



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Scuola
di **ECONOMIA
E MANAGEMENT**

LAUREE A.A. 2018/2019 DEL 02 DICEMBRE 2019 - ORE 14:00 - AULA VM5
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

Presidente: Prof.ssa Paola Signori

ORE 14:00

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
1	Prof. Zago	Angelo	Alessi	Eva	La sanzione a Google. Analisi teorica ed economica
2	Prof. Quercia	Simone	Beqiri	Gaetano	Le esternalità e la responsabilità sociale d'impresa
3	Prof. Cubico	Serena	Bernardi	Giorgia	Divisione del lavoro pre-industriale: l'organizzazione dell'Arsenale di Venezia
4	Prof. Giacomello	Bruno	Caramerli	Andrian	Le opzioni e altri strumenti derivati a copertura del rischio di impresa finanziario: rischio di cambio valuta e commodity risk
5	Prof. Cubico	Serena	Cassin	Flavia	Il percorso formativo nelle organizzazioni: attori, apprendimento e processo
6	Prof. Rossignoli	Francesca	Cavion	Mara	IFRS 16: alcune implicazioni sull'impatto fiscale del nuovo standard
7	Prof. Fini	Roberto	Cielo	Carlo	Studio sull'economia Africana: eterogeneità dei trend economici dei paesi
8	Prof. Cubico	Serena	Cornale	Danila	Una nuova frontiera per la motivazione dei collaboratori nelle organizzazioni: il Total Reward System
9	Prof. Cantele	Silvia	Galvan	Matteo	Rendicontazione e sostenibilità delle aziende di trasporto pubblico
10	Prof. Pertile	Paolo	Gonzato	Giulia	L'elevato debito pubblico italiano: cause e possibili soluzioni
11	Prof. Brunetti	Federico	Grussani	Daisy	I supporti tecnologici alle strategie omnicanale nel settore fashion. I casi OVS, Zara e Gucci
12	Prof. Pichler	Flavio	Longhi	Giovanni	I derivati climatici: caratteristiche e mercati
13	Prof. Durastante	Paolo	Marabello	Maria Giulia	Il Controllo di Gestione in Edilizia: La Ripartizione dei Costi Indiretti. "Il caso Sicea S.r.l."
14	Prof. Cubico	Serena	Maule	Martina	Valorizzare la conoscenza nelle organizzazioni: processi di Knowledge Management
15	Prof. Cubico	Serena	Motterle	Giulia	Sicurezza sul lavoro: il ruolo organizzativo del responsabile del servizio di prevenzione e protezione
16	Prof. Signori	Paola	Paccagnella	Federica	Il marketing sensoriale: l'importanza e le criticità del fattore emotivo sulle decisioni del consumatore.
17	Prof. Peretti	Alberto	Sinico	Francesco	Il contratto di leasing: metodi matematici per il calcolo delle quantità caratteristiche.
18	Prof. Pichler	Flavio	Tagliaro	Veronica	Il broker di assicurazione: profili operativi
19	Prof. Rossignoli	Cecilia	Tecchio	Carlotta	Digital Transformation: l'impatto dell'e-commerce nel settore vitivinicolo
20	Prof. Cubico	Serena	Vicentini	Antonio	Corporate governance e imprese familiari. Il caso Trevisan Impianti Srl

Commissione di laurea:

1	PRESIDENTE	SIGNORI
2	M. EFFETTIVO	CARLOTTO
3		CUBICO
4	M. SUPPLENTE	PERETTI - CHIARINI