



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di ECONOMIA AZIENDALE

**Corso di perfezionamento e aggiornamento professionale in
Tecniche di Comunicazione Aziendale**

Event Management 3.0
A.A. 2016/17

5^a edizione

PROROGA ISCRIZIONI

Il Corso di perfezionamento e aggiornamento professionale in **Event Management 3.0**, organizzato dal **Dipartimento di Economia Aziendale** dell'**Università degli Studi di Verona**, è aperto a neo-laureati, professionisti, imprenditori, manager e quanti desiderino entrare in una logica di gestione dell'azienda basata su eventi.

A differenza di altre iniziative formative nello stesso ambito, **Event Management 3.0** non prevede un oneroso impegno *full time* della durata di più mesi. La sua agile formula si articola su **9 moduli formativi** che – con lezione il **venerdì pomeriggio** e il **sabato mattina** – nell'arco di **2 mesi** consentono già di acquisire tutte le competenze necessarie. La partecipazione è quindi pienamente compatibile anche con altre attività personali e professionali.

Oltre alla didattica frontale con docenti universitari, a testimonianze d'impresa con manager ed esperti, esso prevede workshop e project work secondo una **collaudata alternanza di teoria e pratica**. Durante le passate edizioni del Corso, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di entrare in contatto con importanti professionisti, tra cui *Gianmarco Mazzi*, event manager già direttore del Festival di Sanremo; *Paola Peretti*, già responsabile marketing di Natuzzi e Branca oggi presidente di Crazy for Digital Marketing; *Stefania Demetz*, CEO FIS Alpine Ski World Cup – Gardena Gröden; *Giulia Cogoli*, ideatrice del Festival della Mente e imprenditrice nel settore e *Patrizia Adami*, responsabile PR, Media Relations ed Eventi di Clab Comunicazione, agenzia veronese leader nel settore.

Ai partecipanti è data inoltre facoltà di frequentare uno **stage aziendale** in importanti realtà del territorio quali, ad esempio, Veronafiere, Tocati e Wish Days.

Le lezioni inizieranno il 31 marzo e si concluderanno il 10 giugno. La **prova finale** consisterà nella progettazione di un evento su un *brief* reale di una impresa od organizzazione partner del Corso. Il superamento della prova potrà dare diritto all'acquisizione di **12 cfu**, previa richiesta soggetta ad approvazione del proprio Consiglio di Corso di Studio.

Alla fine del Corso i partecipanti saranno in grado di ideare, costruire e gestire in tutte le loro fasi eventi che non si dimenticano. Eventi che rendano **l'azienda – pubblica o privata profit o non profit – un produttore di cultura e di senso, in un'ottica partecipativa e innovativa che coinvolga appieno gli stakeholder interni ed esterni.... eventi 3.0!**

Il costo del Corso è pari a 1.070 euro, iva inclusa.

Il termine per le iscrizioni è il 20 marzo 2017.

Per informazioni e iscrizioni:

Sito: <http://www.dea.univr.it/?ent=cs&id=611&tcs=P>

Facebook: "Event Management 3.0"

Mail: federico.brunetti@univr.it

Telefono: 045 8028494

