PERCHÉ NON BASTA PRODURRE DEL VINO DI QUALITÀ: LA CORPORATE COMMUNICATION TRAMITE IL SITO WEB AZIENDALE

14 NOVEMBRE 2019

SAN FLORIANO (COMUNE DI SAN PIETRO IN CARIANO)
AULA BERNI - VILLA LEBRECHT, VIA DELLA PIEVE, 70

Anche nell'era dei social media, molta comunicazione continua ad essere veicolata nel web attraverso il sito aziendale, punto di arrivo di post e tweet. Non si tratta di una semplice vetrina, ma di un luogo virtuale dove l'azienda si può raccontare e può alimentare la propria reputazione, interagendo con diversi tipi di pubblico.
La presenza online con un sito internet che sia fruibile, aggiornato semplice e ottimizzato per i dispositivi mobile costituisce, se non un motivo di successo, un fattore critico da assicurare.

Dalle 17:00 alle 19:00

SALUTI ISTITUZIONALI
Paolo Artelio, Camera di Commercio di Verona

IL PUNTO IMPRESA DIGITALE (PID) DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA: SERVIZI A SUPPORTO DELLA CRESCITA DELLE PICCOLE IMPRESE
Riccardo Borghero, Camera di Commercio di Verona

CAMERA DI COMMERCIO E UNIVERSITÀ INSIEME PER LA DIGITAL TRANSFORMATION
Marta Ugolini, Università di Verona

PERCHÉ NON BASTA PRODURRE DEL VINO DI QUALITÀ: LA CORPORATE COMMUNICATION TRAMITE IL SITO WEB AZIENDALE
Nicola Cobelli e Roberto Posenato, Università di Verona

L'ESPERIENZA DELLA STRADA DEL VINO VALPOLICELLA
Miriam Magnani, Strada del Vino Valpolicella

APERITIVO

www.vr.camcom.it/it/content/servizi-online/eventi
pid@vr.camcom.it

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA VERONA

punto impresa digitale

UNIVERSITÀ di VERONA

Con il patrocinio di:
Comune di San Pietro in Cariano