



UNIVERSITÀ
di VERONA

Scuola
di **ECONOMIA
E MANAGEMENT**

LAUREE A.A. 2017/2018 DEL 06 DICEMBRE - ORE 15:00 - AULA SMT.06
COLLEGIO DIDATTICO DI MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Presidente: Prof. Federico Brunetti

ORE 15:00

LAUREE MAGISTRALI - CdS in MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

N°	Relatore			Laureando		Titolo tesi	Correlatore		
	Prof.						Prof.		
1	Prof. Brunetti	Federico	Rivano	Cesare	La percezione dell'immagine di un brand tra identità ed eventi accidentali: Il caso Apple.	Prof. Cavallo	Daniela		
2	Prof. Castellani	Paola	Mancini	Elena	Il public speaking negli eventi TEDx: fattori di successo.	Prof. Brunetti	Federico		
3	Prof. Cavallo	Daniela	Franchini	Silvia	La Villa Veneta del veronese come modello diversificato di valorizzazione territoriale, di accoglienza e d'impresa.	Prof. Castellani	Paola		
4	Prof. Lonardi	Cristina	Grisi	Maria	Il consumatore di auto.	Prof. Viviani	Debora		
5	Prof. Viviani	Debora	Friego	Alessia	Consumatori e Premium Food: qualità reale e percepita.	Prof. Lonardi	Cristina		
6	Prof. Bellia	Marco	Giacometti	Chiara	La comparazione dei prezzi nell'e-commerce: il caso Google Shopping.	Prof. Catellani	Paola		
7	Prof. Brunetti	Federico	Rendina	Pietro	La gestione dell'Employer Brand tra le funzioni Marketing e Human Resources.	Prof. Bellia	Marco		
8	Prof. Castellani	Paola	Ferioli	Francesca	Il ruolo della digital corporate communication nel mondo della moda. Il caso della fashion designer Carolina Ferioli: fattori critici di successo.	Prof. Brunetti	Federico		
9	Prof. Cavallo	Daniela	Peratoner	Gaia	Turismo esperienziale e/o emozionale e le nuove figure di accoglienza nel territorio.	Prof. Lonardi	Cristina		
10	Prof. Lonardi	Cristina	Balbi	Mauro	The Taiwanese consumer and marketing strategies for Italian companies.	Prof. Cavallo	Daniela		
11	Prof. Brunetti	Federico	Calderaro	Laura	Font, forme e colori. Un'analisi della visual identity delle etichette di alcuni prodotti vitivinicoli.	Prof. Castellani	Paola		
12	Prof. Bellia	Marco	Bonetti	Francesca	Pratiche commerciali ingannevoli: l'attività sanzionatoria dell'AGCM e l'impatto sulle scelte del consumatore.	Prof. Viviani	Debora		

Commissione di laurea:

1	PRESIDENTE	BRUNETTI	3	
2	M. EFFETTIVO	CASTELLANI	2	
3	"	CAVALLO	2	
4	"	LONARDI	2	
5	"	VIVIANI	1	
6	"	BELLIA	2	12
7	M. SUPPLENTE	CAPITELLO		