



Fondazione  
Studi Universitari  
di Vicenza



# VIVI 3 GIORNI DA MANAGER

VICENZA

Edizione 2019



# VIVI 3 GIORNI DA MANAGER



Fondazione  
Studi Universitari  
di Vicenza

**dott. Carlo Terrin**  
Direttore Fondazione Studi Universitari  
di Vicenza



**dott. Luca Paccagnella**  
Coordinatore Gruppo Territoriale di Vicenza



**dott. Giovanni Facco**  
Delegato ai Rapporti con l'Università

# TESTIMONIANZA

# DOTT.SSA ALESSANDRA FABRIS

# Il progetto: il contesto

Ogni giorno i manager si preoccupano di raggiungere i risultati, ma anche di far crescere i collaboratori, i veri artefici del successo loro e delle aziende.

Con questo progetto vogliamo farvi un po' conoscere chi è e cosa fa il dirigente, farvi apprendere utili competenze manageriali e contribuire ad indirizzarvi a scegliere il vostro futuro professionale.



# Il progetto: obiettivi

- **Contribuire a comprendere, in particolare, le relazioni intra-organizzative.**
- **Conoscere come si prendono le decisioni.**
- **Comprendere le dinamiche aziendali.**
- **Conoscere il clima molto spesso di incertezza, nel quale i manager prendono decisioni con limitati dati e informazioni.**
- **Capire cosa significa gestire, negoziare, prevedere ed agire in un mercato odierno liquido e volatile.**
- **Comprendere l'importanza delle soft skills.**



# Importante

- Una domanda da farsi  
*«Per quale motivo sarà un piacere avere per tre giorni un giovane come me in affiancamento?»*
- Trasmittete i vostri segni distintivi.  
Date una ragione per ricordarsi di voi!



# Cosa farete nei 3 giorni? Quale approccio?

## ➤ *Probabilmente....*

- Alcune riunioni ...
- Vi presenterete a tanti interlocutori ...
- Ascolterete ... e farete domande ....

## ➤ *Obiettivi*

- Catturare l'attenzione della persona
- Cominciare una relazione professionale



# Aziende partecipanti:

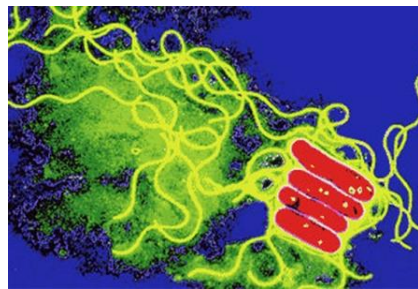






ACQUAFLEX

Manager:  
Direttore  
Commerciale



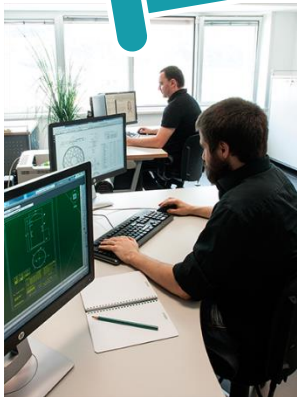
**Acquaflex** opera principalmente nei mercati del trattamento delle acque industriali e civili, della produzione di carta e cartone, della detergenza per il settore alimentare offrendo tecnologie innovative e servizi ai più alti livelli qualitativi.

# alteco

FILTRATION

In Alteco progettiamo e produciamo filter housing per cartucce e moduli lenticolari per i settori alimentare, industriale, chimico e farmaceutico. Alla base del nostro ideare, progettare, costruire c'è una sfida decisamente ambiziosa: diventare il punto di riferimento nel mercato internazionale del filter housing.

**Sales and  
Marketing  
Manager**



**2 Manager:**  
**Direttore Generale**  
**Direttore Amministrativo**



La **Fondazione Centro Produttività Veneto (CPV)** è un centro per la formazione e l'innovazione che sviluppa attività per i giovani, per gli imprenditori, per i dipendenti di aziende, per i professionisti e per tutti coloro che sono desiderosi di accrescere le loro competenze lungo tutto l'arco della vita.

## LE ATTIVITA' DEL CPV

Corsi di Formazione

Servizi di Consulenza sull'innovazione per aziende e professionisti

Servizio Nuova Impresa

Fare Rete

Servizi per la Mobilità Internazionale

Progetti Internazionali



## CSQA Certificazioni: innovazione italiana per lo sviluppo sostenibile

*Approccio dinamico per soluzioni personalizzate e servizi di livello internazionale*

**Manager:  
Vice Direttore**

CSQA è una **società di certificazione** attiva nei settori dell'agroalimentare, dei beni di consumo, della ristorazione, dei servizi tecnici e professionali (laboratori, ICT, energia, società di ricerca, gestione rifiuti, società di consulenza, ecc.), della P.A e dei servizi alla persona.





DRiV Incorporated nasce nel 2019 dalla fusione di Tenneco e Federal-Mogul, due multinazionali americane. E' un produttore su scala globale di componentistica automotive, presente in primo equipaggiamento e nella fornitura dei ricambi automotive in aftermarket con più di 20 marchi leader con più di un secolo di storia come Ferodo, Monroe, Champion e Moog, per citarne i principali. Produciamo questi prodotti in 51 stabilimenti produttivi nei 6 continenti con più di 30.000 dipendenti nel mondo e generiamo un fatturato annuale superiore ai 6,0 Bilion \$. Federal-Mogul Italy Srl, Verona, è la sede italiana per l'aftermarket dove viene gestita la vendita e distribuzione dei ricambi con i marchi di proprietà sulla rete della riparazione auto e veicolo industriale indipendente

Managing Director  
Italy, Greece & Racing





# EagleBurgmann®

**Manager:  
Amministratore  
Delegato**

**EagleBurgmann BT S.p.A.** è da 50 anni il punto di riferimento in Italia per la **fornitura di tenute meccaniche rotanti** e dei servizi tecnici associati. EagleBurgmann BT è leader nel mercato per la produzione in grande serie di tenute meccaniche, in particolare nelle applicazioni per acque pulite.



# Industrie Cotto Possagno

Nel 1998 le sei più importanti fornaci di Possagno, paese del trevigiano da sempre vocato alla produzione del laterizio, hanno deciso di confluire in un'unica entità societaria. E' nata così Industrie Cotto Possagno SpA. Oggi è la più grande realtà italiana nella produzione di coperture in cotto.

**Manager:  
Vice Presidente**



Il marchio delle grandi industrie del cotto.  
since 1998



# ITALIAN EXHIBITION GROUP

Providing the future

- 2 Manager:**
- Group Brand Director Jewellery & Fashion
  - Operations Director

Italian Exhibition Group (IEG), è leader in Italia per manifestazioni fieristiche ed è tra i principali operatori europei del settore fieristico e dei congressi, con le strutture di Rimini e Vicenza.

Il Gruppo si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie:

- Food & Beverage;
- Jewellery & Fashion;
- Tourism, Hospitality & Lifestyle;
- Wellness, Sport & Leisure;
- Green & Technology.

IEG ha avviato un importante percorso di espansione negli Emirati Arabi, Stati Uniti, Brasile e Cina. Nel 2018, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, IEG ha totalizzato 53 manifestazioni e 181 congressi.



VIVI 3 GIORNI DA MANAGER – Edizione 2019



Fondazione  
Studi Universitari  
di Vicenza





# LEGOR®

Legor Group S.p.A. è multinazionale specializzata nella scienza e nelle tecnologie dei metalli, in particolare le leghe e le soluzioni galvaniche per il mondo della gioielleria e del fashion. La casa madre è a Vicenza, dove ogni giorno coordiniamo relazioni e strategie con 6 altre sedi in tutto il mondo.

**Manager:  
Direttore  
Operations**



**40%**

Gioielli nel mondo prodotti con leghe LEGOR



**10%**

Gioielli e accessori moda nel mondo trattati con soluzioni galvaniche LEGOR



**50**

Rivenditori nel mondo



**180+**

Dipendenti del Gruppo



**10.000**

Clienti



# Lidl Italia

Dall'apertura del nostro primo punto vendita, il 26 marzo 1992 ad Arzignano, in provincia di Vicenza, abbiamo intrapreso un percorso di crescita continua grazie alla capillare espansione territoriale, all'attenta scelta dei fornitori e al mantenimento di un'identità forte che ci ha sempre contraddistinti rispetto a tutti gli altri operatori della Grande Distribuzione.

**Manager:  
Controllo di  
gestione**



**Sottoprezzi**  
DA NOI I PREZZI SONO SEMPRE BASSI

**L'abbigliamento  
comodo per grandi..**





**Manager:  
Ricerca e  
sviluppo**



SIME È TRA LE PRIME QUATTRO AZIENDE ITALIANE PRODUTTRICI DI CALDAIE A BASAMENTO **[80.000 PEZZI/ANNO]**. SIME È TRA LE PRIME DIECI A LIVELLO MONDIALE NEL MERCATO DELLE CALDAIE MURALI **[OLTRE 100.000 PEZZI/ANNO]**

SIME È TRA I PRIMI CINQUE PRODUTTORI DI RADIATORI IN GHISA ED È UNO DEI MAGGIORI PRODUTTORI E FORNITORI DI SCAMBIATORI IN GHISA PER LE PRINCIPALI AZIENDE EUROPEE DEL SETTORE.



# ZONIN1821

**Manager:  
Responsabile Enologico**

**ZONIN1821** rappresenta una delle più importanti aziende vinicole private italiane ed una delle prime anche in ambito internazionale.

È un'azienda che **distribuisce e commercializza vini e spumanti pregiati** a marchio Zonin e delle dieci Tenute di famiglia.

**ZONIN1821** all'attuale **estensione vitata di circa 2.000 ettari**, condotti da un team di **32 enologi e agronomi**, su **9 Tenute dislocate nelle 7 regioni italiane a più alta vocazione vitivinicola**, oltre alla tenuta americana di Barbourville Vineyards in Virginia (USA).

## ZONIN1821 AROUND THE WORLD



# MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Consegnare all'ufficio stage di viale Margherita

oppure

inviare all'indirizzo [stage@univi.it](mailto:stage@univi.it)

il proprio CURRICULUM VITAE

**Entro lunedì 21 ottobre 2019**

Successivamente Vi verrà comunicata  
la data e l'ora per il colloquio di selezione  
(programmati per il 28 e 29 ottobre)

Durante il colloquio i candidati saranno invitati a scegliere 3 aziende



# PER I SELEZIONATI

**GIOVEDÌ 7 NOVEMBRE 2019**

**ore 10.00 / 12.00 - Sala 1**

**Complesso Universitario di Viale Margherita**

## INCONTRO INTRODUTTIVO DI FORMAZIONE

**dott. Pietro Luigi Giacomon**

**Presidente CFMT Centro di Formazione Management del Terziario**



# PER I SELEZIONATI

**I tre giorni, anche non consecutivi, verranno concordati tra studente e manager.**

**Per le tre giornate verrà attivato uno stage e dovranno essere eseguite le procedure di attivazione dello stage con l'Università di Padova o di Verona (convenzione Azienda/Ateneo e progetto formativo)**

**Per poter ottenere 1 CFU (solamente per Economia e Sicurezza Alimentare), nel progetto formativo dovranno essere inserite 25 ore (2 giornate da 8 ore e 1 giornata da 9 ore)**



# PER I SELEZIONATI

**Alla conclusione di tutte le esperienze  
si svolgerà un briefing  
presieduto dal dott. Giacomon  
con tutti gli studenti e tutti i manager**

