



UNIVERSITÀ  
di VERONA

Scuola  
di ECONOMIA  
E MANAGEMENT

LAUREE A.A. 2017/2018 DEL 3 APRILE 2019 - ORE 09:00 - AULA MAGNA SILOS DI PONENTE  
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

Presidente: Prof. Angelo Bonfanti

ORE 09:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
1	Prof. Cecilia	Rossignoli	Albertini	Alessandro	L'evoluzione dei modelli di business nell'industria 4.0: e-commerce e outsourcing
2	Prof. Sara	Moggi	Avesani	Stefano	Le società benefit. Un'analisi empirica delle prime esperienze italiane
3	Prof. Cecilia	Rossignoli	Baldin	Alessandro	Mappatura dei processi aziendali attraverso le tecniche della Lean Organization
4	Prof. Sara	Moggi	Barotti	Elena	La rendicontazione di sostenibilità nelle aziende vitivinicole: un'analisi dal Global Reporting Initiative
5	Prof. Veronica	De Crescenzo	Bedin	Chiara	I fondi comuni d'investimento aperti: i fondi flessibili e il caso Eurizon Capital Sgr
6	Prof. Barbara	Gaudenzi	Bertazzoli	Daniele	L'affiliate marketing: analisi di un modello di business digitale
7	Prof. Michele	De Mari	Bertolasi	Luca	Il consiglio di amministrazione nelle S.p.A.
8	Prof. Sergio	Biondo	Biondo	Pierpaolo	Deregulation bancaria, scandali finanziari e la nascita della consulenza finanziaria indipendente in Italia
9	Prof. Angelo	Bonfanti	Bonisolò	Filippo	Lo sviluppo sostenibile dei bed and breakfast italiani
10	Prof. Francesco	Rossi	Borsati	Anita	La correlazione tra i rendimenti azionari e obbligazionari
11	Prof. Cecilia	Rossignoli	Boscaini	Matteo	Rigore e Rilevanza nella ricerca scientifica: quali trade-off?
12	Prof. Cecilia	Rossignoli	Bottura	Matteo	La situazione italiana Industria 4.0 e i Competence Center
13	Prof. Letizia	Pellegrini	Bruni	Lisa	Ottimizzazione vincolata di funzioni di più variabili. Applicazioni economiche
14	Prof. Sara	Moggi	Cacciolari	Anna	L'Agenda 2030: focus sul goal 14 e azione concreta delle società tesa alla salvaguardia della vita sott'acqua
15	Prof. Cecilia	Rossignoli	Calveti	Camilla	L'importanza delle "soft skills" all'interno delle organizzazioni
16	Prof. Alessandro	Zardini	Cattaneo	Davide	La trasformazione digitale nelle PMI: La reingegnerizzazione del processo d'acquisto
17	Prof. Cecilia	Rossignoli	Cavedini	Michele	RFID e Blockchain, le nuove frontiere della tracciabilità nel settore vitivinicolo
18	Prof. Lorenzo	Faccincani	Ciocchetti	Edoardo	Le decisioni di struttura finanziaria delle imprese. Aspetti teorici e applicativi
19	Prof. Barbara	Gaudenzi	Colpo	Samantha	Strategie di branding e riposizionamento
20	Prof. Claudio	Zoli	Conti	Michele	Le esternalità ambientali del settore dei trasporti

ORE 11:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
21	Prof. Angela	Broglià	Correzzola	Marika	L'impresa e la vocazione bio
22	Prof. Cecilia	Rossignoli	Dal Corso	Sara	Il cambiamento organizzativo: il caso studio Roha Italy
23	Prof. Barbara	Gaudenzi	Degasperi	Luca	Il marketing del vino. Un focus sul Trentino
24	Prof. Bettina	Campedelli	Ferrante	Gianmarco	Economia circolare e termovalorizzatore: un esempio di economia di smaltimento
25	Prof. Angela	Broglià	Frinzi	Alessandro Mattia	La gestione dell'impresa: visione sistemica e analisi funzionale
26	Prof. Angelo	Bonfanti	Gastaldi	Riccardo	Il diffondersi della sostenibilità nel settore alberghiero
27	Prof. Cecilia	Rossignoli	Giannatiempo	Sara	La trasformazione digitale dei retailer verso l'omnicanalità
28	Prof. Alessandro	Zardini	Giovio	Giorgia	Le smart city e il loro impatto sugli smart citizens
29	Prof. Cecilia	Rossignoli	Girelli	Giulia	Imprenditorialità e reti d'impresa
30	Prof. Veronica	De Crescenzo	Guastalli	Filippo	La previdenza complementare: una scelta per il futuro. Analisi e performance del fondo Solidarietà Veneto
31	Prof. Lorenzo	Faccincani	Lancioni	Giorgia	La copertura del rischio di cambio nelle aziende non finanziarie
32	Prof. Angela	Broglià	Logoluso	Roberto	Le condizioni di sopravvivenza delle imprese nell'era dell'industria 4.0

33	Prof. Barbara	Gaudenzi	Lorenzato	Beatrice	Il franchising quale mezzo di espansione delle piccole imprese ristorative italiane
34	Prof. Cecilia	Rossignoli	Lorenzetti	Matteo	Tesla Inc., la struttura organizzativa dell'auto 4.0
35	Prof. Cecilia	Rossignoli	Lovato	Nadia	I cambiamenti organizzativi nel settore dei dispositivi medici: gli impatti del nuovo Regolamento UE 2017/745.
36	Prof. Claudio	Zoli	Lovato	Angelo	Cashless revolution ed economia non osservata
37	Prof. Angelo	Bonfanti	Lucchi	Federico	L'artigiano hi-tech tra opportunità e difficoltà di sviluppo
38	Prof. Angela	Brogli	Mannoni Mazzaglia	Vittorio	Il capitale di esercizio: aspetti interpretativi e qualitativi
39	Prof. Cecilia	Rossignoli	Marcante	Valentina	L'impatto delle nuove tecnologie sulla supply chain: il caso studio di un'industria alimentare
40	Prof. Angelo	Bonfanti	Marchesini	Mirko	Lo sviluppo del fair trade nel settore dell'abbigliamento
41	Prof. Barbara	Gaudenzi	Menardi	Maura	Marketing turistico e sostenibilità. Il caso di Cortina d'Ampezzo

**ORE 14:00**

**LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE**

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
42	Prof. Cecilia	Rossignoli	Miglioranzi	Riccardo	Le nuove frontiere dell'e-commerce: un'analisi delle principali ICTs a servizio dei maggiori player dell'alta moda.
43	Prof. Michele	De Mari	Milenkovska	Viktorija	Aumento del capitale nelle Società per Azioni
44	Prof. Cecilia	Rossignoli	Mischiatti	Hares	HRM sostenibile e le sue implicazioni anche nell'ambito dell'Environmental Management System
45	Prof. Sebastiano Maurizio	Messina	Mittelberger	Daniela	La fattura elettronica e i nuovi regimi per l'applicazione dell'Iva
46	Prof. Sara	Moggi	Moderato	Martina Lea	L'efficacia della rendicontazione sociale nelle fondazioni di origine bancaria: il caso istruzione nella fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo
47	Prof. Cecilia	Rossignoli	Nicolis	Michela	Digital Transformation: nuovi scenari e tecnologie per le PMI
48	Prof. Alessandro	Zardini	Pennacchia	Sara	L'Intelligenza Artificiale come acceleratore della Digital Transformation
49	Prof. Paola	Castellani	Petre	Maria Denisa	Innovazione e digitalizzazione nelle imprese italiane
50	Prof. Barbara	Gaudenzi	Piazzola	Anastasia	Wine Marketing e processo decisionale d'acquisto.
51	Prof. Cecilia	Rossignoli	Rancan	Alberto	Strategie per l'innovazione: nuovi modelli di business e sostenibilità
52	Prof. Cecilia	Rossignoli	Righetti	Greta	L'innovazione di servizi per imprese più sostenibili
53	Prof. Maria Grazia	Ortoleva	Rubini	Elisabetta	La tassazione degli immobili vincolati
54	Prof. Lorenzo	Faccincani	Sartori	Arianna	Il leasing finanziario. Caratteristiche ed elementi distintivi
55	Prof. Giuliana	Borello	Segala	Luca	Gli investimenti sostenibili e responsabili
56	Prof. Veronica	De Crescenzo	Sorvillo	Roberto	Gli strumenti di politica monetaria della BCE e il corridoio dei tassi: un'analisi dal 1999 al 2017.
57	Prof. Alessandro	Lai	Tedoldi	Uberto	The value-relevance of corporate sustainability disclosure through integrated reporting.
58	Prof. Angelo	Bonfanti	Testa	Letizia	Corporate social responsibility come impegno strategico: un caso di successo nel settore dell'elettricità
59	Prof. Cecilia	Rossignoli	Tinelli	Laura	La cultura domestica un fattore determinante della cultura organizzativa e la ripercussione sulla performance economica-finanziaria.
60	Prof. Cecilia	Rossignoli	Toccoli	Marco	Le Reti di Impresa nel contesto Nord-Est Italiano. Analisi empirica di casi. □
61	Prof. Cecilia	Rossignoli	Trestini	Camilla	Industria 4.0 e gli impatti sull'organizzazione del lavoro
62	Prof. Claudio	Zoli	Vallet	John Paul Charles Mary	La Regolazione dei Servizi Idrici □

**LAUREE TRIENNALI D.M. 509/1999 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE**

63	Prof. Edoardo	Demo	Capparotto	Francesco	Il prosecco - Eccellenza italiana alla conquista del mondo
----	---------------	------	------------	-----------	--

**Commissione di laurea:**

1	PRESIDENTE	BONFANTI
2	M. EFFETTIVO	CHAIRINI
3	"	NARDI
6	M. SUPPLENTE	ORTOLEVA - COBELLI