UNIVERSITÀ di VERONA

Scuola di ECONOMIA E MANAGEMENT

CICLO DI INCONTRI con TESTIMONI PRIVILEGIATI

CORPORATE IDENTITY E ETICA D'IMPRESA

aula SM T 10 - Polo Santa Marta
Via Cantarane, 24 - Verona

28 ottobre 2019
ore 8.30-11

Luca Mich
Marketing Manager, La Sportiva

Mission possible: essere un grande brand senza essere un brand grande

5 novembre 2019
ore 9.20-11.50

Gaia Passamonti
Cofondatore, Pensiero Visibile

Cultura umanistica e tecnologia digitale al servizio del brand management

19 novembre 2019
ore 14-16.30

Cristian Mòdolo
Marketing & Communication Director

Elena Personi Musola
Brand Manager, Vicenzi Biscotti

Esperienze di brand e brand experience nel settore alimentare

Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa
a.a. 2019/20 - Proff. Federico Brunetti e Elena Giaretta

tutti gli interessati sono invitati a partecipare

Università di Verona - Area Comunicazione - Chiara Antonioli