

FAIR TRADE

Una storia di successo
che contribuisce
a uno sviluppo sostenibile



WFTO MEMBER
GUARANTEED
FAIR TRADE

A development tool becomes a marketing tool!

All'inizio, la "sensibilità etica" dei commercianti e dei consumatori era "la forza trainante" attraverso cui erano state create opportunità di autosviluppo per i produttori piccoli ed emarginati.

A poco a poco la "domanda etica" da parte dei consumatori tradizionali ha assunto il primato.

Si tratta di un vero e proprio cambio di paradigma, che sposta la centralità del sistema sul consumatore.

Certification of Fair Trade, CSR, etc. etc.

- ❖ **Ecocert** - The butterfly effect of FT
- ❖ **Fair for Life (IMO)**: fair but different
- ❖ **FLO - fairtrade**: the pioneer in FT certification
- ❖ **Utz**, “good” in Mayan language
- ❖ **Naturland**: from organic to Fair Trade
- ❖ **Rainforest Alliance**: for intelligent farming
- ❖ **FSC**: against deforestation
- ❖ **GoodWeave (RugMark)**: carpet
- ❖ **MSC**: fish for today - and tomorrow



Storia sintetica della garanzia e certificazione Fair Trade [1]

Fino a fine anni 80: prodotti FT solo in canali commerciali “alternativi”. Non esisteva un sistema di garanzia strutturato, e tantomeno un sistema di certificazione Fair Trade.

La garanzia era data dalla **credibilità** e dall'**immagine** che avevano le prime FTO's o ATO's. Il controllo, per così dire, dei “produttori”, veniva praticato in modo sporadico e senza l'uso di strumenti di verifica adeguati.

Non esisteva una base comune che regolava il FT e su cui si potesse costruire un sistema di monitoraggio e certificazione comune. Ogni FTO lavorava in base ai propri principi e criteri FT non sempre scritti.



Storia sintetica della garanzia e certificazione Fair Trade [2]

Fine anni 80:

Nasce Max Havelar in Olanda. I prodotti FT, prima fra tutti il caffè, iniziano a fare ingresso nel mondo della GD. Questo sviluppo era reso possibile, grazie a un sistema di criteri e garanzia, sviluppato da MH e Transfair (che nella seconda metà dei anni 90 fondano insieme FLO).

Anni 90:

Sotto la pressione del successo di Max Havelar e di Transfair, e una crescente richiesta di forme di garanzia da parte del mercato, le associazioni FT internazionali IFAT e EFTA, e a livello nazionale AGICES-EquoGarantito, **iniziano** a sviluppare criteri FT comuni e dei sistemi di monitoraggio a garanzia.



Storia sintetica della garanzia e certificazione Fair Trade [3]

Dal 2000 in poi:

La forte crescita del sistema fairtrade (FLO) in alcuni paesi, e la sempre maggiore diffusione di prodotti FT certificati, sta mettendo sotto notevole pressione le FTO, soprattutto quelle che distribuiscono prodotti FT al di fuori della rete delle BdM.

Per questo motivo la certificazione sta diventando sempre di più un elemento importante anche per le Fair Trade Organisation.



World Fair Trade Organisation (WFTO)

Creato nel 1989 da 35 organizzazioni di commercio equo in Europa e Nord America. 1991: la porta è aperta alle organizzazioni di produttori del commercio equo e solidale per diventare membri.

Oggi 2/3 dei membri sono organizzazioni di produttori dall'Africa, dall'Asia e dall'America Latina.

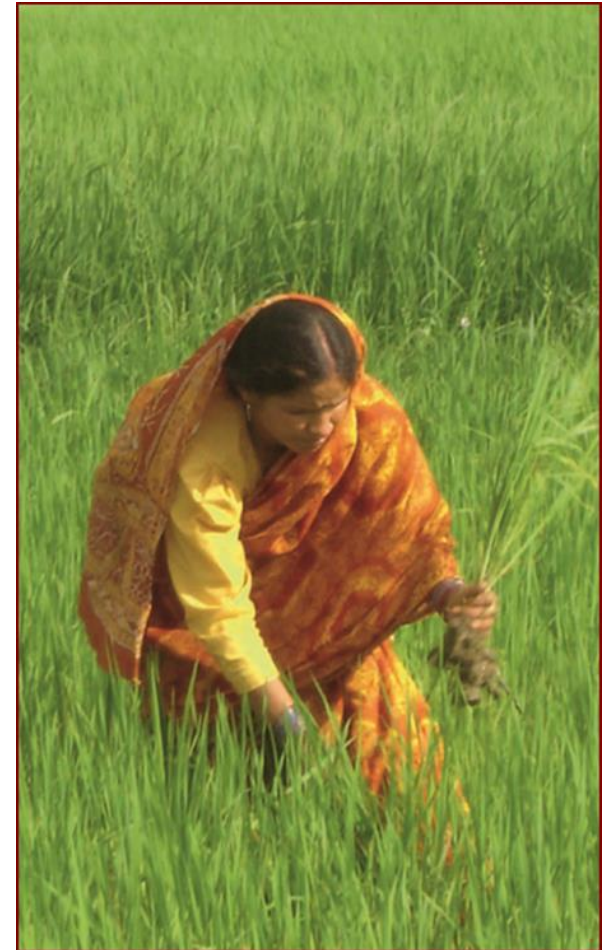
WFTO è la rete FT globale composta da membri dell'intera catena di fornitura del commercio equo e solidale: produttori FT - commercianti FT - rivenditori FT.



WFTO ha ora più di 400 membri in FT in 75 paesi per i quali Fair Trade è l'attività principale.

L'ufficio globale ha sede in Olanda.

Tutti i costi principali della WFTO sono coperti dalle quote associative.



1 OPPORTUNITIES FOR
DISADVANTAGED
PRODUCERS



2 TRANSPARENCY &
ACCOUNTABILITY



3 FAIR TRADE
PRACTICES



4 FAIR PAYMENT



5 NO CHILD LABOUR,
NO FORCED LABOUR



6 NO DISCRIMINATION,
GENDER EQUITY,
FREEDOM OF ASSOCIATION



7 GOOD WORKING
CONDITIONS



8 CAPACITY BUILDING



9 PROMOTE
FAIR TRADE



10 RESPECT FOR THE
ENVIRONMENT



TEN
PRINCIPLES
OF
FAIR TRADE



Principio 1:

Creare opportunità per i produttori economicamente svantaggiati La riduzione della povertà attraverso il commercio costituisce una parte fondamentale degli obiettivi dell'organizzazione.

L'organizzazione sostiene piccoli produttori economicamente marginalizzati, siano essi imprese familiari indipendenti o raggruppati in associazioni o cooperative.

Cerca di consentire loro di passare dall'insicurezza del reddito e dalla povertà all'empowerment sociale ed economico.

LAVORIAMO PER UNA ECONOMIA GLOBALE SOSTENIBILE ED EQUA

* MEMBERSHIP

* SISTEMA DI GARANZIA

* CREDIBILITA'

* IMPOSTAZIONE DELLO STANDARD COMMERCIALE EQUO

* ADVOCACY E CAMPAIGNING

* ACCESSO AL MERCATO

+ BEST PRACTICES SHARING

WFTO Guarantee System (GS)



**WFTO MEMBER
GUARANTEED
FAIR TRADE**



**GUARANTEED
FAIR TRADE**



WFTO Conference

9-13 Nov 2017, New Delhi



- Northern producers FT recognised
- Who are the marginalized?
- New Strategic Plan (2018-2021)
- Governance structure review
- Living Wages Policy