



UNIVERSITÀ
di VERONA

Scuola
di ECONOMIA
E MANAGEMENT

LAUREE A.A. 2018/2019 DEL 4 DICEMBRE 2019 - ORE 09:30 - AULA MAGNA SILOS DI PONENTE
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

Presidente: Prof. Angelo Bonfanti

ORE 09:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
1	Prof. Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Aftene	Olesea	Integrazione verticale Luxottica Group/Barberini.
2	Prof. Bonfanti	Angelo	Agosti	Alessandro	L'evoluzione del turismo tra nuove esperienze e autenticità
3	Prof. Minozzo	Marco	Alli	Giorgia	Data Analysis e Python: strumenti per il business applicati al caso Netflix
4	Prof. Rossignoli	Cecilia	Apuzzo	Silvia	L'importanza della Digital Transformation per le imprese impegnate nello sviluppo del territorio
5	Prof. Rossignoli	Cecilia	Beschi	Matteo	Trasformazione digitale nel settore automotive: concessionarie 4.0 e le nuove strategie digitali
6	Prof. Borello	Giuliana	Bianco	Riccardo	Fintech : GAFA i nuovi player nel mondo finanziario
7	Prof. Rossignoli	Cecilia	Boscaini	Giulia	Digital trasformation: analisi empirica del settore siderurgico
8	Prof. Rossi	Francesco	Bovo	Matteo	Investimenti Finanziari delle Famiglie Italiane
9	Prof. De Crescenzo	Veronica	Braioni	Sofia	Il crowdfunding civico in Italia: un'analisi dei progetti finanziati sulla piattaforma Eppela
10	Prof. Borello	Giuliana	Bruno	Alessandro	Il business model delle piattaforme di equity crowdfunding negli Stati Uniti
11	Prof. Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Buratti	Valentina	Economia nell'industria dei biglietti: barriere all'entrata e strategie competitive
12	Prof. Ortoleva	Maria Grazia	Caffini	Alberto	Trasferimento residenza delle società ai fini delle imposte sui redditi
13	Prof. Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Celoni	Leonardo	La pubblicità e il ruolo dell'influencer marketing nelle aziende, caso pratico TBS Crew S.r.l.
14	Prof. Bonfanti	Angelo	Colombo	Matteo	Gli strumenti della Customer Shopping Experience. Il caso Olfattorio - Bar à Parfums
15	Prof. Ortoleva	Maria Grazia	Crivellaro	Giulia	La fatturazione elettronica nell'Unione Europea e in Italia: l'adeguamento legislativo al progresso tecnologico
16	Prof. Gaudenzi	Barbara	Da Vià	Mattia	Analisi competitiva e strategie di sviluppo nel mercato del beverage e degli spirits
17	Prof. Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Di Palma	Federico	La pubblicità ingannevole: il caso Red Bull
18	Prof. Zoli	Claudio	Faccincani	Andrea	"Eco-bonus" e strumenti fiscali per la gestione delle emissioni del trasporto privato
19	Prof. Campolmi	Alessia	Fedon	Antonio	Elasticità al prezzo della offerta e della domanda del credito
20	Prof. Zoli	Claudio	Fila	Emanuele	Il mercato europeo dei diritti di inquinamento

ORE 11:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
21	Prof. Rossignoli	Cecilia	Frigerio	Giulia	Settore farmaceutico 4.0: confronto tra aziende italiane ed europee
22	Prof. Bonfanti	Angelo	Frontera	Alfonso	Il ruolo dei social media nella selezione del personale
23	Prof. Gaudenzi	Barbara	Gollin	Giovanni	La filiera agroalimentare ed il mercato avicolo italiano negli anni 2017 e 2018: il caso del Gruppo Veronesi
24	Prof. Levati	Maria Vittoria	Grisi	Matteo	米と米国 kome to beikoku: il riso e gli Stati Uniti d'America Analisi socio-economica del mercato del riso nel Giappone degli anni '50
25	Prof. Brogna	Angela	Loi	Anna	Sostenibilità e innovazione: una sfida inevitabile per l'impresa
26	Prof. De Mari	Michele	Lopiz	Davide	PMI s.r.l.: una nuova variante
27	Prof. Gaudenzi	Barbara	Lorenzini	Federica	Il marketing per il mercato dell'infanzia: sfide e criticità
28	Prof. Bonfanti	Angelo	Mancuso	Rita	Gli antecedenti della customer shopping experience : analisi del caso Madel S.p.A
29	Prof. Rossignoli	Cecilia	Mazzi	Alessandro	Strategie future dell' e-commerce
30	Prof. Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Mignolli	Matteo	I cartelli nel mercato automotive: il caso Autoliv, Trw, Takata
31	Prof. Rossi	Francesco	Moretti	Mattia	Analisi tecnica dei mercati finanziari
32	Prof. Lai	Alessandro	Mori	Valentina	Standard globali per mercati globali - Il workplan dello IASB
33	Prof. Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Motta	Gemma	Industria del ticketing: effetti pro e anti concorrenziali dei contratti di esclusiva
34	Prof. Lai	Alessandro	Papalia	Alessia	Delocalizzare per continuare a crescere: la Romania è tutt'ora un'opportunità?
35	Prof. De Crescenzo	Veronica	Passarini	Vittoria	La raccolta di capitale di rischio: il caso CleanBnB
36	Prof. De Crescenzo	Veronica	Perin	Alessandro	Nuovi metodi di finanziamento nel calcio: Pordenone 2020 ed equity-based crowdfunding

37	Prof.	Chesini	Giuseppina	Piccininno	Andrea	Finetech: I robo advisor
38	Prof.	Faccincani	Lorenzo	Pintilie	Andrea	La struttura del capitale delle aziende. Profili tecnici e applicativi
39	Prof.	Rossignoli	Cecilia	Polfranceschi	Pietro	Digital transformation: prospettive di sviluppo nel settore alimentare industriale
40	Prof.	Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Ponente	Francesca	I prezzi dinamici: il caso dei settori aereo e alberghiero

ORE 14:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore			Laureando		Titolo tesi
41	Prof.	Campolmi	Alessia	Ponnamperumage	Anne Shehani	l'immigrazione e l'impatto sull'economia
42	Prof.	Bonfanti	Angelo	Ramaro	Marta	La sostenibilità ambientale nel settore alberghiero: suggerimenti dal caso Eco Ambient Hotel DA°EL°DA
43	Prof.	Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Residori	Chiara	Gli effetti dei cartelli nel settore automotive: il caso dei veicoli industriali
44	Prof.	Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Roshenets	Yuliiia	Caso SIAE: dal monopolio legale alla liberalizzazione del mercato dei diritti d'autore
45	Prof.	Borello	Giuliana	Saccardi	Matilde	Verso la nuova definizione del tasso d'interesse Euribor
46	Prof.	Bonfanti	Angelo	Saenz Villarreal	Jessica Fabiola	Il ruolo di influencer e infuser in una prospettiva manageriale
47	Prof.	Brogia	Angela	Silester	George Eduard	E-commerce: strategia di sopravvivenza
48	Prof.	Gaudenzi	Barbara	Smolari	Stefano	Multicanlità e omnicanalità a confronto
49	Prof.	Rossignoli	Cecilia	Speri	Irene	La Digital Trasformation nel settore degli utensili.
50	Prof.	De Crescenzo	Veronica	Tardiani	Vittorio	La politica di raccolta delle banche: un confronto tra regioni del Nord e del Sud Italia
51	Prof.	Zoli	Claudio	Trentini	Eleonora	Le riforme del sistema pensionistico e l'introduzione di Quota 100
52	Prof.	Zoli	Claudio	Trevisan	Antonio	Le sfide fiscali della sharing economy
53	Prof.	Zoli	Claudio	Trivisonno	Luca	Evasione fiscale in ambito IVA: Fenomenologia e strumenti di contrasto
54	Prof.	De Crescenzo	Veronica	Veronesi	Matteo	PMI innovative ed equity crowdfunding in Italia: Un'analisi empirica
55	Prof.	Rossignoli	Cecilia	Vincenzi	Matteo	La digital transformation nel settore delle calzature sportive
56	Prof.	Mion	Giorgio	Zanoli	Michele	Sostenibilità e creazione di valore: il ruolo dell'impresa fra competitività, durabilità e sviluppo sostenibile
57	Prof.	Bonfanti	Angelo	Zecchin	Mara	"Mi piace lavorare": valorizzazione della risorsa umana e mobbing
58	Prof.	Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Zuccotto	Francesco	Correlazione tra brevettazione ed abuso di posizione dominante: il caso GlaxoSmithKline

LAUREE TRIENNALI D.M. 509/1999 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

59	Prof.	Rossato	Chiara	Bolcato	Chiara	Nuove frontiere competitive nel settore delle lavanderie industriali tra sostenibilità e digitalizzazione:Il caso Lavanderia Tiziana industria Noleggio Tessile srl
----	-------	---------	--------	---------	--------	---

Commissione di laurea:

1	PRESIDENTE	BONFANTI
2	M. EFFETTIVO	DE CRESCENZO
3		NARDI
4	M. SUPPLENTE	SIDALI-SANTI (MATTI) + NOTO (POM)