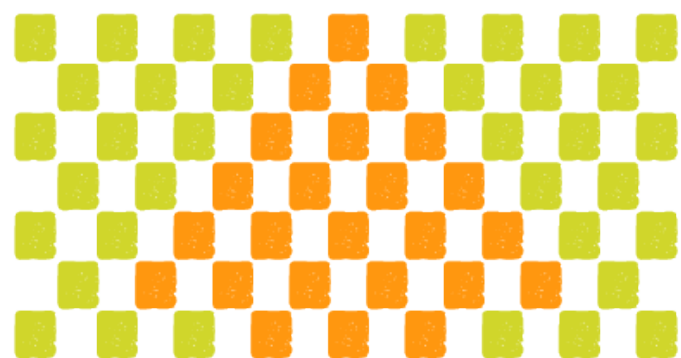
STIMATO PAGATO AI



**PRODUTTORI**

# I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO

**IL 40%**  
DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI  
NEL 2013-14 HA VENDUTO  
**PIÙ DI METÀ**  
DELLA PROPRIA PRODUZIONE  
A CONDIZIONI FAIRTRADE



**ORGANIZZAZIONI DI  
PRODUTTORI FAIRTRADE  
CHE SONO ANCHE CERTIFICATE  
BIO: 52%**



Dati da *Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade, Seventh edition 2015*

# I NUMERI DI FAIRTRADE IN ITALIA

**PIÙ DI 5000 NEL 2015**  
IL NUMERO DI PUNTI VENDITA  
IN CUI SI TROVANO  
I PRODOTTI FAIRTRADE IN ITALIA

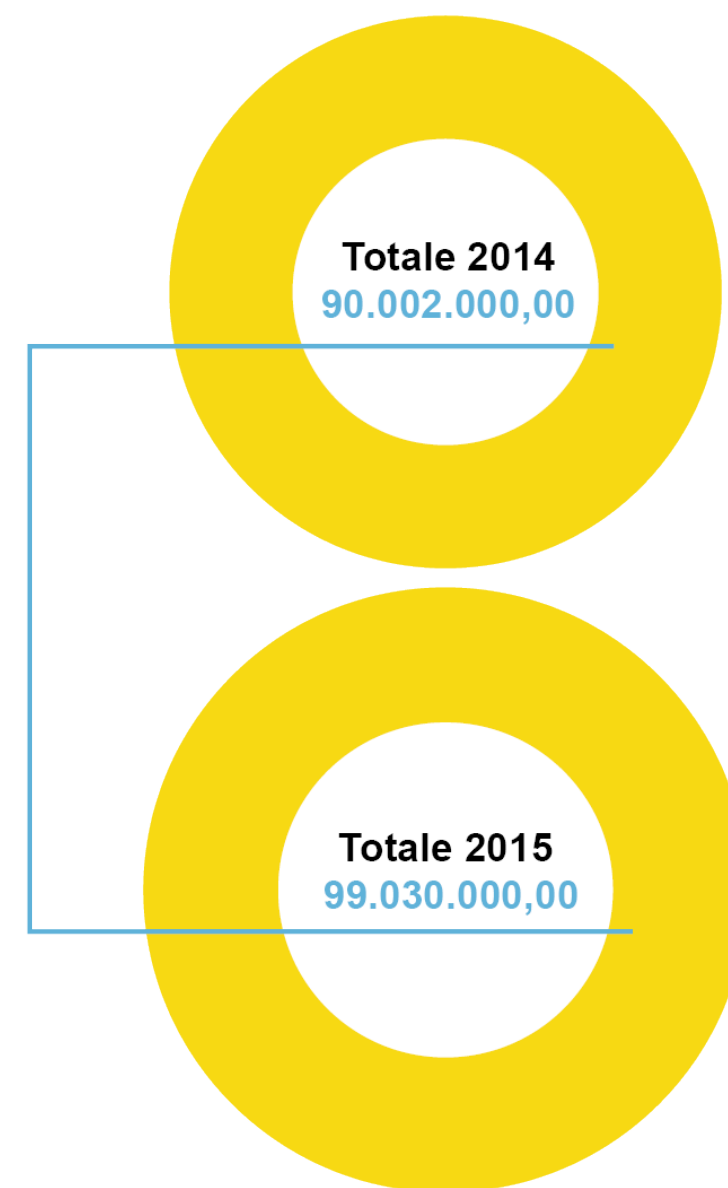
**OLTRE 700**  
IL NUMERO DI REFERENZE  
NEL 2015

**145** TOTALE DEI  
LICENZIATARI NEL 2015

VALORE  
AL DETTAGLIO



Variazione  
2014-2015  
10%



# CANALI DI DISTRIBUZIONE



**DISTRIBUZIONE AUTOMATICA**



**SUPERMERCATI**



**BAR E RISTORANTI**



**NEGOZI EQUOSOLIDALI  
SPECIALIZZATI**



**HOTEL**



**FAIRTRADE**