



COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

LAUREE A.A. 2016/2017 DEL 27 Novembre 2017 h 9 VM5

LAUREE TRIENNALI- Cdl in Economia Aziendale D.M. 270/2004

Il Commissione. Presidente: Prof. A. Peretti

N°	Relatore	Laureando	Titolo tesi
1	Zago Angelo	Agostini Gabriele	La disciplina dei cartelli e l'analisi delle politiche Antitrust a sostegno della concorrenza leale
2	Florentini Riccardo	Andrighetto Gloria	Innovazione versus occupazione. Il futuro incerto del lavoro
3	Faccincani Lorenzo	Baggio Michele	La quotazione in borsa delle PMI italiane. Opportunità e limiti
4	Rossignoli Francesca	Bastianello Marta	I Business Model verso la sostenibilità: lo studio di due casi
5	Signori Paola	Bedin Debora	I Millennials e la nostalgia
6	Veronesi Marcella	Belluscio Leonardo	L'effetto della Brexit sugli Scambi Commerciali Europei
7	Farinon Paolo	Benetti Nicolas	Le novità del nuovo OIC 29 in tema di modifica dei principi contabili: un caso applicativo
8	Faccincani Lorenzo	Bernardi Filippo	Il Factoring. Caratteristiche, funzionamento e implicazioni operative
9	Peretti Alberto	Bertesina Andrea	La teoria classica dell'integrazione e alcune sue generalizzazioni
10	Brunetti Federico	Bertetto Dimitri	L'avvento di Netflix: nuove dinamiche nel mercato televisivo
11	Faccincani Lorenzo	Bortolamai Sabrina	Il Leasing. Tipologie, caratteristiche e funzioni
12	Florentini Riccardo	Buccioli William	Storia dell'integrazione europea
13	Peretti Alberto	Carretta Chiara	Rendite finanziarie: tipologie, aspetti matematici e tassazione
14	Cantele Silvia	Carta Camilla	Il welfare aziendale: il futuro in azienda sempre più orientato al benessere dei dipendenti
15	Veronesi Marcella	Chiodi Giorgia	Disoccupazione e crisi: il caso italiano
16	Signori Paola	Corato federico	Comunicare la sostenibilità ambientale
17	Faccincani Lorenzo	Costa Debora	I Green Bonds. Uno strumento finanziario per la salvaguardia dell'ambiente
18	Levati Maria Vittoria	Crivellaro Rebecca Maria	La relazione fra esitazione vaccinale, attitudine al rischio e alla fiducia
19	Signori Paola	Dalla Fina Sofia	Lancio di nuovi prodotti sul mercato: strategie di comunicazione innovativa
20	Pichler Flavio	De Paoli Yazmin	L'equity crowdfunding nel contesto italiano: il caso della piattaforma StarsUp
21	Brunetti Federico	Fiorese Edoardo	Il ruolo delle risorse umane nelle piccole medie imprese della distribuzione commerciale
22	Durastante Paolo	Furlan Matteo	Il controllo di gestione nelle agenzie di assicurazione: "Caso Agenzia Sara Vicenza Centro"
23	Pichler Flavio	Garzaro Marco	La cartolarizzazione dei non performing loans: il caso del gruppo Carige



24	De Crescenzo Veronica	Gioia Simone	La nascita dei Piani Individuali di Risparmio a lungo termine in Italia
25	Signori Paola	Gobbo Ilaria	Comunicare la sostenibilità attraverso il packaging: il caso Pedon
26	Florentini Riccardo	Greselin Giulia	Piani d'azione per una manifattura 4.0. Nuovi scenari e prospettive
27	Florentini Riccardo	Grigolato Michela	La crisi finanziaria del 2007 ed i suoi effetti in Italia
28	Brunetti Federico	Iacovone Chiara	Da "I mercati sono conversazioni" a "Internet è nostro": un'analisi dell'evoluzione del Cluetrain Manifesto
29	Peluso Eugenio	Ibrahimi Dhurata	Mitsubishi: in viaggio verso un futuro eco-sostenibile
30	Durastante Paolo	Maino Giacomo	Il costo di prodotto nelle aziende alimentari: il caso Bre.Ma
31	Fini Roberto	Maistro Davide	Corruzione: il rapporto illecito tra pubblico e privato
32	Zagà Stefano	Mangano Piera	L'abuso del diritto ex art. 10-bis, l. n. 212 del 2000
33	Zagà Stefano	Marchesini Nicola	La disciplina fiscale delle società di comodo
34	Florentini Riccardo	Moretti Erika	Il mercato del lavoro negli anni della crisi (2007-2017)
35	Durastante Paolo	Munari Isaia	Il Business Plan: strumento essenziale per le decisioni strategiche d'impresa. Caso: Borgozero Srl società in ostituzione
36	Peluso Eugenio	Pivotto Matteo	La competizione attraverso strategie di prezzo nel mercato dei servizi mobile in Italia
37	Peluso Eugenio	Preto Vanessa	Il Cartello: il caso delle intese tra i pasticcifici italiani
38	Pertile Paolo	Preto Elisa	Evasione fiscale e strategie di contrasto
39	Pertile Paolo	Santagiuliana Marianna	La sostenibilità del sistema pensionistico italiano dal punto di vista finanziario e individuale
40	Cubico Serena	Selmo Giulia	Organizzazione Scientifica del Lavoro: il pensiero dei coniugi Gilberth e lo sviluppo dello Scientific Management
41	Signori Paola	Stocco Francesca	L'affermazione della Brand Identity e la Dolciaria Stocco: il brand come famiglia, una famiglia come brand
42	Durastante Paolo	Terrenzani Giorgia	Fattori determinanti per il controllo di gestione retail nel settore dell'abbigliamento
43	Signori Paola	Visonà Giulia	Omnicanalità: la nuova sfida per i retailers del settore fashion
44	Zagà Stefano	Zanovello Gianluca	La disciplina della deducibilità fiscale delle perdite su crediti
45	Faccincani Lorenzo	Zapparoni Matteo	La cartolarizzazione dei crediti. Benefici e problematiche
46	Pertile Paolo	Zotto Mariangela	La tassazione del commercio elettronico

LAUREE TRIENNALI- CdL in Economia e Amministrazione Delle Imprese D.M. 509/1999

N°	Relatore	Laureando	Titolo tesi
1	Giacomello Bruno	Clementi Nicola Bartolo	Due forme di finanziamento per le imprese: mutuo e leasing a confronto

