



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di ECONOMIA AZIENDALE

Al Decano
Dipartimento di Economia Aziendale
Sede

Oggetto: Presentazione candidatura per l'elezione del Direttore di Dipartimento - Triennio accademico 2018/2019 -2019/2020 -2020/2021.

Il/La sottoscritto/a Federico BRUNETTI
nato/a a Verona il 30/06/1963
codice fiscale BRNPRC63H30L781X

in servizio presso questo Ateneo in qualità di Professore Ordinario per il SSD SECS-P/08

ai sensi dell'art. 50 del Regolamento Generale di Ateneo - Titolo VI Capo I e del Decreto del Decano Rep. n. 4340/2018 Prot. n. 160191 del 24.05.2018

PRESENTA LA PROPRIA CANDIDATURA PER LA ELEZIONE
DEL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
per il triennio accademico 2018/2019 - 2019/2020 -2020/2021.

A tal fine, sotto la propria responsabilità, dichiara quanto segue:

- di trovarsi nella condizione di assicurare un numero di anni di servizio almeno pari alla durata del mandato prima della data di collocamento a riposo (art. 21 , comma 1, del Regolamento Generale di Ateneo Titolo IV);
- di non essere in aspettativa per motivi di famiglia e/o in congedo straordinario per motivi di studio ovvero comandato, distaccato o in aspettativa obbligatoria o collocato fuori ruolo per situazioni che determinano incompatibilità (art. 21, comma 4 del Regolamento Generale di Ateneo - Titolo IV);
- di non essere stato sospeso dal servizio a seguito di procedimento penale o disciplinare o di non trovarsi cautelativamente sospeso in attesa che si concluda in via definitiva un procedimento penale o disciplinare a proprio carico (art. 21, comma 5 del Regolamento Generale di Ateneo - Titolo IV).

Allega, ai sensi dell'art. 50 , comma 1, del Regolamento Generale di Ateneo - Titolo VI, Programma e Curriculum vitae inclusivo di documentazione comprovante il possesso di adeguato profilo scientifico a ricoprire la carica di Direttore di Dipartimento, autorizzando fin d'ora la sua pubblicazione sul sito web di Dipartimento per le finalità connesse alla procedura elettorale.

Allega inoltre copia del documento d'identità in corso di validità.

Verona, 4.6.2018

Firma
Brunetti



Elezioni del Direttore

Triennio AA.AA. 2018/19, 2019/20, 2020/21

Linee programmatiche

Presento la mia candidatura alla Direzione del DEA, nello spirito di offrire un contributo alla crescita qualitativa e quantitativa del nostro Dipartimento, consapevole delle difficoltà connesse a tale ruolo ma anche stimolato dalle sfide intellettuali e operative che esso implica.

Prima di procedere all'illustrazione di alcune sintetiche linee programmatiche, mi preme evidenziare due aspetti di carattere introduttivo.

Da una parte, che il Direttore, chiunque egli sia, agisce all'interno di un Piano Strategico di Ateneo e di un Piano degli Obiettivi di Dipartimento che sono già tracciati e che necessariamente sarà sostanzialmente chiamato a seguire, pur aperto alle inevitabili strategie emergenti. In altre parole, ci muoviamo all'interno di un percorso che in qualche modo è già segnato e lungo il quale mi pare saggio ed opportuno muoverci in continuità, fatte salve ovviamente le eventuali rivisitazioni connesse al divenire ambientale e organizzativo.

Dall'altra, mi sento di dire che vedo in ogni persona e in ogni gruppo all'interno del DEA una tensione e un impegno verso il mutato contesto tali da infondere sufficiente fiducia. Mi sembra che pressoché tutte le nostre componenti siano consapevoli delle nuove regole del gioco e, sia pure a stadi diversi, siano tutte incamminate lungo la stessa strada. Ciò senza dubbio tranquillizza circa le possibilità che il nostro Dipartimento ha di migliorare ulteriormente le proprie performance e di assumere un ruolo di riferimento – a livello locale, nazionale, internazionale.

En passant, penso che un cenno possa essere fatto anche, da un lato, al territorio su cui insistiamo e, dall'altro, alla struttura in cui adesso ci troviamo. Il primo ci offre un contesto davvero stimolante per la ricerca e possibilmente l'applicazione delle nostre scoperte, che è onesto riconoscere non essere disponibile a tanti altri nostri omologhi. La seconda, dopo tanto tempo di spazi sacrificati, ci consente ora di lavorare favorendo veramente l'incontro, lo scambio, la collaborazione.

E dunque, se dovessi formulare un *Why*, un *Higher Purpose*, un *Sogno*, per il nostro Dipartimento, mi piacerebbe che divenisse un soggetto dotato di ancora maggiore autorevolezza: per le varie comunità scientifiche; gli studenti potenziali, attuali e passati; le imprese, organizzazioni e istituzioni; il territorio al quale apparteniamo. Un interlocutore ascoltato, in grado di esprimere una visione qualificata su ciò che dal punto di vista economico-aziendale è conveniente, sostenibile, giusto e se possibile bello.

Con una simile ambizione di fondo, di seguito proverò a indicare non tanto un programma analitico o un elenco dettagliato di politiche e azioni da intraprendere quanto piuttosto alcune coordinate di riferimento a cui ispirare l'azione del mandato che sta per iniziare.



Organizzazione interna e rapporto con gli interlocutori di Ateneo

Ben consapevole della natura *loosely coupled* della nostra organizzazione, auspico vivamente che sia davvero possibile sviluppare e consolidare uno spirito unitario che è la sola strada, rafforzando tutti, di rafforzare ciascuno. Più uniti saremo al nostro interno, migliore sarà l'efficacia del nostro agire in Dipartimento e di conseguenza la nostra capacità di Interloquire con l'esterno.

In tale quadro, essendosi rivelato un *modus operandi* efficace e aggregante, pare opportuno continuare con l'impostazione basata sul principio della delega a Colleghi in grado di presidiare più da vicino specifiche aree/funzioni. Oltre a ciò, altre direttrici sono:

- individuazione delle forme migliori per una indispensabile e proficua collaborazione con la componente tecnico-amministrativa di Dipartimento;
- continuazione del positivo dialogare avviato con gli organi centrali di Ateneo nel contesto del nostro progetto strategico di sviluppo;
- stimolo ad una maggiore condivisione delle conoscenze e competenze tra i vari gruppi.

Ricerca

Sul fronte della ricerca, a parte gli imprescindibili obiettivi di costante miglioramento delle performance, credo sia opportuno orientarsi verso la specializzazione, individuando chiavi di aggregazione intelligenti dei filoni di ricerca propri di ciascun gruppo e ricercatore. In questo modo, sarà possibile conferire riconoscibilità, identità e in ultima analisi visibilità al Dipartimento di Economia Aziendale di Verona sia all'interno che all'esterno dell'Ateneo. Oltre a ciò, altre traiettorie lungo le quali operare sono:

- sviluppo delle competenze e delle capacità necessarie ad inserirsi nelle reti di ricerca rilevanti, anche in logica multidisciplinare, per elevare il grado di successo nei bandi competitivi, regionali, nazionali e internazionali;
- incremento della "forza di ricerca" con iniezioni dal basso di ricercatori junior e senior; a ciò si collega lo sviluppo di una strategia di potenziamento di un Dottorato di Ricerca in linea con le specializzazioni core del DEA rispetto alle quali ne rappresenta l'elemento propulsivo;
- accentuazione della proiezione internazionale del Dipartimento, spingendo in particolare su iniziative di incoming in grado di portare alla costruzione delle necessarie reti di relazioni con colleghi di altri paesi;
- individuazione di riviste e conferenze target su cui concentrare la strategia di miglioramento ulteriore della produzione scientifica, in modo da coniugare la peculiare rilevanza manageriale dei nostri studi con i parametri delle VQR;
- implementazione di un programma di scambio tra ricercatori e manager sul modello Open Innovation che Henry Chesbrough sta sperimentando a Berkeley, in grado di generare benefici trasversali anche con riguardo alla Terza missione.



Didattica

Da sempre l'offerta didattica qualifica in senso positivo il Dipartimento di Economia Aziendale. Su tale versante, nel quadro nella neo-nata Scuola di Economia e Management, l'impegno è di incrementare ulteriormente l'efficacia dei percorsi formativi proposti, agendo sempre più in consonanza con le esigenze del mondo del lavoro. Oltre a ciò, altri indirizzi sono:

- l'istituzione di un Advisory Board di imprese e professioni, cui fare riferimento nella progettazione/verifica dei nostri Corsi di Studio;
- l'aumento della qualità degli studenti in entrata nei nostri Corsi di Studio, con riguardo in particolare ai nostri bacini di riferimento;
- l'incremento della proiezione internazionale dell'attività formativa, anche tramite la sottoscrizione di accordi di dual degree;
- l'attivazione di progetti di coinvolgimento degli Alumni, una risorsa preziosa, che adeguatamente mobilitata può produrre risultati positivi per tutte le nostre aree di attività;
- il riconoscimento del contributo intra- e inter-ateneo della didattica erogata dai docenti del DEA come elemento di valore e valorizzazione dell'organico del Dipartimento.

Terza missione e public engagement

L'epoca di virtualità, sovraccarico informativo, iperrealità, ipermediazione, passaggio dal paradigma della comunicazione one-to-many a quello many-to-many in cui ci troviamo a vivere, sta dando origine a condizioni esterne autenticamente inedite per l'individuo e per tutti gli attori sociali. Non trascurando le opportunità offerte dal moderno ambiente comunicativo, ritengo che si debba fare il più possibile leva su forme e modalità di contatto diretto con i vari interlocutori.

In tale contesto, le attività di Terza missione che il Dipartimento dovrebbe sviluppare, nel quadro delle linee già tracciate dall'Ateneo, riguardano:

- il potenziamento del conto terzi attraverso l'ampliamento di accordi-quadro e protocolli d'intesa entro i quali calare collaborazioni che abbiano interconnessione anche con la didattica (tesi di laurea, tirocini, didattica post-lauream, seminari, ecc.);
- la prosecuzione della partecipazione ad iniziative quali la Kids University e la Notte dei Ricercatori;
- l'avvio di un programma di Iniziative di Dipartimento con specialisti/professionisti e/o pubblico, finalizzati alla disseminazione degli output di ricerca del DEA e al rafforzamento del suo ruolo nel territorio di riferimento;
- la capacità di prendere parte ai processi di decisione collettiva e di policy making;
- il miglioramento della visibilità delle competenze dipartimentali a favore del territorio, attraverso la completezza e l'aggiornamento delle informazioni presenti nel portale di Dipartimento e in altri canali;
- il supporto alla produzione di "short articles" per le riviste divulgative di settore.



Alla fine del principio

Quelli illustrati sono solo alcuni spunti per avviare un dialogo volto a raccogliere altri stimoli e suggerimenti che conto possano nascere in Dipartimento, in una logica di cantiere aperto fondato sulla condivisione, senza la quale è evidente non si può fare nulla.

Mi auguro che l'impostazione, i contenuti e l'approccio prospettati risultino sufficientemente chiari e convincenti, in modo da venire condivisi e rendere così realmente possibile la crescita in autorevolezza e prestigio del nostro Dipartimento di Economia Aziendale, rendendoci sempre più orgogliosi di farne parte.

Federico Brunetti

6 giugno 2018

Dipartimento di Economia Aziendale

Curriculum Vitae di Federico Brunetti

TITOLI DI STUDIO

- Laurea* Nato a Verona il 30.6.1963, si laurea il 24.11.1987 in Economia e Commercio presso l'Università di Verona, con il punteggio di 110/110.
- Dottorato di ricerca* Nel maggio del 1991 viene ammesso a partecipare al corso di dottorato di ricerca in "Economia Aziendale" (VI ciclo nazionale) con sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Venezia. Il giorno 8 settembre 1994 supera l'esame finale ed ottiene il titolo di Dottore di ricerca discutendo una tesi dal titolo "Il procedere strategico dell'impresa minore: testimonianze dal calzaturiero veronese".
- Post-Dottorato* Nel maggio 1996 risulta vincitore di una borsa di studio post-dottorato, bandita dall'Università degli Studi di Verona per il settore P02B (Economia e gestione delle imprese).
- Altri titoli* Nell'estate del 1992 partecipa al corso in "Didattica per giovani docenti" organizzato dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale e coordinato dal Prof. Giorgio Eminente (Villa Colombella, Perugia).
- Nel dicembre 1981 consegue il Certificate of Proficiency in English rilasciato dall'Università di Cambridge.

PERCORSO ACCADEMICO

Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Verona da 1.10.2008.

Professore Straordinario di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Verona da 1.10.2005.

Professore Associato non confermato di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Verona da 1.1.2004.

Ricercatore di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Verona dal 1.6.1999, confermato da 1.6.2002.

Cultore della materia nella Facoltà di Economia dell'Università di Verona per l'insegnamento di Tecnica industriale e commerciale negli a.a. 1991/92, 1993/94, 1994/95, 1995/96; per l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese industriali nell'a.a. 1992/93.

ATTIVITA' SCIENTIFICA

Attività di ricerca

*Fondazione Cariverona
Bando Ricerca Scientifica
2017*

Progetto Modelli di business "IT-compatibili" per il trasferimento tecnologico e l'ottimizzazione dei sistemi, Responsabile dell'Unità di progetto di Verona

*Interreg Italia-Austria 14-20
Prog. ITAT3011 – A21* Responsabile dell'Unità di progetto di Verona

*Progetto #BIT '17
Università di Verona,
Polo Scientifico e Didattico
di Vicenza*

Coordinatore WP2a Imprenditorialità, innovazione e value co-creation

FIRB 2003

Partecipa come membro dell'Unità Operativa di Verona al sottoprogetto "Ridisegno dell'infrastruttura finanziaria delle Pmi" coordinato dal prof. Luca Erzegovesi nell'ambito del Progetto Obiettivo 2b) "Nuove dinamiche di sviluppo competitivo nella società della conoscenza"

PRIN 2004

Partecipa, come membro dell'Unità Operativa di Verona, al progetto di ricerca "Il management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance"

Fondi Murst 60% e 40% Ha partecipato, come membro dell'Unità Operativa di Verona, ai seguenti progetti nazionali di ricerca:

- o "Processi di sviluppo dell'Impresa minore"
- o "L'impresa e il management nella letteratura e nel cinema"
- o "Metodologie di analisi competitiva del settore"

Progetti di ricerca CNR Ha partecipato, come membro dell'Unità Operativa di Verona, ai seguenti progetti di ricerca:

- o "La qualità come variabile strategica nelle Imprese di servizi"
- o "L'Università come azienda"

Fondi di ateneo ex 60% Ha coordinato i seguenti progetti di ricerca:

- o "Sulle tracce del futuro: una riflessione sul ruolo dell'impresa nella società di domani" (2004)
- o "Is your organization crazy enough?" (2003)
- o "L'impresa che crea valori: l'evoluzione verso nuovi ruoli sociali" (2001)
- o "Le problematiche della qualità nei servizi con particolare riferimento al settore turistico" (2000)

Altre ricerche

Ha partecipato in collaborazione con Federmanager – Sezione di Verona – ad un progetto di ricerca per la promozione della responsabilità sociale delle imprese operanti sul territorio veronese.

Nel 1998 ha partecipato ad una ricerca commissionata dalla Provincia di Verona sul sistema industriale veronese.

Nel corso del 1997 e del 1998 ha partecipato al progetto del CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) "La qualità nel turismo. Progetto per un miglioramento continuo della qualità dell'offerta turistica nella provincia di Verona".

Tra il 1993 ed il 1995 ha partecipato ad una ricerca del CUEIM dal titolo "Problematiche di marketing internazionale e del finanziamento dei crediti all'esportazione. Grado di diffusione presso il settore tessile – abbigliamento italiano della formula T.P.P. (Traffico di Perfezionamento Passivo)".

Interventi a Convegni

- 2012 "The Last Minute Market model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective", in collaborazione con Angelo Bonfanti e Paola Castellani, nel Proceedings della 15th Toulon-Verona Conference "Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics", 2012, 3-4 September, Tel Aviv (Israel)
- 2011 "The need for customer education in high people-density services: a new role for service providers?", in collaborazione con Claudio Baccarani, relazione alla 14th Toulon-Verona Conference "Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics", 2011, 1-3 September, Alicante (Spain)
- 2010 "On the effects of the consumer/sovereign ideology" relazione alla 13th Toulon-Verona Conference "Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics", Coimbra University, 2010, 2-4 September, Coimbra (Portugal)
- 2009 "New enterprise models: trial runs of 'capitalism with a human face'", relazione a ICQSS 2009 International Conference on Quality and Service Sciences (12th QMOD and Toulon-Verona Conference), 27-29 August 2009, Verona University
- 2008 "Firm's answers to Consumer Resistance: an exploratory study", 1st Consumer Resistance Conference, Paris (France), 28 November 2008
- "La qualità della struttura e del servizio offerto dall'impresa alberghiera", Ente Bilaterale Turismo Gardesano, L'Ente Bilaterale per la Qualità del Turismo Gardesano, Garda, 24 ottobre 2008

- "A historical perspective on the relationship between enterprise and the market – on the threshold of a new paradigm?", 11th Quality Management Organizational Development Conference, Helsingborg (Sweden), 20-22 August 2008
- 2007 "Destinazioni turistiche, attori, forme di governo: stato dell'arte della letteratura italiana e internazionale" in collaborazione con T. Pencarelli, relazione al Convegno di presentazione dei risultati del progetto PRIN 2004 *Management dei sistemi turistici locali. Strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance*, Trento, 21 settembre 2007
- "How difficult it is to become a system! Tourism in Verona between inter-organizational cooperation and stand alone competition", in collaborazione con M. Ugolini, relazione al 10th Toulon-Verona Conference "Excellence in Services", Thessaloniki (Greece), 3-4 settembre 2007
- "Consumer resistance by ordinary people: the experience of the Italian Gruppi di Acquisto Solidale (Solidal Buying Groups)", relazione alla 10th International Conference della Society for Global Business & Economic Development "Creativity & Innovation: Imperatives for Global Business and Development", 2007, August, 8-11, Kyoto (Japan)
- 2006 "The local government's role in fostering a culture for a return to town centre shopping", relazione al 9th Toulon-Verona Conference "Excellence in Services", Paisley (Scotland), 7-8 settembre
- 2005 "Corporate History in a Managerial Perspective", relazione al 10th World Congress for Total Quality Management "Quality into the 21st Century", Winnipeg (Canada), 24 agosto
- "Dalla penombra alla luce: la filmografia come metafora formativa per lo sviluppo manageriale", relazione al convegno *Oltre l'Aula 2005*, Milano, 25 ottobre
- "Piccola impresa commerciale: cronaca di una morte annunciata o ritorno al futuro?", relazione all'incontro *Piccole attività commerciali: nuova sfida competitiva nell'economia delle esperienze*, Matelica (MC), 6 marzo
- 2002 "La marca tra creazione di valore ed interferenze nei valori", relazione al III Convegno annuale della rivista *Industria & Distribuzione Le Politiche di Branding*, Pisa, 13-14 dicembre
- "The Cluetrain Manifesto: Customers and Employees as People", relazione al 7th World Congress for Total Quality Management "Business Excellence. Make it happen!", Verona, 25 – 27 giugno
- 2001 "Thinking about Tomorrow: Observations on a Conceivable Future for Business Enterprises", relazione al 4th International Conference on Building People and Organisational Excellence, Linköping (Svezia), 12–14 settembre
- 2000 "Commercio elettronico: una nuova opportunità per la piccola impresa commerciale?", relazione al I Convegno annuale della rivista *Industria & Distribuzione La frontiera del Commercio Elettronico*, Parma

Nel marzo presenta, nell'ambito del Convegno "Un modello per cambiare" tenutosi presso l'Università di Trieste, una relazione dal titolo "L'esperienza del 'Network della Qualità in Università del CUEIM".

1999

Nel mese di agosto tiene un intervento programmato al Convegno "Il turismo come impresa: qualità, organizzazione e comunicazione dei servizi turistici", organizzato dalla Università IULM a Ivano Fracena (Trento).

"Quality Learning by Movies in Management Education", in collaborazione con C. Baccarani, relazione al Convegno Quality Management and Economic Development '99, Portorose (Slovenia), 2-3 settembre

ATTIVITÀ DIDATTICA

Insegnamenti ufficiali

a.a. 2017/18

- "Economia e gestione delle imprese" (9 cfu), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università di Verona, sede di Vicenza (con A. Bonfanti)
- "Corporate Identity e Etica d'Impresa" (9 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Università di Verona, (con S. Rossi)

a.a. 2016/17

- "Economia e gestione delle imprese" (9 cfu), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università di Verona, sede di Vicenza (con A. Bonfanti)
- "Corporate Identity e Etica d'Impresa" (9 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Università di Verona, (con S. Rossi)

a.a. 2015/16

- "Economia e gestione delle imprese" (9 cfu), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università di Verona, sede di Vicenza (con A. Bonfanti)
- "Corporate Identity e Etica d'Impresa" (9 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Università di Verona, (con S. Rossi)

a.a. 2014/15

- "Economia e gestione delle imprese" (9 cfu), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università di Verona, sede di Vicenza (con A. Bonfanti)
- "Corporate Identity e Etica d'Impresa" (9 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Università di Verona, (con S. Rossi)

a.a. 2013/14

- "Economia e gestione delle imprese" (9 cfu), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università di Verona, sede di Vicenza (con A. Bonfanti)
- "Corporate Identity e Etica d'Impresa" (9 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Università di Verona, (con S. Rossi)

a.a. 2012/13

- "Economia e gestione delle imprese" (9 cfu), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università di Verona, sede di Vicenza

- "Corporate Identity e Etica d'Impresa" (9 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Università di Verona, (con S. Rossi)

a.a. 2011/12

- "Economia e gestione delle imprese" (9 cfu), Facoltà di Economia, Università di Verona, sede di Vicenza
- "Corporate Identity e Etica d'Impresa", Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Facoltà di Economia, Università di Verona, (con S. Rossi)

a.a. 2010/11

- "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Economia, Università di Verona, sede di Vicenza (con A. Bonfanti)
- "Corporate Identity e Etica d'Impresa", Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Facoltà di Economia, Università di Verona, (con S. Rossi)

a.a. 2009/10

- "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Economia, Università di Verona (con A. Bonfanti e E. Giaretta)
- "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Economia, Università di Verona, sede di Vicenza (con P. Castellani)
- "Economia e gestione delle imprese turistiche", Facoltà di Economia, Università di Verona (con P. Castellani)
- "Corporate Identity and Image", Corso di Laurea Specialistica in Marketing e comunicazione, Facoltà di Economia, Università di Verona

a.a. 2008/09

- "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Economia, Università di Verona (con A. Bonfanti e E. Giaretta)
- "Economia e gestione delle imprese commerciali", Facoltà di Economia, Università di Verona (con A. Bonfanti)
- "Economia e gestione delle imprese turistiche", Facoltà di Economia, Università di Verona (con P. Castellani)
- "Corporate Identity and Image", Corso di Laurea Specialistica in Marketing e comunicazione, Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Internet Marketing", Corso di Laurea Specialistica in Marketing e comunicazione, Facoltà di Economia, Università di Verona (con A. Bonfanti)
- "Organizzazione dei sistemi informativi aziendali" (in collaborazione con E. Giaretta), corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Verona
- "Marketing del Consumatore e della Distribuzione Commerciale" (in collaborazione con C. Baccarani), corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Psicologia, Università Vita-Salute San Raffaele di Milano

a.a. 2007/08

- "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Economia, Università di Verona (con A. Bonfanti e E. Giaretta)
- "Economia e gestione delle imprese commerciali", Facoltà di Economia, Università di Verona (con A. Bonfanti)
- "Economia e gestione delle imprese turistiche", Facoltà di Economia, Università di Verona (con P. Castellani)
- "Principi di "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Economia (sede di Vicenza), Università di Verona (con P. Castellani)
- "Corporate Identity and Image" (9 cfu), corso di laurea specialistica in Marketing e comunicazione, Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Internet Marketing", corso di laurea specialistica in Marketing e comunicazione, Facoltà di Economia, Università di Verona (con A. Bonfanti)
- "Organizzazione dei sistemi informativi aziendali" (in collaborazione con C. Baccarani), corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Verona
- "Marketing del Consumatore e della Distribuzione Commerciale" (In collaborazione con C. Baccarani), corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Psicologia, Università Vita-Salute San Raffaele di Milano

a.a. 2006/07

È titolare dei seguenti insegnamenti:

- "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Economia, Università di Verona (con A. Bonfanti e E. Giaretta)
- "Economia e gestione delle imprese commerciali", Facoltà di Economia, Università di Verona (con A. Bonfanti)
- "Economia e gestione delle imprese turistiche", Facoltà di Economia, Università di Verona (con P. Castellani)
- "Principi di "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Economia (sede di Vicenza), Università di Verona (con P. Castellani)
- "Internet Marketing", corso di laurea specialistica in Marketing e comunicazione, Facoltà di Economia, Università di Verona (con A. Bonfanti)
- "Organizzazione dei sistemi informativi aziendali" (in collaborazione con C. Baccarani, E. Giaretta), corso di laurea in Scienze della comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Verona

a.a. 2005/06

È titolare dei seguenti insegnamenti:

- "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Economia, Università di Verona (con E. Giaretta)
- "Economia e gestione delle imprese commerciali", Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Economia e gestione delle imprese turistiche", Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Principi di "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Economia (sede di Vicenza), Università di Verona

- "Internet Marketing", corso di laurea specialistica in Marketing e comunicazione, Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Organizzazione dei sistemi informativi aziendali" (in collaborazione con C. Bacarani, E. Giaretta), corso di laurea in Scienze della comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Verona

a.a. 2004/05

È titolare dei seguenti insegnamenti:

- "Economia e gestione delle imprese commerciali", Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Economia e gestione delle imprese turistiche", Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Internet Marketing", corso di laurea specialistica in Marketing e comunicazione, Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Trade Marketing and Category Management" corso di laurea specialistica in Marketing e comunicazione, Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Organizzazione aziendale: organizzazione dei sistemi informativi" (in collaborazione con C. Bacarani, E. Giaretta), corso di laurea in Scienze della comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Verona

a.a. 2003/04

È titolare dei seguenti insegnamenti:

- "Economia e gestione delle imprese" (L-Z), Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Economia e gestione delle imprese commerciali", Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Internet Marketing e E-Commerce", corso di laurea specialistica in Marketing e comunicazione, Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda", Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università di Verona
- "Organizzazione aziendale: organizzazione dei sistemi informativi" (in collaborazione con C. Bacarani, E. Giaretta), corso di laurea in Scienze della comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Verona

a.a. 2002/03

È titolare dei seguenti insegnamenti:

- "Economia e gestione delle imprese" (A-K) (in collaborazione con E. Giaretta), Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Economia e gestione delle imprese" (GIA), Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Scienze MM.FF.NN., Università di Verona
- "Economia e gestione delle imprese commerciali", Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Organizzazione aziendale: organizzazione dei sistemi informativi" (in collaborazione con C. Bacarani, E.

Giaretta), corso di laurea In Scienze della comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Verona

- "Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda" (in collaborazione con E. Giaretta), Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università di Verona

a.a. 2001/02

È titolare dei seguenti insegnamenti:

- "Economia e gestione delle imprese" (A-K) (in collaborazione con C. Bacarani), Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Economia e gestione delle imprese commerciali", Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Economia e gestione delle Imprese turistiche", Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università di Verona
- "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Scienze MM.FF.NN., Università di Verona

a.a. 2000/01

È titolare dei seguenti insegnamenti:

- "Economia e gestione delle imprese commerciali", Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Economia e gestione delle imprese turistiche", Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università di Verona
- "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Scienze MM.FF.NN., Università di Verona

a.a. 1999/00

È titolare dei seguenti insegnamenti:

- "Economia e gestione delle imprese commerciali", Facoltà di Economia, Università di Verona
- "Economia e gestione delle imprese turistiche", Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università di Verona
- "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Scienze MM.FF.NN., Università di Verona
- "Marketing" presso il corso "Neo-diplomati" della SAA-Università degli Studi di Torino, sede di Novara

a.a. 1998/99

È titolare del seguente insegnamento:

- "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Scienze MM.FF.NN., Università di Verona

a.a. 1997/98

È titolare del seguente insegnamento:

- "Economia e gestione delle imprese", Facoltà di Scienze MM.FF.NN., Università di Verona

Seminari di dottorato

Ha tenuto vari seminari nell'ambito del Dottorato di ricerca In "Dottrine economico-aziendali e governo dell'impresa", sede amministrativa Università Parthenope di Napoli, ed in "Economia e direzione aziendale", sede amministrativa Università di Verona.

Altra attività didattica

Ha svolto attività di docenza presso diversi corsi di formazione rivolti a giovani diplomati e laureati, nell'ambito delle iniziative formative organizzate dal CUEIM (Conorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale), dal CUOA, dall'Accademia di Commercio e Turismo di Trento, dalla Trento School of Management, dal Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia del Turismo) di Venezia, dal Master Universitario in Marketing Management della Sapienza di Roma e dal Master in Editoria: Progettazione e Management dell'Università di Verona.

ALTRE ATTIVITA'

Membro del Comitato Scientifico della Excellence in Services International Conference (EISIC) dal settembre 2017

Membro del Comitato Scientifico de "Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale" dall'aprile 2017

Membro della Commissione di Abilitazione Scientifica Nazionale 2016 (sette concorsuale 13B2)

Associate Editor di Sinergie Italian Journal of Management dal gennaio 2015

Presidente della Commissione per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista 2015

Membro del Comitato Scientifico del Master Universitario in Editoria: Progettazione e Management, Dipartimento Culture e Civiltà, Università degli Studi di Verona dal 2014

Referente Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona dal 2012

Direttore del Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale in Tecniche di Comunicazione Aziendale dal 2011

Già Presidente del Consiglio dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale in Verona

Direttore Vicario del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona, confermato per il triennio 2008/09-2010/11.

Membro dell'Organizing Committee de ICQSS 2009 International Conference on Quality and Service Sciences (12th QMOD and Toulon-Verona Conference), 27-29 August 2009, Verona University, di cui ha presieduto anche 3 parallel sessions

Membro del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale in Packaging e Comunicazione del Vino

Già componente della Commissione Sviluppo Affari Interni (CSAI) della Facoltà di Economia dell'Università di Verona

Direttore del Corso di Perfezionamento in Retail Management organizzato in collaborazione tra la Facoltà di Economia dell'Università di Verona e Lidl Italia (aa.aa. 2009/10 e 2007/08).

Membro Comitato di Valutazione del Progetto formativo "Professionisti per lo sviluppo del Metadistretto Alimentare Veneto. Percorso ad alta valenza formativa", con il finanziamento della Regione Veneto nell'ambito del Progetto "Challenge – Fase 2 Azioni Congiunte 2.1-2.2" (a.a. 2008/09).

Coordinatore locale per lo scambio Erasmus con la Linköping University (Svezia) (aa.aa. 2008/09, 2007/08, 2006/07).

Fino al novembre 2007 ha partecipato alle attività dell'Ufficio Comunicazione dell'Università di Verona svolgendo, in collaborazione con il delegato del Rettore prof. Claudio Baccarani, ruolo di progettazione e di coordinamento delle attività di marketing e comunicazione dell'Ateneo. In tale contesto ha ricoperto il ruolo di referente del progetto Univerona Store, punto vendita di merchandising dell'Università degli Studi di Verona.

Assegnatario di fondi di Ateneo per l'internazionalizzazione (bando CooperInt) per l'organizzazione della "Toulon-Verona Conference – Quality in Services. Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Banking", giunta nel 2008 all'undicesima edizione.

Tutor nominato dal Comitato Tecnico Scientifico del Progetto Sperimentale di Inserimento Lavorativo (PSILA) tra Università di Verona e Comune di Verona (a.a. 2006/07).

Visiting Professor presso l'Università di Salford (UK) nell'ottobre 2007.

Presidente della Commissione per l'abilitazione alla professione di Ragioniere Commercialista 2007

Referente CdL Economia e Management delle Imprese di Servizi e CdLS In Marketing e Comunicazione
Socio AIDEA

È membro del Collegio Docenti dei Dottorati di ricerca in "Dottrine economico-aziendali e governo dell'impresa", sede amministrativa Università Parthenope di Napoli, ed in "Economia e direzione aziendale", sede amministrativa Università di Verona.

È stato coordinatore del Master universitario di II livello in Marketing dei Servizi Bancari e Finanziari (a.a. 2004/05), organizzato dall'Università di Verona in collaborazione con il Gruppo Banco Popolare di Verona e Novara e con la Fondazione Giorgio Zanotto di Verona.

Ha curato dal punto di vista organizzativo ed editoriale la terza e la quarta edizione del volume *Imprese commerciali e sistema distributivo. Una visione economico-manageriale*, a cura di C. Baccarani uscito per la casa editrice Giappichelli di Torino nel 2001 e 2005.

Ha fatto parte del gruppo di lavoro Campus One Istituito presso la Facoltà di Economia.

Su nomina della Facoltà di Economia dell'Università di Verona, è membro del Comitato Tecnico-Scientifico dell'Osservatorio Regionale del Commercio istituito presso la Regione Veneto.

Ha fatto parte del comitato locale che ha curato l'organizzazione del 7° Convegno Mondiale sul Total Quality Management "Business Excellence. Make it Happen!" tenutosi presso l'Università di Verona dal 24 al 27 giugno 2002. Nell'ambito dello stesso Convegno ha svolto il ruolo di "Chairman" di alcune sessioni.

Dal 2000 collabora alle attività dell'ESOE (European Society for Organisational Excellence), associazione che riunisce accademici e professionisti nel campo della qualità, dell'innovazione e dello sviluppo delle risorse umane, con l'obiettivo della ricerca delle condizioni di eccellenza organizzativa.

Dal 1994 al 1998 ha partecipato ai lavori della Commissione Formazione di Ateneo con funzioni di segreteria organizzativa.

Nel marzo 1995 ha collaborato con il gruppo di lavoro dell'Università di Verona sulla rilevazione dei carichi di lavoro, con funzioni di coordinamento e di cura del rapporto conclusivo. La rilevazione è terminata nel mese di aprile 1997.

Durante il 1994 ha seguito per conto dell'Università degli Studi di Verona il progetto "Qualità nelle segreterie studenti" svolto con la consulenza della Galgano & Associati di Milano.

Nel settembre 1994 ha partecipato agli Incontri Pratesi su "Lo sviluppo locale" organizzati dall'Istituto di Ricerche e Interventi Sociali (I.R.I.S.).

Dal 1991 è membro del comitato di redazione della rivista di studi e ricerche "Sinergie", edita dal Cueim (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale), cui contribuisce con attività di natura editoriale ed organizzativa.

Dal 1991 collabora con il CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) alle attività di ricerca e formazione.

Nel 1989 ha collaborato, in qualità di revisore di bozze, alla seconda edizione del testo "Tecnica economica industriale e commerciale" di G. Panati e G.M. Golinelli, edito da La Nuova Italia Scientifica di Roma.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Tesi per il conseguimento del titolo – Dottorato di ricerca in Economia Aziendale:

* "Il procedere strategico dell'impresa minore: testimonianze dal calzaturiero veronese"

Ha pubblicato i seguenti lavori:

* "L'approccio alla qualità nel marketing dei servizi", in C. Baccarani (a cura di), *Saggi sulla qualità nell'economia d'impresa*, Cedam, Padova, 1995

* "L'innovazione nel commercio: il caso degli hard discount", in collaborazione con C. Baccarani, in AA.VV., *Scritti in ricordo di Carlo Fabrizi*, Cedam, Padova, 1995

* "Una ricognizione sul traffico di perfezionamento passivo (T.P.P.) nella filiera tessile-abbigliamento-calzature", *Sinergie – Rapporti di ricerca*, n. 1/1995

* "La delocalizzazione produttiva ed il traffico di perfezionamento passivo in una prospettiva di analisi non convenzionale: le cronache diacroniche di un quotidiano economico (il Sole-24 Ore)", *Sinergie – Rapporti di ricerca*, n. 1/1995

* "Le scelte strategiche di disinvestimento", in collaborazione con C. Baccarani, in AA.VV., *Economia e finanza aziendale. Scritti in onore di Edoardo Ardemani*, Giuffrè, Milano, 1997

* "Sull'architettura delle relazioni tra impresa e ambiente", *Problemi di gestione dell'impresa*, n. 23, 1997

* "I carichi di lavoro nell'evoluzione della struttura organizzativa degli atenei italiani: spunti di riflessione", in C. Baccarani (a cura di), *Scritti di tecnica economica sull'organizzazione e la finanza in ricordo di Giorgio Gasparotti*, Cedam, Padova, 1999

* "Riflessioni sui possibili effetti del commercio elettronico", in W.G. Scott, M. Murtula, M. Stecco (a cura di), *Il commercio elettronico. Verso nuovi rapporti tra imprese e mercato*, Isedi, Torino, 1999

* *Il turismo sulla via della qualità*, Cedam, Padova, 1999, nella collana dell'Istituto di Studi Industriali Bancari e del Terziario "G. Panati" dell'Università di Verona

* "Quality Learning by Movies in Management Education", in collaborazione con C. Baccarani, relazione presentata al Convegno *Quality Management and Economic Development '99*, Portorose (Slovenia), 2-3 settembre 1999, in corso di pubblicazione negli Atti del Convegno

* "L'E-commerce turistico", *Prisma*, rivista trimestrale dell'IRES Marche, n. 14/15, 2000

* "Suggerimenti sulla via della qualità", in collaborazione con C. Baccarani e G. Canova, relazione al Convegno AICQ *Qualità: cultura per il 2000*, Bologna, 15 - 16 - 17 maggio 2000 (su videocassetta VHS)

* "The University Quality Network: an Experience in Quality Implementation", in collaborazione con C. Baccarani, relazione al Convegno *Quality in Higher Education in the New Millennium*, Università di Derby (UK), 24-25 agosto 2000

- * "La nuova frontiera dell'attività commerciale: il commercio elettronico", in C. Baccarani (a cura di), *Imprese commerciali e sistema distributivo. Una visione economico-manageriale*, Giappichelli, Torino, 2001
- * "La connessione alla rete: uno strumento a disposizione anche del piccolo imprenditore", in C. Baccarani (a cura di), *Imprese commerciali e sistema distributivo. Una visione economico-manageriale*, Giappichelli, Torino, 2001
- * "Commercio elettronico: una nuova opportunità per la piccola impresa commerciale?", negli Atti del I Convegno Annuale della rivista Industria & Distribuzione *La frontiera del Commercio Elettronico*, Parma, 21 ottobre 2000, Apogeo, Milano, 2001
- * "Multilevel marketing e commercio elettronico", *Sinergie Rapporti di ricerca*, n. 10, 2001
- * "Thinking about Tomorrow: Observations on a Conceivable Future for Business Enterprises", relazione a 4th *International Conference on Building People and Organisational Excellence*, Linköping (Svezia), 12-14 settembre 2001 negli Atti del Convegno
- * The Use of Movies in Management Education, Since "Life is Like a Box of Chocolates. You never Know What You're Gonna Get", in collaborazione con C. Baccarani, in *Selected Papers from the 13th International Conference on College Teaching and Learning*, J.A. Chambers (ed.), Florida Community College at Jacksonville, 2002
- * "The Cluetrain Manifesto: Customers and Employees as People", relazione presentata al 7th World Congress for Total Quality Management "*Business Excellence. Make it happen!*", Verona, 25 - 27 giugno 2002, nel Conference Proceedings, Volume I, Cueim, Verona, 2002
- * "Il *Destination Management*: aspetti problematici, significato e percorsi alla ricerca di una qualità ad effetto prolungato", in M. Franch (a cura di), *Destination management. Governare il turismo tra locale e globale*, Giappichelli, Torino, 2002
- * "La marca tra creazione di valore ed interferenze nei valori", negli Atti del III Convegno Annuale della rivista Industria & Distribuzione *Le Politiche di Branding*, Pisa, 13-14 dicembre 2002
- * "The Cluetrain Manifesto: customers and employees as people", *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. 14, No. 2, March 2003
- * *Dalla penombra alla luce. Un saggio sul cinema per lo sviluppo manageriale*, in collaborazione con Claudio Baccarani, Giappichelli, Torino, 2003
- * "'Trappole cognitive' e valutazione degli investimenti industriali: primi spunti di riflessione", in collaborazione con F. Simeoni, paper pubblicato negli Atti del 26° Convegno AIDEA *Knowledge management e successo aziendale*, Udine, 14-15 Novembre 2003
- * *Pervasività d'impresa e relazioni di mercato: quale futuro?*, Giappichelli, Torino, 2004
- * "Il cliente nell'agenzia viaggi", in collaborazione con F. Testa e M. Ugolini, *Sinergie*, n. 66, 2005
- * "Corporate History in a Managerial Perspective", nei Proceedings 10th world Congress for TQM, Winnipeg (Canada), August 22-24, 2005

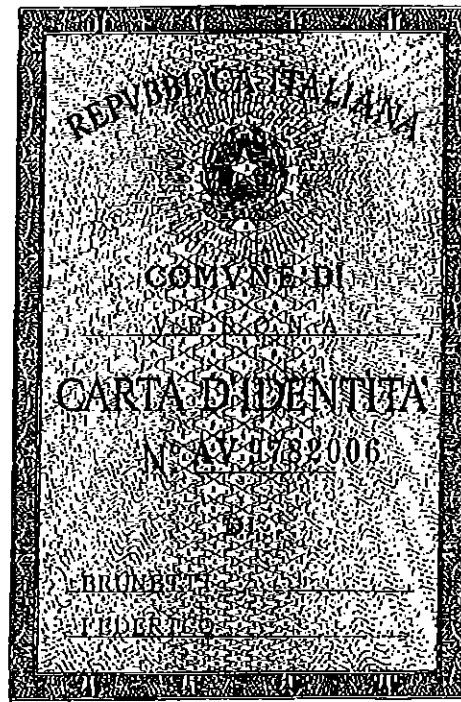
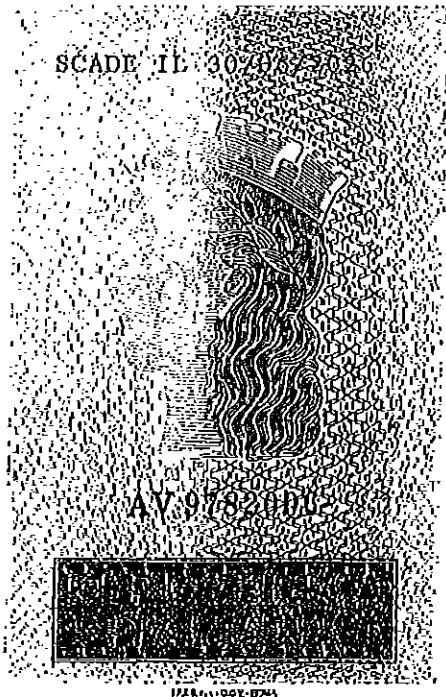
- * "The local government's role in fostering a culture for a return to town centre shopping", in collaborazione con Angelo Bonfanti, nei Proceedings della 9th Toulon-Verona Conference "Excellence in Services", Paisley (Scotland), 7-8 September 2006
- * "Percorsi di sopravvivenza per il commercio urbano: insegnamenti dai 'piccoli leader'", in collaborazione con C. Santini, *Sinergie*, n. 71, 2006
- * "Il consumo critico in azione: l'esperienza del Gruppo di Acquisto Solidale", in collaborazione con E. Glaretta e C. Rossato, In Andreani Jean-Claude, Collesei Umberto (a cura di): "Atti del VI Congresso Internazionale Marketing Trends, Parigi 26-27 Gennaio 2007", Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale, Università Ca' Foscari Venezia, 2007 (ISBN: 88-902459-1-3 / 978-88-902459-1-6)
- * "Corporate history in a managerial perspective", *Total Quality Management*, Vol. 18, Nos. 1-2, Jan.-Mar. 2007
- * "Consumer resistance by ordinary people: the experience of the Italian Gruppi di Acquisto Solidale (Solidal Buying Groups)", in collaborazione con Elena Glaretta, nei Proceedings della 10th International Conference della Society for Global Business & Economic Development "Creativity & Innovation: Imperatives for Global Business and Development", 2007, August, 8-11, Kyoto (Japan)
- * "How difficult it is to become a system! Tourism in Verona between inter-organizational cooperation and stand alone competition", in collaborazione con Marta Ugolini, nei Proceedings della 10th Toulon-Verona Conference "Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics", Aristotle University, 2007, 3-4 September, Thessaloniki (Greece)
- * "Verona Sistema Turistico Locale? Un itinerario nel turismo del capoluogo scaligero tra realtà consolidate e potenzialità inespresse", in collaborazione con C. Baccarani, N. Cobelli, . Rossato, F. Simeoni, M. Ugolini, V. Vigolo, in S. Sciarelli, *Il Management dei sistemi turistici locali. Strategie e strumenti per la governance*, Giappichelli, Torino, 2007
- * "La letteratura italiana ed internazionale sul *Destination management*", In collaborazione con A. Bellagamba, T. Pencarelli, V. Vigolo, In S. Sciarelli, *Il Management dei sistemi turistici locali. Strategie e strumenti per la governance*, Giappichelli, Torino, 2007
- * "A historical perspective on the relationship between firm and the market – on the threshold of a new paradigm?" nei Proceedings 11th QMOD Conference "Attaining Sustainability – From Organizational Excellence to Sustainable Excellence", Lund University Campus Helsingborg, 20-22 August 2008
- * "The Response of Business to Consumer Resistance: an Exploratory Study", nei Proceedings "Consumption and Consumer Resistance" 1st International Conference, November 28, 2008, IRG University Paris Est
- * "New enterprise models: Trial runs of 'capitalism with a human face'", nei Proceedings ICQSS 2009 International Conference on Quality and Service Sciences (12th QMOD and Toulon-Verona Conference), 27-29 August 2009, Verona University
- * "Il rapporto tra impresa e mercato in una prospettiva storica: sulla soglia di un nuovo paradigma?", *Sinergie*, vol. speciale, 2009

- * "New enterprise models: trial runs of 'capitalism with a human face'", *The TQM Journal*, vol. 22, issue 3, pp. 242-259, 2010
- * "On the effects of the consumer/sovereign ideology" nei Proceedings della 13th Toulon-Verona Conference "Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics", Coimbra University, 2010, 2-4 September, Coimbra (Portugal)
- * "The need for customer education in high people-density services: a new role for service providers?", in collaborazione con Claudio Bacarani, nei Proceedings della 14th Toulon-Verona Conference "Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics", 2011, 1-3 September, Alicante (Spain)
- * "Di cosa parliamo quando parliamo di 'scienze manageriali'?", *Sinergie*, n. 86, 2011
- * "Il valore dello store design nel settore grocery: le scelte differenzianti della catena distributiva MPREIS", in collaborazione con Angelo Bonfanti e Elisa Pisani, *Mercati & Competitività*, n. 3, 2012
- * "Sul processo decisionale", in *Il governo dell'impresa. tra principi, modelli, tecniche e prassi*, Claudio Bacarani, Federico Brunetti, Elena Giaretta (a cura di), Giappichelli, Torino, 2012
- * "The Last Minute Market model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective", in collaborazione con Angelo Bonfanti e Paola Castellani, nei Proceedings della 15th Toulon-Verona Conference "Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics", 2012, 3-4 September, Tel Aviv (Israel)
- * "Evidenze da una destinazione ad alta intensità turistica: il caso Gardaland tra insostenibilità presunta e sustainability in use", in collaborazione con Marta Ugolini e Fabio Cassia, in Franch M., Martini U. (a cura di), *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*, il Mulino, Bologna, 2013
- * "The Last Minute Market model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective", in collaborazione con Angelo Bonfanti e Paola Castellani, *Sinergie*, n. 91, 2013
- * "Customer Education, Evaluation Skills And Percelved Value: A Theoretical Framework", in collaborazione con Angelo Bonfanti, nei Proceedings della 17th Toulon-Verona Conference "Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics", John Moores University, Liverpool (UK), 28-29 agosto 2014
- * "Making sense of innovation", in collaborazione con Claudio Bacarani e Elena Giaretta, nei Proceedings del 7th Annual Euromed Academy of Business Conference, "The future of entrepreneurship", Kristiansand (Norvegia), 18-19 settembre 2014
- * "Intelligenza generativa in azione: esperienze di crowdfunding nei progetti "#DivanoxManagua" e "#Sofa4Manhattan" di Berto Salotti", in collaborazione con Angelo Bonfanti, negli Atti del XXVI Convegno Annuale di Sinergie, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino, 13-14 novembre 2014
- * "Lineamenti di strategia d'impresa", in collaborazione con Paola Castellani, Elena Giaretta, in *Impresa e management tra competitività e progresso*, Claudio Bacarani, Federico Brunetti, Elena Giaretta (a cura di), Giappichelli, Torino, 2015

- * Behavioral Event Management: una proposta di applicazione della prospettiva behaviorista alla progettazione e organizzazione di eventi", in collaborazione con Stefania Demetz, negli Atti del XXVII Convegno Annuale di Sinergie, Università del Molise, Termoli, 9-10 luglio 2015
- * "Scholarly Management Journals: Are They Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study", in collaborazione con Elena Giaretta, Marco Minozzo, Chiara Rossato, Paola Castellani, Claudio Baccarani, Angelo Bonfanti, nei Proceedings della 18th Toulon-Verona Conference "Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics", Palermo, 31 agosto-1 settembre 2015
- * "Exploring relevance in scholarly top journals of management: first steps of a research", in collaborazione con Elena Giaretta, Angelo Bonfanti, Paola Castellani, Marco Minozzo, Chiara Rossato, Claudio Baccarani, nei Proceedings del 8th Annual Euromed Academy of Business Conference, "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", Verona, 16-18 settembre 2015
- * "Effects of customer education in terms of customer perceived value: the role of customer evaluation skills", in collaborazione con Angelo Bonfanti, *Sinergie*, vol. 33, n. 97, 2015
- * "Crowdcrafting as a new manufacturing model: the experience of Berto Salotti", in collaborazione con Angelo Bonfanti, *Sinergie Italian Journal of Management*, n. 98, vol. 33, 2015
- * "Web 2.0 as Platform for the Development of Crowdfunding" In *Crowdfunding for SMEs. A European Perspective*, Bottiglia Roberto, Pichler Flavio (eds.), Palgrave Macmillan, 2016
- * "Behavioral Event Management: una proposta di applicazione della prospettiva comportamentale alla progettazione e organizzazione di eventi culturali", in collaborazione con Stefania Demetz, *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*, n. 13, 2016
- * Do Social Media Influence Business Performance? The Impact of Relational Benefits on Repurchase Intention and WOM, in collaborazione con Noelia Sánchez-Casado e Ilenia Confente, nei Proceedings della 3rd European Conference on Social Media (ECSM), Caen, 12-13 July, 2016
- * "Customer Education Programs: An Investigation in Italian Opera Theatres and Foundations", in collaborazione con Angelo Bonfanti e Vania Vigolo, nei Proceedings della 19th Toulon-Verona Conference "Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics", Huelva, 5-6 September 2016
- * "Empowering customer education: a research agenda for marketing studies", in collaborazione con Angelo Bonfanti e Vania Vigolo, nei Proceedings del 9th ANNUAL EUROMED ACADEMY OF BUSINESS (EMAB) CONFERENCE "Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems", Warsaw, 14-16 September 2016
- * "Scholarly Management Journals: Are They Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study", In collaborazione con Elena Giaretta, Marco Minozzo, Chiara Rossato, Paola Castellani, Claudio Baccarani, Angelo Bonfanti, *Sinergie Italian Journal of Management*, n. 100, vol. 34, 2016
- * "Brand co-creation in the value chain: Evidence from a case-study in the cosmetic industry, in collaborazione con I. Confente, nei Proceedings del Convegno Sinergie-Sima "Value co-creation: management challenges for business and society", Napoli, 15-16 giugno 2017

* "Exploring the dark side of the firm: Arts and aphorisms in management education and development", in collaborazione con C. Bacarani e C. Rossato, nei Proceedings della 1st Excellence in Services International Conference, Verona, 7-8 September 2017

* "Framing the temporal dimension of a brand", in collaborazione con I. Confente, H.R. Kaufmann, W. Kucharska, nei Proceedings della 10th Annual Euromed Academy of Business (EMAB) Conference "Global and national business theories and practice: bridging the past with the future", Rome, 13-15 September 2017



Cognome **BRUNETTI**

Nome **FEDERICO**

nato il **30/06/1963**
(atto n. 2330 P. I. S.A. 1963...)

a **VERONA**

Cittadinanza **ITALIANA**

Residenza **VERONA**

Via **VIA G. CESARE ABBA 1**

Stato civile **CONIUGATO**

Professione **DOCENTE**

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura... m. **1,80**

Capelli **CASTANI**

Occhi **VERDI**

Segni particolari

Firma del titolare *Federico Brunetti*

VERONA il **14/11/2015**

Il SINDACO

d'ordine del Sindaco *Giuliana Pozzani*

Impronta del dito indice sinistro	
diritti	3,16
IMPR	0,26
Totale	3,42



POSTA CERTIFICATA: Conferma Ricezione: I: candidatura a nuovo Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale - prof. Federico Brunetti

Per conto di: ufficio.protocollo@pec.univr.it <posta-certificata@postecert.it>

gio 07/06/2018 10:31

A:Stefania Marongiu <stefania.marongiu@univr.it>;

2 allegati (947 byte)

postacert.eml; daticert.xml;

Messaggio di posta certificata

Il giorno 07/06/2018 alle ore 10:31:28 (+0200) il messaggio

"Conferma Ricezione: I: candidatura a nuovo Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale - prof. Federico Brunetti" è stato inviato da "ufficio.protocollo@pec.univr.it" indirizzato a:

stefania.marongiu@univr.it

Il messaggio originale è incluso in allegato.

Identificativo messaggio: 2A71805A.001A9A8B.D95F3F4E.EAC349F1.posta-certificata@postecert.it

Da: Stefania Marongiu <stefania.marongiu@univr.it>
A: "protocollo, ufficio" <ufficio.protocollo@pec.univr.it>
CC:

Data: Thu Jun 07 08:29:28 CEST 2018

Oggetto: I: candidatura a nuovo Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale - prof. Federico Brunetti

-----Testo-----

Buongiorno,

con la presente si richiede la protocollazione della candidatura a nuovo Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale del prof. Federico Brunetti, entro le 10.00 di oggi 07/06/2018.

grazie

Stefania Marongiu

Da: Stefania Marongiu

Inviato: mercoledì 6 giugno 2018 13:11

A: ufficio.protocollo ufficio.protocollo

Oggetto: I: candidatura a nuovo Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale - prof. Federico Brunetti

Buongiorno,

con la presente si richiede la protocollazione della candidatura a nuovo Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale del prof. Federico Brunetti,

grazie

Stefania Marongiu

Da: MARONGIUS COLOR <stefania.marongiu@univr.it>

Inviato: mercoledì 6 giugno 2018 12:52

A: Stefania Marongiu

Oggetto: Message from "RNP0026731CC914"

Questo E-mail è stato inviato da "RNP0026731CC914" (Aficio MP C3001).

Data scansione: 06.06.2018 12:52:24 (+0200)

Contattare: 15027@univr.it