



UNIVERSITÀ
di VERONA

Scuola
di ECONOMIA
E MANAGEMENT

LAUREE A.A. 2018/2019 DEL 10 SETTEMBRE 2019 - ORE 09:00 - AULA MAGNA SILOS DI PONENTE
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

Presidente: Prof. Angelo Bonfanti

ORE 09:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
1	Prof. Borello	Giuliana	Accadia	Camilla	La cartolarizzazione dei crediti al consumo dei marketplace lenders negli Stati Uniti
2	Prof. Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Aftene	Olesea	Ottimizzazione processi interni e possibilità di ripercussioni sulla concorrenza
3	Prof. Quercia	Simone	Alfieri	Giulia	Information, attitudes and inclination to believe in fake news
4	Prof. Gaudenzi	Barbara	Balan	Francesco	Il Marketing Assicurativo: le sfide della digitalizzazione
5	Prof. Zoli	Claudio	Baldini	Simone	Non solo reddito: valutare il benessere sociale oltre la dimensione economica
6	Prof. De Crescenzo	Veronica	Barausse	Silvia	Investire in startup innovative: il ruolo di incubatori certificati, business angels e fondi di venture capital
7	Prof. Zoli	Claudio	Barbazeni	Alessandro	Capitale sociale e salute: evidenze empiriche a livello europeo
8	Prof. Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Bassani	Marco	Le pratiche commerciali scorrette: tra indebito condizionamento e mero fraintendimento
9	Prof. De Crescenzo	Veronica	Belcore	Luigi	La Direttiva Europea BRRD ("Bank Recovery and Resolution Directive") e le nuove forme di regolamentazione delle crisi bancarie.
10	Prof. Chesini	Giuseppina	Bertasini	Sofia	Il Minibond come strumento di finanziamento per le PMI
11	Prof. Rossignoli	Cecilia	Bertoldi	Sofia	L'impatto della Digital Transformation nel mondo della Meccatronica.
12	Prof. Faccincani	Lorenzo	Bianchi	Giada	Il patent box/Vantaggi, novità e aspetti valutativi
13	Prof. Lai	Alessandro	Biondani	Alice	L'introduzione dell'IFRS 16 nel bilancio
14	Prof. Gaudenzi	Barbara	Bisignano	Massimo	Value Chain Management e Digital Transformation nelle imprese
15	Prof. Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Bitondo	Luciano	La fusione negata tra Alstom e Siemens
16	Prof. De Crescenzo	Veronica	Bolla	Giovanni	Initial Public Offering nel mercato azionario italiano
17	Prof. Bonfanti	Angelo	Bolla	Michele	Tà εις έαυτόν: un primo approccio all'uso di testi letterari nell'autoformazione manageriale
18	Prof. Ortoleva	Maria Grazia	Bonomo	Chiara Giovanna	Il commercio elettronico e l'IVA: aspetti fiscali e recenti sviluppi della normativa europea
19	Prof. Broglio	Angela	Boscaini	Adriano	I processi gestionali nell'impresa. La funzione logistica
20	Prof. De Crescenzo	Veronica	Bottacini	Matteo	Portafoglio e performance delle principali Società di gestione del risparmio italiane dal 2008 al 2018
21	Prof. Cicogna	Veronica	Botteon	Beatrice	L'utilizzo degli smartphone: indagine sul caso Xiaomi
22	Prof. Rossignoli	Cecilia	Buzzolan	Riccardo	Digital Transformation e smart manufacturin nella metalmeccanica altovicentina
23	Prof. Lubian	Diego	Caccia	Fabrizio	CAPM e clima di fiducia delle imprese. Un'analisi empirica.

ORE 11:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
24	Prof. De Crescenzo	Veronica	Castagna	Leonardo	L'avvento del Fintech negli strumenti alternativi di pagamento
25	Prof. Borello	Giuliana	Chiarenza	Matteo	Modello di finanziamento dei club sportivi: Tifoso, sinergia tra società e tifoso
26	Prof. Broglio	Angela	Ciravolo	Elisa	Corporate Social Responsibility e reputazione d'impresa
27	Prof. Lai	Alessandro	Colantoni	Mariella	La crisi della Melegatti S.p.a.
28	Prof. De Crescenzo	Veronica	Colmayer	Allegra	L'evoluzione del modello di intermediazione finanziaria in Italia
29	Prof. Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Colombelli	Sofia	Nudge Theory: origine teorica e applicazione pratica della teoria della "spinta gentile"
30	Prof. Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Corà	Giulia	La natura relazionale della felicità: dall'homo oeconomicus all'homo reciprocans
31	Prof. Campedelli	Bettina	Craciunescu	Alexandru Andrei	Strategia di mercato internazionale: il caso Abercrombie & Fitch
32	Prof. De Mari	Michele	Dalla Brea	Chiara	Società per azioni e sedi di negoziazione.
33	Prof. Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	De Cao	Ilaria	Comportamento predatorio: il caso Uber
34	Prof. Rossignoli	Cecilia	Dell'Erba	Francesco	Digital Maturity nel settore della distribuzione di articoli sportivi
35	Prof. Faccincani	Lorenzo	Di Sanzo	Annamaria	Le scelte di struttura finanziaria delle imprese. Teorie e prassi
36	Prof. Rossignoli	Cecilia	Dusi	Nicola	La politica delle acquisizioni di Amazon

37	Prof.	De Crescenzo	Veronica	Falzea	Piero	Educazione finanziaria: evoluzione della situazione italiana
38	Prof.	Bonfanti	Angelo	Fornaciari	Sarah	La guest experience nel settore dell'hospitality: alla scoperta di Gardaland Magic Hotel
39	Prof.	Campedelli	Bettina	Frigo	Michelangelo	L'innovazione del business model nel settore delle telecomunicazioni: l'avvento di Iliad.
40	Prof.	Zoli	Claudio	Gambula	Emiliano	La formazione dei prezzi nel mercato elettrico italiano
41	Prof.	Rossignoli	Cecilia	Gandini	Gianmarco	Digital transformation e digital maturity: analisi del settore vitivinicolo
42	Prof.	Bonfanti	Angelo	Girlanda	Mattia	Verso nuovi modelli di business in una prospettiva esperienziale
43	Prof.	De Crescenzo	Veronica	Giuliani	Elena	La sharing economy e la piattaforma BlaBlaCar
44	Prof.	Faccincani	Lorenzo	Gozzo	Silvia	Decisioni di investimento ed educazione finanziaria. Aspetti teorici e profili empirici.
45	Prof.	Bonfanti	Angelo	Grezzana	Noemi	Un'indagine sulla customer education nel mondo dello spettacolo

Commissione di laurea:	
1	PRESIDENTE BONFANTI
2	M. EFFETTIVO BRACCO
3	" NARDI
6	M. SUPPLENTE SCRICCIOLLO-OMODEI SALE'

ORE 14:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi	
46	Prof.	De Crescenzo	Veronica	Guzzinati	Damiano	I servizi di investimento : evoluzione del mercato italiano
47	Prof.	Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Imade	Amos Efosa	L'effetto distributivo dei cartelli: il caso dei paesi in via di sviluppo
48	Prof.	Brogli	Angela	Kristidhi	Mikalica	Strategie innovative per l'impresa: la nuova via della seta
49	Prof.	Bonfanti	Angelo	Lanza	Michele	L'innovazione tra teoria e pratica: l'esperienza del materassificio Montalese
50	Prof.	Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Lonardoni	Francesca	Fusioni orizzontali: analisi del mercato semenziero e della fusione Bayer-Monsanto del 2018.
51	Prof.	Gaudenzi	Barbara	Mancassola	Luca	"Dal digital marketing al marketing omnichannel: casi a confronto"
52	Prof.	Bonfanti	Angelo	Mancuso	Rita	Gli antecedenti della customer shopping experience: analisi del caso Madel spa
53	Prof.	De Crescenzo	Veronica	Marangoni	Marco	Gli ETF per il settore retail: analisi del mercato ETF-plus
54	Prof.	Brogli	Angela	Marcato	Michela	Il passaggio generazionale: un'opportunità di crescita
55	Prof.	Zoli	Claudio	Mattarei	Pietro	Web Tax: l'imposta sui servizi digitali
56	Prof.	De Crescenzo	Veronica	Mazzo	Giulia	Digital banking: nuove strategie ed opportunità per le banche.
57	Prof.	Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Miniato	Riccardo	La Collusione Tacita ed Esplicita: Analisi e Confronto della Teoria Economica
58	Prof.	Moggi	Sara	Moderato	Martina Lea	Trasparenza nelle Fondazioni di Origine Bancaria: Origine, Rendicontazione e Organo di Indirizzo.
59	Prof.	Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Morando	Gianmarco	Le fusioni verticali: il caso Luxottica Group - Barberini
60	Prof.	Ortoleva	Maria Grazia	Negrente	Giada	I riflessi fiscali dell'ecocentrismo
61	Prof.	Brogli	Angela	Orsingher	Margherita	La sfida delle imprese: sopravvivere innovando
62	Prof.	Lai	Alessandro	Paschero	Benedetta	Il marchio in bilancio: principi contabili nazionali e internazionali a confronto
63	Prof.	Rossignoli	Cecilia	Pavanello	Ilaria	Digital Transformation nei processi organizzativi del settore calzaturiero
64	Prof.	Gaudenzi	Barbara	Pecoraro	Sara	Analisi strategica e operativa del customer journey
65	Prof.	De Crescenzo	Veronica	Perbellini	Francesco	I saldi finanziari e i conti dell'economia nazionale italiana
66	Prof.	Rossignoli	Cecilia	Pezzini	Sara	Digital transformation in progress nel settore alimentare: analisi empirica
67	Prof.	Gaudenzi	Barbara	Pietropoli	Francesco	Comunicazione d'impresa: Above e Below the line

ORE 16:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi	
68	Prof.	Rossi	Francesco	Pifferi	Anna	Struttura del bilancio e costo del capitale
69	Prof.	Lai	Alessandro	Recchia	Marco	Il Costo Ammortizzato: conseguenze applicative e problematiche.
70	Prof.	De Crescenzo	Veronica	Renso	Annalisa	AIM Italia: il mercato alternativo per le PMI italiane di successo
71	Prof.	Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Rettondini	Davide	Le fusioni verticali e la chiusura di mercato: il caso Unilever - La Bomba
72	Prof.	Gaudenzi	Barbara	Rossi	Alessandro	Marketing e management nello sport: il caso Verona Rugby e Payanini Center
73	Prof.	Bonfanti	Angelo	Saenz Villareal	Jessica Fabiola	Il ruolo di influencer e infuser in una prospettiva manageriale
74	Prof.	Gaudenzi	Barbara	Sartori	Fabio	Network marketing: aspetti giuridici, sfide e criticità
75	Prof.	Brogli	Angela	Scalvensi	Federica	Un futuro green. Imprese e sviluppo sostenibile
76	Prof.	Zoli	Claudio	Scarcella	Giulia	La condizione femminile nel mercato del lavoro italiano
77	Prof.	Levati	Maria Vittoria	Siliotto	Stefano	I vettori low cost e la loro influenza sul settore terziario dei servizi

78	Prof. Lai	Alessandro	Sonato	Andrea	La rendicontazione delle associazioni e delle società sportive dilettantistiche che operano nel settore del tennis a livello federale e periferico
79	Prof. Bonfanti	Angelo	Tais	Edoardo	Verso un nuovo shopping esperienziale: l'esperienza di Decathlon
80	Prof. Rossi	Francesco	Tessari	Andrea	Le Polizze Unit e Index Linked
81	Prof. Bonfanti	Angelo	Tezza	Matteo	L'esperienza dell'impresa Walledo in ambito blockchain tra opportunità e minacce
82	Prof. Rossignoli	Cecilia	Tubini	Tommaso	Digital Maturity e Digital Transformation nel settore metalmeccanico
83	Prof. Zoli	Claudio	Vallin	Alessandro	Gli investimenti diretti esteri e la pratica del transfer pricing in Italia e Irlanda
84	Prof. Bracco	Emanuele Leopoldo Alberto	Venturini	Martina	Motivazioni Estrinseche ed Intrinseche nelle Organizzazioni Profit e No Profit
85	Prof. Lai	Alessandro	Vicentini	Matteo	Accertamento e valorizzazione dei crediti in azienda
86	Prof. Rossignoli	Cecilia	Zanardi	Manuel	L'industria 4.0 e gli impatti sull'organizzazione del lavoro
87	Prof. Rossignoli	Cecilia	Zordan	Giulio	La Digital Transformation: Innovazione digitale delle aziende nella gestione delle risorse umane.
88	Prof. Bonfanti	Angelo	Zorzi	Michele	Gestione imprenditoriale e manageriale a confronto

LAUREE TRIENNALI D.M. 509/1999 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

89	Prof. Goldoni	Giovanni	Bertinato	Luciano	La registrazione EMAS negli enti locali
----	---------------	----------	-----------	---------	---

Commissione di laurea:

1	PRESIDENTE	BONFANTI
2	M. EFFETTIVO	DE CRESCENZO
3	"	MENON
6	M. SUPPLENTE	SCRICCIOLIO-OMODEI SALE*