



ANAGRAFICA DEL CORSO – A

ETICA D'IMPRESA "GIORGIO ZANOTTO". MERCATO, GESTIONE DELLE RELAZIONI, CREAZIONE DI FIDUCIA (INTERDIPARTIMENTALE CON DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE) - 2017/18

CFU 16

Comitato Scientifico:

Cognome Nome	Qualifica	SSD	Università/Dipartimento/Ente di appartenenza/professione
Beghini Renzo	Docente di Teologia Morale		Facoltà Teologica del Triveneto
Brogli Angela	Professore ordinario	SECS-P/07	Dipartimento di Economia Aziendale
Girelli Claudio	Professore aggregato	M-PED/04	Dipartimento di Scienze Umane
Loro Daniele	Professore ordinario	M-PED/01	Dipartimento di Scienze Umane
Mion Giorgio	Professore associato	SECS-P/07	Dipartimento di Economia Aziendale
Zarri Luca	Professore ordinario	SECS-P/02	Dipartimento di Scienze Economiche
Barbi Augusto	Docente di Teologia Biblica		Facoltà Teologica del Triveneto
Motta Alberto	Segretario		Fondazione Giorgio Zanotto

Direttore del Corso:

Cognome Nome	Qualifica	SSD	Università/Dipartimento
Mion Giorgio	Professore associato	SECS-P/07	Dipartimento di Economia Aziendale

Dipartimento/Scuola o Ente esterno responsabile della gestione organizzativa e amministrativo-contabile

Denominazione Dipartimento/Scuola Economia Aziendale

Indirizzo completo Via Cantarane, 24 - 37129 Verona

Telefono 0458028162

Fax 0458028062

Posta elettronica giovanna.brendolan@univr.it

Enti e/o soggetti esterni disposti a collaborare allo svolgimento del Master, alle attività di stage e alla ricerca di sbocchi professionali

Nome dell'Ente/Soggetto esterno	Tipologia di collaborazione	Importo finanziato	Altra collaborazione
Facoltà Teologica del Triveneto	Didattica		
Fondazione Giorgio Zanotto	Finanziaria	€ 3.000,00	



OBIETTIVI FORMATIVI E SBocchi OCCUPAZIONALI DELLA FIGURA PROFESSIONALE - B

Obiettivi formativi legati alla figura professionale che si intende formare con l'indicazione delle competenze e abilità che lo studente dovrà dimostrare di avere acquisito al termine del Corso.

- **Obiettivi formativi:** I partecipanti svilupperanno conoscenze, abilità e competenze nel campo dell'etica di impresa utili nell'assunzione di responsabilità decisionali in organizzazioni complesse e nella gestione delle relazioni interne ed esterne. Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:
 - utilizzare strumenti ermeneutici della realtà utili all'assunzione di decisioni eticamente orientate
 - assumere decisioni economiche che tengano conto delle principali implicazioni etiche dei comportamenti delle imprese, delle organizzazioni non profit e dell'attore pubblico all'interno delle economie di mercato contemporanee
 - cogliere le implicazioni tra la dimensione professionale ed esistenziale delle persone
 - misurare le performance aziendali, con particolare riferimento all'impatto sociale delle decisioni e delle conseguenti azioni gestionali interpretare gli indicatori di performance, traendone orientamenti utili all'assunzione di decisioni consapevoli e responsabili, dal punto di vista sia economico sia etico
 - comunicare efficacemente, in modo tale da stabilire relazioni trasparenti e responsabili con i diversi stakeholder
- **Sbocchi occupazionali secondo:**

1. **Conoscenze:** Le conoscenze acquisite riguardano la morale sociale (questioni etiche fondamentali, modelli etici di mercato), la relazione tra etica ed economia, il ruolo della fiducia nei comportamenti economici, la pedagogia delle risorse umane e delle organizzazioni, le teorie interpretative dell'azienda, la responsabilità sociale, la misurazione del valore sociale e l'accountability.

2. **Abilità:** Le abilità acquisite riguardano la comprensione delle dinamiche delle relazioni lavorative in una prospettiva che restituisca centralità alle persone, il corretto utilizzo di strumenti di misurazione delle performance economiche e sociali, la redazione e l'interpretazione dei principali documenti di comunicazione sociale.

3. **Competenze:** Al termine del corso, il discente è in grado di relazionarsi con i dilemmi etici, di contribuire efficacemente alla soluzione dei conflitti mediante strategie cooperative, di avviare un virtuoso processo comunicativo con le persone a vario titolo coinvolte nella gestione dell'impresa.

- **Settori di mercato del lavoro/Funzioni occupazionali previste:** I discenti potranno operare con ruoli che implicino l'assunzione di decisioni e/o la gestione di risorse umane, sia come liberi professionisti sia come lavoratori dipendenti presso imprese, organizzazioni sindacali e datoriali, aziende di servizi alla persona, organizzazioni non profit, amministrazioni pubbliche finalizzate allo sviluppo economico territoriale.

Consultazioni con le parti interessate (referenti del mercato del lavoro per la figura professionale/obiettivo formativo) per la progettazione/attualizzazione del Corso.

1. **Parti consultate:** Confindustria Verona, CISL Verona, CGIL Verona, UIL Verona, API Verona, Coldiretti Verona, Confcooperative Verona, CCIAA Verona, Associazione Etica ed Economia Fratel Vittorino Faccia
2. **Modalità di consultazione (Es: Focus Group, interviste, incontri periodici, analisi del placement delle edizioni precedenti del Corso, altro...):** Incontri ed interviste
3. **Documenti agli atti e relativa reperibilità:** copia della convenzione con Facoltà Teologica del Triveneto, lettere di interesse



STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO - C

Il Corso prevede un monte ore complessivo di 400.

Riportare di seguito, per ogni singolo CFU e per ciascuna attività, il valore in ore da scegliersi entro il range indicato dal Regolamento Didattico:

- lezione (frontale e assimilate)

1 CFU = 25 ore di cui 6 ore di docenza in aula e 19 di impegno personale dello studente;

- project work/prova finale

1 CFU = 25 ore di impegno personale dello studente.

Specificare le ore complessive riferite alle voci di seguito indicate. Nel campo CFU indicare il valore ottenuto dividendo il numero di ore complessive e il peso delle ore di docenza sopra stabilito.

ATTIVITA'	TOT. ORE	TOT. CFU
Didattica frontale	78	13
Didattica a distanza		
Esercitazione/Laboratorio esperienziale/attività pratica su paziente/attività di reparto		
Visite aziendali/Seminari/Testimonianze di esperti/Partecipazione a convegni		
Stage		
Project Work	50	2
Prova finale	25	1
Impegno personale dello studente	247	-
TOTALE	400	16

Programmi delle attività formative:

INTERPRETARE I CONTESTI ETICI

- il significato di etica: questioni fondamentali
- la nascita della finanza: la tradizione francescana
- lavoro e management alla scuola di San Benedetto
- il contributo dell'etica calvinista allo sviluppo del capitalismo moderno
- modelli etici di mercato a confronto

ASSUMERE DECISIONI

- Etica ed economia: l'importanza della fiducia interpersonale e delle norme sociali per la sostenibilità dell'economia di mercato
- Etica ed economia comportamentale (parte prima): cosa significa, per un'impresa orientata al profitto, agire eticamente nei confronti di agenti economici (es. consumatori o risparmiatori) caratterizzati da razionalità limitata?
- Etica ed economia comportamentale (parte seconda): cosa significa, per l'attore politico, assumere decisioni eticamente rispettose nei confronti di cittadini caratterizzati da razionalità limitata?
- Dilemmi etici nella raccolta fondi: problemi decisionali per organizzazioni non profit e pubbliche che intendano finanziarsi attraverso opportune strategie di fund raising

VIVERE RELAZIONI

- la gestione del conflitto nelle relazioni



- motivare all'identità aziendale
- educare il gruppo dentro l'impresa
- i "valori" aziendali e la logica del "far bene"

MISURARE E COMUNICARE PERFORMANCE

- le teorie interpretative dell'impresa e del suo obiettivo, con particolare attenzione alle relazioni esistenti tra management aziendale e visione etica di fondo
- la misurazione delle performance aziendali nell'ottica del "valore sociale"
- la responsabilità sociale d'impresa ed i documenti di comunicazione sociale: oltre i limiti degli standard di compilazione del bilancio soci

GIORNATA DI APPROFONDIMENTO

Nell'ambito del corso è prevista una giornata di approfondimento sulla figura di Giorgio Zanotto, finalizzata ad una riflessione sul "senso" della persona agente nei processi decisionali nelle organizzazioni complesse.

Modalità di svolgimento project work:

Il project work consiste in un'applicazione metodologica su un caso aziendale, scelto dal discente, nel quale vengono analizzati i diversi aspetti etici di un problema gestionale alla luce delle conoscenze, delle abilità e delle competenze acquisite durante il corso.

Per la prova finale:

valutazione dell'elaborato prodotto (project work)

Percentuale di frequenza obbligatoria 75%

Lingua di erogazione della didattica:

Italiano Inglese Spagnolo Altre (specificare)

Periodo di svolgimento del Corso:

Data inizio: Ottobre 2018 - Data fine: Gennaio 2019

Periodo di svolgimento della prova finale: Gennaio/2019

Sede/i di svolgimento delle attività:

Polo Universitario Santa Marta - Via Cantarane, 24 - 37129 Verona

Informazioni generali per lo studente:

Sono previste mediamente 4 lezioni al mese, nei giorni terminali della settimana (venerdì pomeriggio e/o sabato mattina) nel periodo ottobre 2018 - gennaio 2019. La stesura del project work dovrà esaurirsi entro gennaio 2019,

Impegno orario giornaliero: 6

Posti disponibili:

Numero **minimo** di posti disponibili e numero **massimo** di iscritti senza i quali il **Corso** non viene attivato:

Numero minimo 10 Numero massimo 30



Scadenze per i corsi che iniziano a Ottobre 2018

Termine ultimo presentazione domande: 31/08/2018

Selezione 12/Settembre/2018

Pubblicazione graduatoria 21/09/2018

Termine ultimo pagamento iscrizione 28/09/2018

Requisiti di ammissione Corso di perfezionamento:

Possono accedere al Corso di Perfezionamento i Candidati in possesso del titolo di laurea quadriennale del vecchio ordinamento ovvero triennale conseguito presso Università italiane o di titoli di studio rilasciati da Università straniere riconosciuti equiparabili per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo italiano richiesto per l'accesso al corso in oggetto.

Requisiti di ammissione Corso di aggiornamento professionale:

Possono accedere al Corso di aggiornamento professionale i Candidati in possesso di diploma di scuola superiore, che abbiano comprovata e significativa esperienza in ambito professionale coerente alle tematiche ed ai contenuti del corso.

Modalità di ammissione

Alla domanda dovranno essere allegati, oltre alle autocertificazioni relative ai titoli oggetto di requisito di ammissione:

b) curriculum vitae;

c) eventuali altri titoli di studio e certificazioni di attività connesse con gli scopi del corso;

Inoltre, la domanda dovrà contenere l'indicazione delle motivazioni per le quali il candidato chiede di essere ammesso al corso.

Nel caso in cui le domande di iscrizione fossero superiori al numero massimo dei posti previsti (n. 30 posti) il Comitato Scientifico del Corso, tenuto conto del numero complessivo delle domande, potrà deliberare

a) un ampliamento dei posti disponibili sino alla copertura di tutte le richieste

ovvero

b) la selezione dei candidati sulla base dei seguenti parametri:

- voto di laurea

- altri titoli

Rilascio del titolo

Al termine del Corso, agli iscritti che abbiano svolto le attività, frequentato la percentuale minima di ore di corso indicata e adempiuto agli obblighi previsti verrà rilasciato un attestato di frequenza. L'attribuzione dei CFU è subordinata al sostenimento e superamento della prova finale.

FIGURE DI COORDINAMENTO - D

Informazioni

Per informazioni sull'organizzazione della didattica del Corso:

Giorgio Mion - Dipartimento di Economia Aziendale (giorgio.mion@univr.it - 045.8028172)

Per informazioni amministrative sulle iscrizioni:

U.O. Master e Corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale

Via San Francesco, 22 – 37129 Verona

Tel. +39 045 802 8023 fax. +39 045 485 4636

e-mail: segreteria.master@ateneo.univr.it



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Direzione
DIDATTICA
E SERVIZI AGLI STUDENTI

BUDGET - E

Tassa e contributi di iscrizione dei corsi di perfezionamento e aggiornamento professionale.

TOT. Euro per iscrizione al Corso € 516,00

Rata unica: Si

Scadenze per i corsi che iniziano a Ottobre 2018

Importo I rata € 516,00

Scadenza: 28/09/2018



PIANO DIDATTICO

N.	Denominazione insegnamento	SSD*	Docente insegnamento/Referente insegnamento integrato (Nome e Cognome) e qualifica*	CFU tot. per Insegnamento*	ORE tot. di didattica frontale per insegnamento	Denominazione eventuali moduli se l'insegnamento è integrato	SSD*	CFU per modulo	ORE di didattica frontale per modulo	Docente (Nome e Cognome) e qualifica*
1	<i>Interpretare i contesti etici</i>	M-FIL/03	<i>Renzo Beghini (Facoltà Teologica del Triveneto)</i>	3	18	<i>Questioni fondamentali di etica</i>	M-FIL/03	1	6	<i>da definire</i>
						<i>Esperienze e tradizioni etiche</i>	M-FIL/03	1	6	<i>da definire</i>
						<i>Modelli etici di mercato a confronto</i>	M-FIL/03	1	6	<i>da definire</i>
2	<i>Assumere decisioni</i>	SECS-P/02	<i>Luca Zarri (Dipartimento di Scienze Economiche)</i>	3	18	<i>Il ruolo della fiducia nell'economia di mercato</i>	SECS-P/02	1	6	<i>Luca Zarri</i>
						<i>Etica ed Economia Comportamentale</i>	SECS-P/02	1	6	<i>Luca Zarri</i>
						<i>Etica e Fund Raising</i>	SECS-P/02	1	6	<i>Luca Zarri</i>
3	<i>Vivere le relazioni</i>	M-PED/01	<i>Daniele Loro e Claudio Girelli (Dipartimento di Scienze Umane)</i>	3	18	<i>Persone al lavoro: tra dimensione esistenziale e professionale</i>	M-PED/01	1	6	<i>Daniele Loro</i>
						<i>Sperimentare le relazioni nelle organizzazioni con giochi di interazione</i>	M-PED/04	2	12	<i>Claudio Girelli in collaborazione con Luigi Berzacola e Massimo Gatti (CreActive Learning)</i>
4	<i>Misurare e comunicare le performance</i>	SECS-P/07	<i>Giorgio Mion (Dipartimento di Economia Aziendale)</i>	3	18	<i>Corporate Social Responsibility</i>	SECS-P/07	1	6	<i>Giorgio Mion</i>
						<i>La determinazione del valore sociale</i>	SECS-P/07	1	6	<i>Angela Broglia</i>
						<i>Social Accountability</i>	SECS-P/07	1	6	<i>Angela Broglia</i>
5	<i>Giornata di approfondimento "Giorgio Zanotto"</i>	SECS-P/07	<i>Giorgio Mion (Dipartimento di Economia Aziendale)</i>	1	6	<i>La practical wisdom di Giorgio Zanotto</i>	SECS-P/07	1	6	<i>da definire</i>



Altre attività	Denominazione attività	Docente (Nome e Cognome) e qualifica	CFU tot. per attività	ORE tot. di didattica per attività
1	Esercitazione			
2	Laboratorio esperienziale			
3	Attività pratica su paziente o attività di reparto			
4	Visite aziendali			
5	Seminari o testimonianze di esperti			
6	Partecipazione a convegni			
7	Stage			
8	Project work		2	50
9	Prova finale		1	25
10	Impegno personale dello studente			247
TOTALE			16	400