

LT in ECONOMIA AZIENDALE e ECONOMIA E COMMERCIO
LL.MM. DIPARTIMENTO ECONOMIA AZIENDALE e DIP. SCIENZE ECONOMICHE
LT in LINGUE E CULTURE PER IL TURISMO E IL COMMERCIO INTERNAZIONALE
LM in LINGUE PER LA COMUNICAZIONE TURISTICA E COMMERCIALE

ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA LIBERA
in LINGUA INGLESE

Il semestre – A.A. 2016/17

Managerial Decision Making in Action

2 cfu D/F

Prof. Zvi Josman – Bar Ilan University Tel Aviv

Come pensano, risolvono i problemi e giungono infine a decidere le persone ed i manager?

Il Corso tratterà il tema tanto sotto il profilo teorico e dei modelli concettuali quanto sotto il profilo pratico delle diverse sfide decisionali che i decisori si trovano quotidianamente ad affrontare sul piano strategico ed operativo

Programma

Martedì 16 Maggio: **Environmental and organizational complexity**
 The decision-making process 1

Mercoledì 17 Maggio: **The decision-making process 2**
 Problem-solving approach and techniques

Giovedì 18 Maggio: **The corporate team**

Le lezioni si tengono dalle 14.00 alle 17.30 presso il Dipartimento di Economia Aziendale, secondo piano Polo Universitario S. Marta

L'attività formativa si compone di didattica in aula, svolgimento di assignment individuali, stesura di un report & colloquio finale

Massimo 20 partecipanti

Per informazioni e iscrizioni: prof. Federico Brunetti, federico.brunetti@univr.it