



***Marketing avanzato
per i beni e i servizi***

INTRO AL CORSO

Prof. Nicola Cobelli

***Marketing avanzato
per i beni e i servizi***

RIPASSO IN PILLOLE

1) SETTORE

- In economia con il termine **settore** si indica ciascuna possibile modalità di accorpamento di differenti attività economiche secondo caratteristiche comuni.
- Primario
- Secondario
- Terziario
- Terziario avanzato o quaternario



2) FORMA DI MERCATO

- Modalità di interazione competitiva tra le imprese che operano in una data area di attività.
 - Concorrenza perfetta
 - Monopolio
 - Oligopolio
 - Concorrenza monopolistica

