



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di ECONOMIA AZIENDALE

LAUREE A.A. 2016/2017 DEL 27 novembre - ORE 08.30 - AULA SPA
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

II^ COMMISSIONE

Presidente: Prof. Claudio Baccarani										
ORE 08,30										
N°	Relatore			Laureando		Titolo tesi			Correlatore	
LAUREE MAGISTRALI - CdS in MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA										
1	Prof. Claudio	Baccarani	Pannacci	Sara	La gestione dell'emergenza, il caso del terremoto del centro Italia 2016			Prof. Federico	Brunetti	
2	Prof. Elisa	Dalla Rosa	Trad	Evan	Lo sviluppo economico del Libano fra guerra e pace: l'esempio di Gergy Dacchache & Sons ltd			Prof. Sergio	Nota	
3	Prof. Federico	Brunetti	Endrizzi	Ilaria	Il Diavolo veste Prada, ma acquista online. Un viaggio nel futuro del fashion retail			Prof. Claudio	Baccarani	
4	Prof. Paola	Castellani	Lanzoni	Margherita	La Corporate Communication a sostegno del Corporate Rebranding e della Corporate Reputation: il caso studio di Lubiam, Moda Per L'Uomo S.P.A.			Prof. Claudio	Baccarani	
5	Prof. Claudio	Baccarani	Di Nunzio	Gluseppa	Il Piano Strategico di Marketing Territoriale: il Carnevale di Putignano, tra grotte e trulli			Prof. Paola	Castellani	
6	Prof. Federico	Brunetti	Tata	Martina	Esiste il Baby Shopper? Un'indagine sul ruolo del bambino nelle decisioni di acquisto			Prof. Paola	Castellani	
7	Prof. Claudio	Baccarani	Corti	Camillo	Le Destinazioni Turistiche Nell'Era Digitale: Analisi Della Qualita' Dei Siti Web			Prof. Paola	Castellani	
8	Prof. Paola	Castellani	Tegon	Chiara	La grande bellezza dell'Italia esaltata e valorizzata dagli eventi sostenibili			Prof. Federico	Brunetti	
9	Prof. Elisa	Dalla Rosa	Marcuz	Alberto	Macchine agricole Laverda: l'evoluzione storica e pubblicitaria dell'azienda di Breganze			Prof. Sergio	Nota	
10	Prof. Claudio	Baccarani	Brunelli	Lucia	Dalla crisi al possibile rilancio del Festival Lirico Veronese			Prof. Federico	Brunetti	
11	Prof. Federico	Brunetti	Casagrande	Chiara	La Sharing Economy tra realtà e stratagemmi comunicativi. Enjoy, Uber, Blablacar: modelli diversi di (sharing) mobility			Prof. Claudio	Baccarani	
12	Prof. Paola	Castellani	Feroli	Francesca	Il social media marketing per i professionisti emergenti: il caso Carolina Feroli e i fattori critici di successo			Prof. Federico	Brunetti	
13	Prof. Elisa	Dalla Rosa	Tarantini	Martina	Lo sviluppo economico del basso Garda. Il caso dell'azienda Cà dei Frati.			Prof. Sergio	Nota	

ORE 10,30										
LAUREE MAGISTRALI - CdS in ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA										
N°	Relatore			Laureando		Titolo tesi			Correlatore	
14	Prof. Sergio	Nota	Muraro	Elisa	Analisi storica ed economica dell'Italia e il caso della Dolciaria A. Loison s.r.l.: una realtà che unisce passato, presente e futuro			Prof. Elisa	Dalla Rosa	
15	Prof. Sergio	Nota	El Barche	Houda	Il problema dei controlli alla corporate governance in una prospettiva storica			Prof. Sara	Moggi	
16	Prof. Sergio	Nota	Dainese	Matteo	La dissoluzione della Banca Popolare di Vicenza: una parabola sul potere			Prof. Elisa	Dalla Rosa	
17	Prof. Sara	Moggi	Gojkovic	Lana	Rendicontazione di sostenibilità: un'analisi empirica dei facilitatori e delle criticità del processo			Prof. Claudio	Baccarani	
18	Prof. Sergio	Nota	Venturoli	Elija	L'espansione aziendale attraverso investimenti in mercati esteri: il caso del Gruppo Cremonini			Prof. Elisa	Dalla Rosa	
19	Prof. Sergio	Nota	Soster	Arianna	L'impresa come sistema dinamico. Tra innovazione e conoscenza. Il caso Geico S.p.A, leader nel settore automotive			Prof. Federico	Brunetti	

