

**GESTIONE STRATEGICA  
DELLE IMPRESE  
TURISTICHE E CULTURALI**

**a.a. 2018 – 19**

**Dott. Antonella Toffali**

**Prof. Marta Ugolini**

# Due moduli

Gestione strategica  
delle imprese  
turistiche

18 ore

Gestione strategica  
delle imprese  
culturali

36 ore

Toffali

Ugolini

Martedì

Lunedì  
Giovedì

# Info organizzative su corso ed esame

- <http://www.dlls.univr.it/?ent=oi&aa=2017%2F2018&codiceCs=L71&codins=4S02580&cs=392&discr=&discrCd=>
- **Materiali di studio**

Solima L., Management per l'impresa culturale, Carocci Editore, Studi Superiori, Roma, 2018

Mauri A., Le imprese alberghiere. Strategie e marketing, McGraw Hill, Milano, 2011

Materiali caricati su elearning

Homepage

Casa editrice

Saggistica

Università

Professioni

Riviste

Cerca nel catalogo

Catalogo universitario

Agenda

Newsletter

Foreign Rights

E-Book

Contatti

[/ Cerca nel catalogo / Scheda libro / Management per l'impresa culturale](#)



Ludovico Solima

## Management per l'impresa culturale

EDIZIONE: 2018

COLLANA: Studi Superiori (1128)

ISBN: 9788843088287

Università - Economia

Pagine: 276

Prezzo: € ~~26,00~~ 22,10

Acquista

Percorso formativo **24cfu**



artine/33/9788843088287 ina

### In breve

Come può essere definita un'impresa culturale? Che cosa sono le industrie culturali e le imprese creative? E quali sono i principali problemi di gestione che affrontano organizzazioni quali musei, teatri, fondazioni liriche, archivi o biblioteche in un contesto altamente



> In breve

| Indice

# Esami

- Solo orali, solo negli appelli ufficiali
- Gli studenti non frequentanti non devono preparare materiali aggiuntivi rispetto ai libri di testo

# Bad news

- Esami solo per iscritti alla LM 38 laureati triennali (no laureandi)
- NO PROVE IN ITINERE, NO PREAPPELLI

# Good news

- Gruppi di lavoro
- VALUTAZIONE CONTINUA DURANTE IL CORSO
- APPRENDIMENTO ATTIVO (PER ADULTI)
- «Verbalizzazione settimanale» dei contenuti in itinere
- Collegamento con progetti reali di valorizzazione di siti culturali e località turistiche
- TESTIMONI PRIVILEGIATI

# PROGETTI IN CORSO

- ✓ Analisi della domanda turistica a Verona
- ✓ Verona Minor Jerusalem
- ✓ Tocati, misurazione dell'impatto economico



# Gestione Strategica delle Imprese Turistiche e Culturali

Gruppo pubblico

Informazioni

Discussione

Membri

Eventi

Foto

Dati statistici sul gruppo

Modera gruppo

Cerca in questo gruppo

Collegamenti rapidi

Impactscool Group 20+

Gestione Strategica dell...

Principi di Marketing Tu...

Corso di perfeziona... 20+

VERONA Vs BOLOGN...

UNIVR LM38 20+

Altro...

😊 1 Visualizzato da 67

Mi piace Commenta Condividi

Scrivi un commento...

Matteo Castagnoli ha condiviso un link. 15 maggio · Aggiungi argomenti  
[http://milano.repubblica.it/.../bergamo\\_distributore\\_di\\_cul.../...](http://milano.repubblica.it/.../bergamo_distributore_di_cul.../...)



MILANO.REPUBBLICA.IT  
**Opere d'arte al posto del caffè: a Bergamo arriva il distributore di cultura**

Commenti: 1 Visualizzato da 68

Mi piace Commenta Condividi

Marta Ugolini Disseminazione o marketing non convenzionale?

RCInt 265 membri + Iscriviti

Passione Henné - Tingere e curare i capelli in modo naturale passione henné  
Passione Henné - Tingere e curare i capelli in mod...  
43.649 membri + Iscriviti

ERASMUS+ Lingue UNIVR  
Erasmus+ Lingue UNIVR  
1268 membri + Iscriviti

Italiano · English (US) · Română · Español · Português (Brasil) +

Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tu! · Cookie · Altro · Facebook © 2018

# In Ateneo, trovare info utili

The screenshot displays the Ateneo website interface. At the top, a dark purple navigation bar contains the following menu items: HOME, SERVIZI, DIDATTICA, COMUNICAZIONI, ORGANI\_NEWS, and INFO\_RICERCA. On the right side of this bar, there are links for 'I Miei Gruppi' (with a '0' notification), a user profile for 'Marta Maria Ugolini', and a search icon.

Below the navigation bar, there are several sections:

- ELEZIONI:** A grey button with a left-pointing arrow.
- NEWS:** A section featuring a large banner for a seminar titled 'Innovative Training Networks – Bando 2019'. The banner includes the dates 'MAR 16/10/2018' (Ore 14:00 - 15:30, Sala Verde a Ca' Vignal) and 'GIO 18/10/2018' (Ore 11:00 - 12:30, Aula SMT8 di Santa Marta). Below the banner is a photo of a graduation ceremony with the text 'Seminari sul nuovo bando Marie Curie ITN 2019' and 'L'Area Ricerca organizza due seminari per favorire la partecipazione al bando, il 16 e il 18 ottobre prossimi'.
- NEWS DA ORGANI E ORGANISMI PER:** A list of categories including 'Delegato del rettore' and 'Docente'.
- RICERCA:** A search section with a text input field, a dropdown menu set to 'Tutto', and a search icon.
- Manuali e FAQ relativi alla nuova procedura acquisti:** A red warning triangle icon next to this text.
- DESK APPLICAZIONI:** A row of three application icons: 'WebMail' (blue envelope icon), 'Dashboard' (red document icon), and 'Verbali Esami' (red graduation cap icon). Each icon has a green 'SSO' badge in the top right corner.

At the bottom of the page, there is a grey bar with the text 'ACCESSIBILITÀ DEI DOCUMENTI' and 'Linee guida, normative e riferimenti per', followed by an icon of a document with a right-pointing arrow and another document icon.

# Univr app

The image shows a screenshot of the University of Verona website. At the top, there is a navigation bar with flags for the UK and Italy, and a menu with items: Ateneo, Dipartimenti e Scuole, Scuole di dottorato, Biblioteche, Organizzazione, and Centri di Ateneo. On the right side of the navigation bar are the links 'CERCA PERSONE' and 'MY UNIVR' with a search icon. Below the navigation bar is the University of Verona logo, which consists of a circular emblem and the text 'UNIVERSITÀ di VERONA'. Underneath the logo is a horizontal menu with eight categories: HOME, CORSI DI STUDIO, POST LAUREA, DOTTORATI, RICERCA, INTERNATIONAL, SERVIZI, and TERZA MISSIONE. Each category has a brief description. Below the menu is a large banner for the 'UNIVR APP'. The banner features a photograph of a group of students sitting on stone steps. The text on the banner reads: 'UNIVR APP' in large white letters, followed by 'Con l'app ufficiale le funzionalità più utili per gli studenti sono disponibili 24 ore su 24'. A green button with the text 'SCOPRI DI PIÙ' is located at the bottom left of the banner. Navigation arrows are visible on the left and right sides of the banner, and a '2/3' indicator is at the bottom right.

Ateneo Dipartimenti e Scuole Scuole di dottorato Biblioteche Organizzazione Centri di Ateneo CERCA PERSONE MY UNIVR

**UNIVERSITÀ di VERONA**

- HOME**
- CORSI DI STUDIO**  
Lauree, lauree magistrali e a ciclo unico
- POST LAUREA**  
Master, Scuole di specializzazione e altri corsi
- DOTTORATI**  
Corsi di dottorato
- RICERCA**  
Progetti, risultati e linee di ricerca
- INTERNATIONAL**  
Attività internazionali
- SERVIZI**  
Futuri studenti, laureati, aziende ed enti
- TERZA MISSIONE**  
Aziende, territorio, public engagement

**UNIVR APP**

Con l'app ufficiale le funzionalità più utili per gli studenti sono disponibili 24 ore su 24

SCOPRI DI PIÙ

2/3