

Altromercato Experience

un progetto di turismo responsabile e Fair Trade

Università di Verona

Il commercio equo – Modulo 7

30 maggio 2018



***Vieni a conoscere il Commercio Equo e Solidale.
Una giornata a contatto con i produttori e le tradizioni
locali.***



Cos'è Altromercato Experience

E' un progetto di AM dedicato al mondo del turismo.

Viaggiare per scoprire il commercio equo e solidale alla fonte, vivere emozionarsi e crescere. Un modo per vedere con i propri occhi **#unaltrovivere vivendo un'esperienza singolare.**

Altromercato Experience offre ai turisti l'occasione di vivere **un'esperienza diretta e coinvolgente**, toccando con mano le realtà dei produttori di Commercio Equo e Solidale, da anni partner di Altromercato in tanti paesi del Sud del Mondo.



Il concetto



AM Experience è un progetto che consiste nell'avvicinare a dei Tour Operator selezionati i nostri produttori che possono fornire un'esperienza di visita turistica.

Altromercato ha chiesto ad alcuni dei suoi produttori più strutturati l'interesse a definire un format di una visita di mezza giornata o una giornata, e si è impegnato a promuovere queste visite presso i TO.

L'ingaggio contrattuale avviene direttamente tra il TO ed i produttori, ma i TO firmano con Altromercato un impegno a rispettare alcuni criteri nella relazione con i produttori.

L'obiettivo principale è la diffusione del Brand

Altromercato e la sensibilizzazione verso un pubblico non tipicamente nostro, attraverso un canale non di vendita prodotti.

Un'esperienza che offre ai turisti

1. **La conoscenza** dei luoghi e delle persone coinvolti nella lavorazione dei prodotti Altromercato, attraverso visite guidate di una giornata.
2. **Il coinvolgimento** diretto del visitatore nel processo produttivo con i protagonisti del Commercio Equo e Solidale: gli artigiani e i contadini.
3. **La scoperta** della cultura, dei progetti sociali e dell'impegno a favore dell'ambiente.
4. **L'emozione** di essere testimoni dei benefici economici e sociali del Commercio Equo e Solidale.



Una giornata speciale

- **Accoglienza e benvenuto.** Presentazione dell'organizzazione, dei benefici del Commercio Equo e Solidale grazie alla partnership con Altromercato
- **Workshop con la creazione di un prodotto Altromercato.** Tour delle unità produttive e lavoro fianco a fianco ai contadini o agli artigiani
- **Pranzo** con i prodotti tipici locali, rispettando la stagionalità
- **Interazione con la comunità locale.** Visita a progetti sociali o ecologici realizzati grazie al Commercio Equo e Solidale, visita alle abitazioni degli artigiani o contadini
- **Momenti** informali di scambio e divertimento
- Possibilità di **acquisto** prodotti fatti dai produttori visitati



19 per ore i Paesi di AM Experience

America Latina	Asia	Africa
Bolivia	Bangladesh	Etiopia
Colombia	Filippine	Kenya
Ecuador	India	Madagascar
Messico	Indonesia	Uganda
Nicaragua	Nepal	Tanzania
Paraguay	Palestina	
Perù	Sri Lanka	



Il Tour Operator partner ideale

- Un Tour Operator esperto nel settore della **produzione e organizzazione** di viaggi, intenzionato ad arricchire la propria offerta
- Che sia interessato ai paesi e alle destinazioni di **Altromercato Experience**
- Che voglia offrire AM Experience ai propri clienti nell'ambito di **package tour** oppure come oggetto di scelta nel caso di **viaggi individuali**
- Qualcuno che creda nel progetto e che intenda promuoverlo attivamente per dare l'opportunità di vivere queste **esperienze uniche** al maggior numero di viaggiatori
- Che condivida la voglia di fornire ai propri clienti la possibilità di fare del viaggio un momento di **crescita culturale ed emozionale**



La locandina



Alfresco
EXPERIENCE

VIENI A CONOSCERE IL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Se durante il tuo viaggio
vuoi vivere un'esperienza autentica,
Alfresco Experience è quello che fa per te:
una giornata nei luoghi in cui nasce
il Commercio Equo e Solidale, a contatto
con i produttori e le tradizioni locali.

Scopri i nostri programmi di viaggio
con Alfresco Experience,
in collaborazione con Alfresco.
www.alfrescomark.it



AI TTG



altromercato @altromercato - 13 ott

#AltromercatoExperience è arrivata a @TTGIncontri per portare il commercio #equosolidale, visto da vicino #TTG2016



Il primo viaggio

- Tour Operator:** Viaggi Solidali
- Tipologia viaggio:** Viaggio di nozze
- Dove:** Ecuador
- Quando:** 15 – 29 agosto 2016
- AM Exp., data:** lunedì, 17 agosto
- Produttore:** Corporacion Talleres de Gran Valle
(Fepp-Camari)



Il feedback



“E’ stata la cosa più bella del nostro viaggio. E’ stato sorprendente vedere come funziona la «cosecha del frijol». Ci è piaciuto per la semplicità dell’accoglienza che abbiamo ricevuto e il rapporto con le persone con la loro ingenuità.”

“Subito dopo essere tornati in Italia siamo andati nella Bottega di Torino e abbiamo comprato i frijoles che abbiamo visto impacchettare in Ecuador. Abbiamo parlato di questa giornata con altri italiani durante il viaggio, con il referente locale di Viaggi Solidali “Mashipura Viaggi” e al ritorno con i nostri amici.”

“Non sappiamo parlare spagnolo quindi sul posto non abbiamo scoperto molto di più di quello che sapevamo già sul Commercio Equo e Solidale anche se ce ne hanno sicuramente parlato. Purtroppo non capivamo. L’esperienza però ci ha fatto incuriosire sull’argomento e al rientro in Italia ci siamo informati meglio.”

CIFRE SU ALCUNI OBIETTIVI RAGGIUNTI CON ALTROMERCATO EXPERIENCE

- **Technical file definitivi: 49**
- **Destinazioni in 19 paesi**
- **Accordo firmato con 18 T.O. (di cui 12 con Experience online)**
- **Experience inserite e pubblicate online su siti dei TO: 19**
- **Turisti che finora hanno fatto una AM Experience: ca. 280**



Presenza a fiere ed altri eventi

- **TTG Rimini 2015**
- **AITR Assemblea 2015**
- **FLCG Milano 2016**
- **AITR Assemblea 2016**
- **TTG Rimini 2016**
- **FLCG Trento 2016**



Materiali finora realizzati

- Logo AM Exp
- Leaflet per i Tour Operator
- Impaginazione technical file
- Locandina per T.O.
- Locandina per TO e Botteghe
- Roll-Up
- Vademecum per T.O.
- Scheda turisti
- Questionario per turisti
- Questionario per produttore



Ai TO viene chiesto di inserire sul loro sito:

- **Presentazione AM Experience con logo Altromercato e AM Experience**
- **presentazione singole Experience**
- **link a sito Altromercato**



Comunicazione e turisti

- **Viene richiesta ai TO la mail dei turisti per contattarli prima della partenza**
- **Viene inviata loro la scheda turisti con breve descrizione di:**
 - **Altromercato Experience**
 - **Commercio Equo e Solidale**
 - **il produttore che andranno a visitare**
 - **il prodotto che realizzeranno**
 - **il programma della giornata**
 - **i link per rimanere in contatto con AM (sito e socials) e il «Trovabotteghe»**

Dopo il viaggio viene mandato al turista un questionario di valutazione online con possibilità di lasciare la mail per iscrizione a Newsletter Altromercato



Prossimo passo

Sviluppare un progetto pilota di promozione di AM Experience sui prodotti

Prodotti scelti: zucchero mascobado – Philippine Soppexca – caffè Nicaragua



Contatti

experience@altromercato.it

www.altromercato.it



GRAZIE
per l'ascolto

