



UNIVERSITÀ
di VERONA

Scuola
di ECONOMIA
E MANAGEMENT

LAUREE A.A. 2017/2018 DEL 03 APRILE - ORE 09:00 - AULA SMT6
COLLEGIO DIDATTICO DI MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Presidente: Prof. Luca Zarri

ORE 09:00

LAUREE MAGISTRALI - Cds in MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

N°	Relatore			Laureando		Titolo tesi	Correlatore		
	Prof.						Prof.		
1	Prof.	Luca	Zarri	Gaudenzi	Federico	Teorie della scelta e ruolo delle aspettative	Prof.	Capitello	Roberta
2	Prof.	Roberta	Capitello	Baù	Pietro	La sostenibilità nel settore agroalimentare: un'indagine esplorativa presso i birrifici artigianali del Veneto	Prof.	Gaeta	Davide
3	Prof.	Marco	Bellia	Zorzi	Alessia	L'uso delle indagini demoscopiche in materia di contenzioso pubblicitario, relativo a marchi e contenzioso antitrust	Prof.	Zarri	Luca
4	Prof.	Roberta	Capitello	Morbioli	Mattia	La percezione di qualità da parte del consumatore di vino: un esperimento presso la tasting room di una cantina	Prof.	Goldoni	Giovanni
5	Prof.	Davide Vincenzo Nicola	Gaeta	Maslovskaya	Angelina	Tesi "Effetto delle sanzioni politiche ed embargo per l'importazione del vino italiano in Russia"	Prof.	Capitello	Roberta
6	Prof.	Roberta	Capitello	D'Amico	Gianluca	Comunicare la sostenibilità sui social media: nuovi trend nel settore agroalimentare	Prof.	Goldoni	Giovanni
7	Prof.	Marco	Bellia	Marzari	Paolo	Ambush marketing ed eventi sportivi	Prof.	Zarri	Luca
8	Prof.	Luca	Zarri	Della Monica	Francesco Saverino	Strumenti comportamentali per il decision making	Prof.	Goldoni	Giovanni
9	Prof.	Roberta	Capitello	Magagnotto	Filippo	La sostenibilità nel settore vitivinicolo: un'indagine esplorativa presso le cantine dell'area a denominazione di origine Soave	Prof.	Gaeta	Davide
10	Prof.	Marco	Bellia	Cè	Elisa	Il marchio "biologico" e "sostenibile". Problemi d'inganno dei consumatori e le pratiche di greenwashing.	Prof.	Goldoni	Giovanni

Commissione di laurea:

1	PRESIDENTE	ZARRI	2
2	M. EFFETTIVO	BELLIA	3
3	"	CAPITELLO	4
4	"	GAETA	1
5	"	GOLDONI	0
6	M. SUPPLENTE	ORTOLEVA E CABELLI	10