



UNIVERSITÀ  
di VERONA

Dipartimento  
di ECONOMIA AZIENDALE



MANAGERITALIA®  
VENETO

FEDERMANAGER  
VERONA



Opportunità per studenti universitari  
della sede di Verona  
di vivere tre giornate a fianco di un manager



# VIVI 3 GIORNI DA MANAGER

*Aziende aderenti all'iniziativa 2018/2019:*

eismann

Dinova

TECINTAL

Ferservizi Spa

PRAXI

MARINI  
Biscottificio di Verona

phd

Negroni

VERONESI

AIA

Veronesi Holding

*Improving Performance*

*L'iniziativa di Verona è promossa da ManagerItalia Veneto e FederManager Verona, ed è organizzata in collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale e l'Ufficio Stage e Tirocini dell'Università di Verona, con il patrocinio del Comune di Verona-Politiche Giovanili.*



UNIVERSITÀ  
di VERONA

Dipartimento  
di ECONOMIA AZIENDALE



MANAGERITALIA®  
VENETO



# VIVI 3 GIORNI DA MANAGER



**Scheda progetto, Edizione Verona 2018/2019:**

## OBIETTIVI

L'obiettivo di questa iniziativa (promossa da ManagerItalia Veneto e FederManager Verona, in collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale e l'Ufficio Stage e Tirocini dell'Università di Verona, e con il patrocinio del Comune di Verona- Politiche Giovanili) è dare la possibilità a giovani talenti di apprendere specifiche competenze manageriali e vivere 3 giornate lavorative affiancando un top manager. È un'esperienza sul campo per capire cos'è il mondo del lavoro, chi è e cosa fa il manager, apprendere utili competenze per indirizzare il proprio futuro professionale. L'esperienza per i giovani prevede una sessione formativa in aula, e a seguire 3 giorni (anche non consecutivi) a fianco di un dirigente per vivere da vicino una vera esperienza da manager (timing e stress inclusi) e, a conclusione, si terranno un evento e un briefing finale nel quale saranno coinvolti sia gli studenti sia i manager aderenti all'iniziativa.

## AZIENDE ADERENTI

Biscottificio Verona srl, Dinova Italia srl, Eismann Srl, Ferservizi Spa, PHD, agenzia media e di marketing di Omnicom Media Group, Praxi Spa, Technital Spa, Veronesi Spa.

## REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

L'iniziativa di Verona è riservata a studenti universitari regolarmente iscritti ai Corsi di Laurea Magistrale dell'Università di Verona, con preferenza per Marketing e Comunicazione d'Impresa, ed Economia e Legislazione d'Impresa. La selezione e l'abbinamento dei candidati sono basati sull'adeguatezza del profilo e della motivazione rispetto alle posizioni disponibili, valutati tramite curriculum vitae e colloqui personali. L'impegno totale è di circa 25 ore, compresi i tre giorni e gli incontri di formazione e conclusivi, e vedrà il riconoscimento di 1 CFU come stage a tutti gli studenti che completeranno il percorso.

## TIMING

- 7 Novembre 2018, dalle 13.30 alle 14.00= Incontro di presentazione dell'iniziativa ViVi 3 Giorni da Manager sala Consiglio 2.1 Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona, Polo Santa Marta, Via Cantarane 24, Verona
- 16 Novembre 2018, ore 13= scadenza invio candidature. Inviare cv e lettera motivazionale a [ufficio.stage@ateneo.univr.it](mailto:ufficio.stage@ateneo.univr.it)
- 23 Novembre 2018= colloqui di selezione dei candidati presso il Dipartimento di Economia Aziendale su invito diretto
- 28 Novembre 2018, dalle 15.00 alle 17.00 = Incontro di formazione "Come essere propositivi in Azienda" a cura di Pietro Luigi Giacomon, Presidente CFMT presso la sala Consiglio 2.1 del Dipartimento di Economia Aziendale
- Dicembre= tre giorni di affiancamento ad un dirigente secondo agenda direttamente concordata
- 27 gennaio 2019= premiazione partecipanti all'evento consegna borse di studio MIT presso Fiera Vicenza (con spettacolo formativo di Luciano Ziarelli) + 7/02/2019 dalle 16.00 alle 18.00 (aula 2.2) workshop conclusivo aziende-studenti-Università.

Con il Patrocinio di:



Comune  
di Verona  
Politiche Giovanili