



UNIVERSITÀ
di VERONA

Scuola
di ECONOMIA
E MANAGEMENT

LAUREE A.A. 2017/2018 DEL 7 DICEMBRE 2018 - ORE 9:00 - VM5 SEDE VIALE MARGHERITA 87
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE (VICENZA)

Presidente: Prof. Paola Signori

ORE 09:00

LAUREE TRIENNALI - CdL in ECONOMIA E COMMERCIO

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
1	Prof. Cubico	Serena	Artuso	Alberto	I Coniugi Gilbreth: Efficienza Organizzativa Per L'Inserimento Lavorativo Di Disabili
2	Prof. Fiorentini	Riccardo	Benvegnù	Mattia	Ricerca E Innovazione, L'Importanza Dello Stato
3	Prof. Signori	Paola	Bergamin	Gianmarco	Tecniche Di Vendita Al Dettaglio Dei Convenience Goods: Il Confronto Con I Clienti
4	Prof. Pertile	Paolo	Berti	Emanuele	La Regolamentazione Del Settore Autostradale: Criticità E Prospettive Del Caso Italiano.
5	Prof. Durastante	Paolo	Bettanello	Anna	Il Costo Di Prodotto: Configurazioni E Metodo Di Calcolo
6	Prof. Zago	Angelo	Bettanin	Edoardo	"La Storia Di Melegatti - La Nascita, Il Fallimento, Il Salvataggio"
7	Prof. Pichler	Flavio	Bianchini	Rosa Maria	I Piani Individuali Pensionistici Caratteristiche E Andamento Del Mercato
8	Prof. Pertile	Paolo	Cascavilla	Angelica	Politica Agricola Comune: Impatto E Prospettive
9	Prof. Fini	Roberto	Checcanin	Sonia	Implicazioni Economiche Dei Dazi Su Alluminio E Acciaio Imposti Da Donald Trump
10	Prof. Signori	Paola	Costa	Elena	Web marketing for tourism: il ruolo dei social network e i nuovi business.
11	Prof. Brunetti	Federico	Donadello	Marco	Un Brand Underground Da 1 Miliardo Di Dollari: Il Caso Supreme
12	Prof. Mion	Giorgio	D'Souza	Shirley	Microcredito: Piccoli Prestiti Per Grandi Progetti
13	Prof. Durastante	Paolo	Gaspari	Enrico	Lean Production: La Rivoluzione Snella E Il Caso Pietro Fiorentini Spa
14	Prof. Zaga	Stefano	Gelain	Chiara	Lo Scambio Di Informazioni Tra Autorità Fiscali
15	Prof. Signori	Paola	Giacomini	Silvia	Storytelling E Nuove Prospettive Del Content Marketing
16	Prof. Peretti	Alberto	Lavarra	Matteo	gli strumenti del mercato obbligazionario
17	Prof. Zago	Angelo	Maddalena	Andrea	Produttori Globali Di Soft-Drink Tra Quote Di Mercato E Salute Del Consumatore.
18	Prof. Fioroni	Tamara	Mastrotto	Andrea	Analisi economica del terrorismo
19	Prof. Tescaro	Mauro	Merlo	Alberto	La vendita di un bene difettoso
20	Prof. Cubico	Serena	Novello	Federica	Cultura Organizzativa. Una Variabile Strategica? Il Caso Selle Royal Group
21	Prof. Brunetti	Federico	Panozzo	Anna	Dall'Offshoring Al Reshoring: Analisi Delle Condizioni Alla Base Delle Scelte Aziendali
22	Prof. Durastante	Paolo	Pergolari	Giuditta	Pianificazione di ricavi/costi operativi e analisi degli scostamenti consuntivi a supporto delle decisioni strategiche: il caso di una azienda del settore Automotive
23	Prof. Rossignoli	Francesca	Pivotto	Manuel	L'Analisi Di Bilancio E Il Suo Utilizzo Per Valutare L'Impresa: Il Caso Helvi S.P.A.
24	Prof. Peretti	Alberto	Pravato	Giovanna	Modelli Per La Scelta Di Investimento: Da Markowitz A Black E Litterman
25	Prof. Brunetti	Federico	Rigon	Elisa	Personal Branding E Lo Sviluppo Di Un Business. Il Caso Vr46.
26	Prof. Rossignoli	Cecilia	Sartori	Sara	Un'Altra Rivoluzione: L'Era Della Digitalizzazione E Dell'Impresa 4.0.
27	Prof. Signori	Paola	Scorrano	Elena	L'Evoluzione Della Distribuzione Nel Settore Alimentare
28	Prof. Durastante	Paolo	Terraroli	Mattia	Aspetti Di Convenienza Economica: Strumenti Di Analisi Nelle Imprese Alberghiere
29	Prof. Signori	Paola	Tescaro	Luca	Customized Content Marketing
30	Prof. Pichler	Flavio	Testolin	Alberto	I Mobile Payments Nel Regolamento Degli Scambi. Ruolo, Soluzioni E Utilità
31	Prof. Mion	Giorgio	Vuckovic	Katarina	Il Valore Economico Delle Risorse Intangibili Ed Il Bilancio Integrato Per Una Più Consapevole Gestione D'Impresa
32	Prof. Peluso	Eugenio	Zanchin	Eleonora	Pubblicità e servizi di comunicazione: il caso Iliad