



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



Vivi 3 Giorni da Manager Verona 2022
è un'opportunità per studenti universitari di
re giornate a fianco di un manager
importanti aziende del territorio



Vivi 3 Giorni da Manager si svolge su tutto il territorio nazionale. L'iniziativa di Verona è promossa da Manageritalia Veneto e Federmanager Verona, ed è organizzata in collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona.

L'obiettivo di Vivi 3 Giorni da Manager è dare la possibilità a giovani talenti di apprendere specifiche competenze manageriali e vivere TRE giornate lavorative affiancando un manager. È un'esperienza "sul campo" per capire cos'è il mondo del lavoro, chi è e cosa fa il manager, apprendere utili informazioni per indirizzare il proprio futuro professionale.

L'esperienza per i giovani prevede una sessione formativa in aula, e a seguire 3 giorni (anche non consecutivi) a fianco di un dirigente aziendale per vivere da vicino una vera esperienza all'interno di un'organizzazione (scadenze e stress inclusi). A conclusione si terranno un evento ed un briefing finale nel quale saranno coinvolti sia gli studenti sia i manager aderenti all'iniziativa.

VIVI 3 GIORNI
DA MANAGER





UNIVERSITÀ
di **VERONA**



Presentazione dell'iniziativa 20.10.2022

h 15:00-16:00 via Zoom

<https://univr.zoom.us/j/85326526077?pwd=ZkY0Y0VnYVd5RzcrMys3K2NYUkhpQT09>

Meeting ID: 853 2652 6077

Passcode: 702619



**VIVI 3 GIORNI
DA MANAGER**



VIVI 3 GIORNI DA MANAGER



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di ECONOMIA AZIENDALE

Prof. Riccardo Stacchezzini

Professore Ordinario di Economia Aziendale

Prof. Nicola Cobelli

Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese



Ing. Roberto Canton - Consigliere Delegato

Dott. Juri Meotto - Consigliere Delegato



Dott. Giuliano Allegri

Presidente Federmanager Verona

con la collaborazione della

Dott.ssa Monica Dongili, Professional Coach ICF (PCC)



Il progetto: contesto

Ogni giorno i manager si preoccupano di raggiungere i risultati aziendali, sviluppando le competenze dei collaboratori e guidando il cambiamento nelle organizzazioni.

Con questo progetto vogliamo farvi partecipare alla loro vita professionale, farvi 'sperimentare' le competenze manageriali e contribuire a fornirvi informazioni utili a scegliere il vostro futuro professionale.



Il progetto: obiettivi

- Contribuire a far comprendere le relazioni intra-organizzative e l'articolazione delle dinamiche aziendali
- Vivere direttamente il clima, molto spesso di incertezza, nel quale i manager prendono decisioni
- Capire cosa significa gestire, negoziare, prevedere ed agire in ambienti e contesti «liquidi» e volatili
- Sperimentare l'importanza delle soft skills.



Cosa farete nei 3 giorni? Quale approccio?

- *Probabilmente....*
 - Alcune riunioni ...
 - Vi presenterete a tanti interlocutori ...
 - Ascolterete ... e farete domande
- *Obiettivi*
 - Catturare l'attenzione della persona
 - Cominciare una relazione professionale



MANAGERITALIA e FEDERMANAGER sono le due associazioni che rappresentano la maggior parte dei Manager italiani dell'Industria, del Commercio e dei Servizi, con l'obiettivo primario di tutelarli, di promuovere il loro ruolo e di contribuire - insieme alle istituzioni politiche ed alle organizzazioni economiche, sociali e culturali, nazionali ed internazionali - alla crescita economica ed al progresso sociale del Paese.

Con questa iniziativa, con il contributo sostanziale del Dipartimento di Economia dell'Università di Verona, le due associazioni intendono offrire agli studenti selezionati l'opportunità di vivere l'esperienza quotidiana di un manager mentre svolge le sue attività.



Aziende partecipanti



Aziende e funzioni aziendali coinvolte

Azienda	Funzione
4Service Solution S.r.l.	Ambito Alta Direzione (CEO)
PHD S.R.L. (Omnicom Media Group srl)	Ambito Alta Direzione (General Manager)
Praxi S.p.A.	Area Risorse Umane
Komet Italia Srl Soc. Unip.	Ambito Alta Direzione (CEO)
Biscottificio Verona S.r.l.	Area Commerciale
Natural Way Laboratories	Ambito Alta Direzione (General Manager)
Gruppo Editoriale Athesis	Area Risorse Umane
Gruppo Editoriale Athesis	Area Produzione
Gruppo Editoriale Athesis	Area Amministrativa (CFO)
Pastificio Avesani	Area Amministrativa (Controlling; HR)
Lincoln Electric Italia S.r.l.	Area Logistica
Lincoln Electric Italia S.r.l.	Area Commerciale
Lincoln Electric Italia S.r.l.	Area Qualità/Sustainability
Lincoln Electric Italia S.r.l.	Area Commerciale
Gruppo Veronesi - AIA	Area Logistica
Gruppo Veronesi - Veronesi Holding	Area Amministrativa (Controlling)
Gruppo Veronesi - Agricola 3 Valli	Area Amministrativa
Gruppo Veronesi	Area Risorse Umane





4Service Solution, con sedi a Verona e Milano, è una azienda leader nel mercato delle soluzioni software per il **Document Capture & Recognition** e la digitalizzazione dei processi per la gestione massiva di documenti e informazioni correlate.

4Service Solution nasce da un'esperienza pluridecennale maturata nell'ambito dei centri servizi documentali che ha portato alla realizzazione di **4Service**, una piattaforma che aiuta le organizzazioni ad automatizzare i processi con alto uso di informazioni riducendone i tempi, minimizzandone i costi e aumentandone la qualità.

L'approccio consulenziale adottato per l'automazione dei processi di Document Management ha sempre consentito ai nostri clienti un aumento di produttività, qualità e redditività.

La necessità di portare la produttività al massimo, tipica dei centri servizi, ha consentito di estendere la clientela anche nel mercato delle grandi aziende e la realizzazione di nuove soluzioni.

Negli ultimi anni l'offering è stato esteso con soluzioni orientate all'automazione dei processi e delle interazioni con i clienti quali Digital Mailroom, RPA, Ticketing, CRM e commercio elettronico.

www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6978255967763218432/

www.4servicesolution.com

Stage presso la sede di Affi (VR): 1 x 3 gg a fianco di Andrea Parenzan, CEO & Founder
Profilo: Tecnico (sviluppo SW) o Marketing





BISCOTTIFICIO VERONA venne fondata nel 1984 da Ettore MARINI che iniziò la propria attività dolciaria producendo Savoiaardi a Cerea, in provincia di Verona.

Erano i tempi dell'industrializzazione e, visto il successo dei propri biscotti per il Tiramisù, Marini decise di produrli su larga scala, trasferendosi nel 2001 a Legnago, in un nuovo sito produttivo, oggi sede principale dell'azienda.

Da allora Biscottificio Verona, pur rimanendo un'azienda familiare, si è sempre più sviluppata e con la recente creazione di una gamma completa di pasticceria tipica Italiana esportata in sessanta nazioni nei cinque Continenti.

Le quattro linee di produzione certificate IFS e BRC, con un potenziale di ventimila tonnellate all'anno, sono il fiore all'occhiello della tecnologia che coniuga la bontà delle ricette tradizionali con l'efficienza necessaria a competere e poter portare le specialità golose della pasticceria "Made in Italy" a quanti più consumatori in tutto il mondo.

www.biscottificioverona.com

Stage presso la sede di Legnago (VR): 1 x 3 gg a fianco di Claudio Rizzi, Dir. Commerciale
Profilo: Commerciale e Marketing, prerequisite conoscenza lingua inglese



Gruppo Editoriale
ATHESIS

Storico editore-istituzione, il Gruppo Athesis ha come principali azionisti le Confindustrie di Verona e di Vicenza: la connessione unica con il territorio, le relazioni con tutti i principali stakeholder, la leadership e la credibilità delle proprie testate, la capacità di creare contenuti cross-media di alto valore fanno del Gruppo un punto di riferimento per la grande comunità del lombardo-veneto.

Attraverso un'offerta media fortemente integrata che mette insieme 3 quotidiani leader (*L'Arena, Il Giornale di Vicenza, Bresciaoggi*) e le relative digital e social properties, 3 emittenti radio e tv (*Radio Verona, Telearena, Telemantova*), il Gruppo Athesis genera complessivamente sulle diverse piattaforme ogni giorno 7 milioni di contatti proponendo informazione e intrattenimento di qualità, efficaci strumenti di comunicazione ed orientamento agli acquisti ed eventi sul territorio perfettamente integrati con la propria piattaforma media.

Nel proprio portfolio Athesis annovera anche la storica casa editrice Neri Pozza, basata a Milano e una delle realtà più interessanti ed in crescita del panorama librario italiano.

www.gruppoathesys.it

Stage presso la sede di Verona, Corso Porta Nuova 67: 1 x 3 gg a fianco di Roberto Covallero, Dir. HR;

1 x 3 gg a fianco di Stefano Bigarelli, Dir. Produzione (con visita a Centro Stampa Sommacampagna);

1 x 3 gg a fianco di Andrea Faltracco, Dir. Amministrazione





Il Gruppo Veronesi, forte di un bagaglio di competenze maturato nel corso di una tradizione di oltre cinquant'anni, è oggi tra le più importanti aziende in Europa per il settore dell'alimentazione zootecnica e produzione delle carni. Si presenta come una struttura stratificata in unità produttive tra loro interagenti (brand Veronesi mangimi, AIA, Negroni, Montorsi, La Pellegrina).

Con attenzione al nuovo e ricerca continua, l'impegno quotidiano è soddisfare il gusto e le aspettative del consumatore, anticipando e superando i suoi desideri.

www.gruppoveronesi.it

Stage presso la sede di Via Valpantena 18/G Verona: 1x 3 gg a fianco di Diego Piccolo, Dir. HR;

1 x 3 gg a fianco di Giuseppe Residori, Dir. Amministrazione;

1 x 3 gg a fianco di Lorenzo Cavalieri, Dir. Controllo di Gestione.





Dal 1968, AIA è il marchio del Gruppo dedicato alla commercializzazione di carni e prodotti a base di carne, di uova e ovoprodotti. La visione del futuro e la ricerca all'innovazione hanno continuamente portato AIA a sfidarsi nell'apertura di nuovi mercati, e a diventarne leader. Wudy, Aequilibrium, Bon Roll sono solo alcuni degli esempi di successo. Oggi AIA è leader nei settori in cui opera grazie alla sua capacità di rispondere al mercato con soluzioni innovative e anticipando le aspettative di un consumatore in costante evoluzione.

www.aiafood.com

Stage presso la sede di San Martino B.A. (VR): 1 x 3 gg a fianco di Fabio Brevini, Dir. Logistica





Komet Italia offre soluzioni per studi odontotecnici e laboratori odontoiatrici: frese in ceramica, frese diamantate, punte soniche e ultrasoniche, gommini, lime reciprocanti. Innovazione, precisione e qualità sono caratteristiche essenziali dei prodotti professionali Komet, prodotti nella fabbrica di Lemgo (Germania) e spediti ai clienti in tempo reale.

www.kometacademy.it

Stage presso la sede di Via Morgagni, Verona: 1 x 3 gg a fianco di Leonardo Paganelli Farina, CEO

Profilo: Marketing, Amministrazione, Sales





Lincoln Electric è leader mondiale nella progettazione, sviluppo e produzione di soluzioni avanzate per la saldatura ad arco, sistemi di saldatura automatizzati, taglio al plasma, ossitaglio, prodotti per brasatura. Lincoln è riconosciuta come The Welding Expert™ - Gli Esperti di Saldatura - per la sue competenze e leadership nello sviluppo ed applicazione delle tecnologie, sviluppo software, sistemi di automazione, che permettono di creare soluzioni complete che rendono i clienti più produttivi e li supportano nel costruire un mondo migliore. Con sede centrale a Cleveland, Ohio, Lincoln ha 56 siti produttivi in 19 paesi e una rete mondiale di distributori e uffici commerciali che copre oltre 160 paesi. Per ulteriori informazioni su Lincoln Electric e sui suoi prodotti, servizi e soluzioni, visitate il sito Web della Società:

<https://www.lincolnelectric.com>

Stage con prerequisito conoscenza lingua inglese presso la sede di Via Casalmenini – Rivoli Veronese (VR): 1 x 3 gg a fianco di Marco De Bianchi, Distribution Centers Director EMEAR (Logistica);

1 x 3 gg a fianco di Sonia Lucchi, Customer Service Director EMEAR;

1 x 3 gg a fianco di Fabio Targa, EHS Director EMEAR;

1 x 3 gg a fianco di Marco Vassanelli, Sales Director Italy & South Eastern Europe





Natural Way Laboratories è una società produttrice di integratori alimentari «conto terzi» e da più di trent'anni rappresenta una realtà storica nel settore. Abbiamo sviluppato negli anni più di 2.500 formulazioni tutt'ora in commercio

I nostri fattori critici di successo sono: la capacità di dar vita alle vostre idee, innovazione, qualità e flessibilità nel servizio.

Siamo il partner ideale per lo sviluppo e la personalizzazione del prodotto su richiesta del Cliente che opera in diversi mercati e/o canali distributivi.

La nostra missione nasce con l'intento di ideare nuovi concetti, prim'ancora di produrli.

Siamo terzisti evoluti ed il nostro core business è determinato dalla coesistenza e gestione delle seguenti attività:

- **Innovazione/Ricerca e sviluppo**
- **Fattibilità**
- **Sviluppo**
- **Produzione**

www.nwlabs.it

**Stage presso la sede di di Caprino Veronese (VR): tre giorni a fianco del Dott. Maurizio Bocchi,
Direttore Generale
Profilo: Gestione d'Impresa**





Pastificio Avesani

È il 1951. Ugo e Jole Avesani fondano, a Bussolengo, il loro pastificio. Un'attività di famiglia, guidata dalla tradizione della pasta fresca fatta in casa, dalla passione per l'artigianalità e le cose buone. Gli ingredienti migliori, i valori familiari. Sono passati più di 65 anni, e il Pastificio Avesani è ancora lì, con le persone guidate dalla stessa passione, portare dell'ottima pasta fresca sulle tavole di tutta Italia. E non solo.

Il pastificio, negli anni, ovviamente è cambiato. Sono state introdotte nuove linee produttive, con una grande ristrutturazione dei processi nel 2018: l'introduzione delle linee ad una sola pastorizzazione, per offrire un prodotto fresco sempre più buono.

A garanzia dell'assoluta qualità, tutti i processi aziendali sono certificati IFS E BRC. Dalla preparazione della pasta e dei ripieni, fino al controllo e al confezionamento, tutti al Pastificio Avesani lavorano col sorriso certi di stare contribuendo al sogno dei fondatori... e di tutti i consumatori finali.

www.pastificioavesani.it

Stage presso la sede di Bussolengo (VR): tre giorni a fianco della Dott.ssa Valentina Avesani, resp.le Controllo di Gestione ed HR
Profilo: Controllo di Gestione e del Personale



PHD

PHD

PHD è l'agenzia media, di comunicazione e marketing nota a livello mondiale per la sua capacità di innovare nel planning e nel buying attraverso tutti i canali media tradizionali ed emergenti.

Fondata a Londra nel 1990 come agenzia di media planning, PHD ha oggi oltre 6.500 dipendenti che lavorano in più di 100 uffici in 74 paesi.

Costruito sulla cultura del pensiero di leadership, di innovazione e di creatività, PHD è oggi uno dei network di comunicazione in più rapida crescita nel mondo.

Innovazione e creatività sono incentivate anche attraverso Omni Studio – piattaforma collaborativa globale che trae forza da tutto il network di PHD - e Omni - piattaforma di insight e precision marketing di Omnicom.

Il network detiene il titolo Media Network of the Year 2020 e 2021 ai Cannes Lions International Festival of Creativity, Network of the Year 2020 di M&M Global, EMEA Media Network of the Year 2021 ai Campaign Awards e attualmente è nelle prime quattro posizioni della classifica Warc Media 100, che seleziona le agenzie più premiate al mondo.

In Italia PHD è attiva in due sedi, Milano e Verona.

PHD fa parte di Omnicom Media Group (www.omnicommediagroup.com), una divisione di Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC)

PHD | Make the Leap

www.phdmedia.com/italy

Stage presso la sede di Verona (2 gg) e la sede di Milano (1 gg): tre giorni a fianco della Dott.ssa Paola Aureli, General Manager
Profilo: Marketing





Improving Performance

PRAXI è una primaria società italiana di consulenza organizzativa.

Nata nel 1966, presenta la seguente struttura: 250 Dipendenti, 9 sedi, 6 milioni di Euro di Capitale Sociale. L'attività si articola su quattro Divisioni:

- [Organizzazione](#)
- [Informatica](#)
- [Valutazione e Advisory](#)
- [Risorse Umane](#)

La capacità di PRAXI di offrire servizi integrati costituisce un fattore chiave di differenziazione potendo proporsi come interlocutore multidisciplinare per la consulenza aziendale. Un approccio trasversale che sposa l'innata vocazione alla partnership, intesa come attitudine a fare propri gli obiettivi del Cliente, per consolidare nel tempo alleanze professionali durature.

La profonda cultura imprenditoriale presente in PRAXI crea una naturale vicinanza ai propri clienti, attraverso la condivisione di un approccio pragmatico e orientato al miglioramento della performance.

I significativi successi ottenuti dai clienti hanno permesso a PRAXI di conseguire una posizione rilevante nel mercato italiano della consulenza.

www.praxi.praxi

Stage presso la sede di Verona: tre giorni a fianco del Dott. Juri Meotto, Partner.

Profilo: Ricerca e Selezione di Quadri e Dirigenti; Sviluppo Organizzativo e Formazione manageriale



PER CANDIDARSI:

Gli interessati devono inviare il proprio *curriculum vitae* all'ing. Roberto Canton (rcanton08@gmail.com) entro il **24 ottobre 2022**. È tuttavia auspicato l'invio della propria candidatura prima di tale scadenza.

Il *curriculum vitae* deve specificare:

- a) il CdLM frequentato;
- b) il numero e l'elenco degli esami sostenuti e la media ponderata dei voti;
- c) le eventuali esperienze professionali;
- d) il livello di conoscenza della lingua inglese;
- e) il possesso della patente di guida e la dichiarazione della disponibilità a recarsi presso la sede aziendale di riferimento con mezzi propri o pubblici.

La selezione avverrà tramite titoli e colloquio entro fine ottobre 2022.



PER I SELEZIONATI

10 NOVEMBRE 2022

ore 10.00-12.00

Aula TBD

Polo Santa Marta, Via Cantarane, 24 - Verona.

INCONTRO INTRODUTTIVO DI FORMAZIONE

dott. Pietro Luigi Giacomon

Consigliere CFMT - Centro di Formazione Management del Terziario



PER I SELEZIONATI

I tre giorni, anche non consecutivi, verranno concordati tra Studente e Manager.

Le giornate saranno pianificate nei mesi di **novembre e dicembre 2022.**



PER I SELEZIONATI

Alla conclusione di tutte le esperienze si svolgerà un incontro, coordinato dal dott. Pietro Luigi Giacomon, con tutti gli studenti e tutti i manager coinvolti nell'iniziativa.

Inoltre, a febbraio 2023, nel corso di una manifestazione organizzata da Manageritalia Veneto, a tutti gli studenti sarà consegnato un diploma di partecipazione.



PER I SELEZIONATI

Modalità di accertamento del profitto: L'accertamento avviene al termine dell'esperienza tramite valutazione di una relazione finale in cui lo Studente sintetizza le attività svolte e le competenze acquisite.

Riconoscimento di crediti formativi (CFU) di tipologia D:

L'attività formativa richiede un impegno corrispondente a **1 CFU di tipologia D** (attività a scelta dello studente). Il riconoscimento di crediti è subordinato alla partecipazione alla sessione di formazione in aula, allo svolgimento dell'attività di affiancamento definita dal manager di riferimento e dalla stesura di una relazione finale.



Il nostro appartamento è colorato
che credono nella bellezza
dei propri sogni."

E. ROOSEVELT

