



UNIVERSITÀ
di VERONA

Scuola
di ECONOMIA
E MANAGEMENT

LAUREE A.A. 2017/2018 DEL 03 APRILE - ORE 14:30 - AULA SMT10
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

Presidente: Prof. Bettina Campedelli

ORE 14:00

LAUREE MAGISTRALI - CdS in ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

| N° | Relatore | | | Laureando | | Titolo tesi | Correlatore | | |
|----|--------------------------|--|--|----------------------|--|---|--------------------------|--|--|
| | Prof. | | | | | | Prof. | | |
| 1 | Prof. Bettina Campedelli | | | Zanin Marco | | Frode aziendale: evoluzione e metodologia in relazione all'attività di revisione. Studio di un caso pratico | Prof. Moggi Sara | | |
| 2 | Prof. Sergio Noto | | | De Cagna Piergiorgio | | Economia e calcio: il fair play finanziario come strumento regolatore | Prof. Leardini Chiara | | |
| 3 | Prof. Bettina Campedelli | | | Varalta Marco | | Innovare e competere attraverso il Benchmark: Analisi Competitiva di Benchmark nel settore dei dolci natalizi | Prof. Noto Sergio | | |
| 4 | Prof. Sergio Noto | | | Zordan Giovanni | | Le crisi economiche nel mondo del calcio: il fallimento del Vicenza | Prof. Bozzola Marco | | |
| 5 | Prof. Bettina Campedelli | | | Bernardocchi Jessica | | L'attività di revisione nelle operazioni straordinarie d'impresa. Analisi di un caso pratico. | Prof. Bozzola Marco | | |
| 6 | Prof. Sergio Noto | | | Bigi Andrea | | Suzzara: Nascita e sviluppo di un centro industriale (1877 - 2019) | Prof. Moggi Sara | | |
| 7 | Prof. Bettina Campedelli | | | Cimarolli Chiara | | Aggregazioni aziendali: La Multiutility del Nord Lombardia | Prof. Leardini Chiara | | |
| 8 | Prof. Marco Bozzola | | | De Stefano Isaura | | Revisione e servizi diversi: il caso BPM-Banco popolare ed un caso di merger leveraged buy out | Prof. Campedelli Bettina | | |
| 9 | Prof. Bettina Campedelli | | | Tessari Emma | | Internazionalizzazione e performance: una relazione positiva anche per le aziende in difficoltà | Prof. Leardini Chiara | | |

LAUREE MAGISTRALI - CdS in MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

| N° | Relatore | | | Laureando | | Titolo tesi | Correlatore | | |
|----|-------------------|--|--|------------------|--|--|-----------------------|--|--|
| | Prof. | | | | | | Prof. | | |
| 10 | Prof. Sergio Noto | | | Aiello Francesco | | Il Marketing applicato all'Alta Ristorazione | Prof. Leardini Chiara | | |

Commissione di laurea:

| | | | | |
|---|--------------|------------------------|---|----|
| 1 | PRESIDENTE | CAMPEDELLI | 5 | |
| 2 | M. EFFETTIVO | BOZZOLA | 1 | |
| 3 | " | LEARDINI | 0 | |
| 4 | " | MOGGI | 0 | |
| 5 | " | NOTO | 4 | 10 |
| 6 | M. SUPPLENTE | BORDIGNON E GUIGLIA | | |