



**UNIVERSITÀ  
di VERONA**

Scuola  
di **ECONOMIA  
E MANAGEMENT**

LAUREE A.A. 2017/2018 DEL 03 APRILE - ORE 09:00 - AULA SMT1  
COLLEGIO DIDATTICO DI MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Presidente: Prof. Paola Signori

| ORE 09:00  |          |        |            |            |                 |  |             |            |        |
|--|----------|--------|------------|------------|-----------------|--|-------------|------------|--------|
| LAUREE MAGISTRALI - CdS in MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA |          |        |            |            |                 |  |             |            |        |
| N°   | Relatore |        |            | Laureando  |                 | Titolo tesi  | Correlatore |            |        |
| 1  | Prof.    | Paola  | Signori    | Brazzale   | Francesca       | Sostenibilità: semiotica e semantica nella comunicazione B2C   | Prof.       | Russo      | Ivan   |
| 2  | Prof.    | Paola  | Castellani | Feroli     | Francesca       | Il ruolo della digital communication nel mondo della moda. Il caso della fashion designer Carolina Feroli: fattori critici di successo | Prof.       | Berton     | Marina |
| 3  | Prof.    | Ivan   | Russo      | Ottocento  | Cecilia         | L'evoluzione del settore tessile: verso un'industria 4.0?  | Prof.       | Confente   | Ilenia |
| 4  | Prof.    | Paola  | Castellani | Berardo    | Nicole          | La moda ai tempi dell'influencer marketing tra implicazioni e benefici. Nuove generazioni italiane a confronto.                        | Prof.       | Berton     | Marina |
| 5  | Prof.    | Marina | Berton     | Venturini  | Alex            | La comunicazione all'interno del punto vendita nella Grande Distribuzione Organizzata: il caso studio Maxi Di                          | Prof.       | Castellani | Paola  |
| 6  | Prof.    | Paola  | Signori    | Trillo     | Nicola          | La selezione degli strumenti per l'analisi dei Big Data: un nuovo framework per le decisioni di marketing                              | Prof.       | Russo      | Ivan   |
| 7  | Prof.    | Paola  | Castellani | Begnoni    | Ester           | La gestione della comunicazione nelle organizzazioni sostenibili. Un caso studio: il Gruppo ALDI Italia                                | Prof.       | Berton     | Marina |
| 8  | Prof.    | Marina | Berton     | Falezza    | Katia           | La comunicazione nel retail: caso studio Triumph   | Prof.       | Castellani | Paola  |
| 9  | Prof.    | Paola  | Castellani | Cauli      | Valerio         | Digital advertising: Google Ads e Machine Learning per una comunicazione personalizzata ed efficace                                    | Prof.       | Berton     | Marina |
| 10   | Prof.    | Paola  | Signori    | Zecchi     | Silvia          | Il Country of Origin Labelling (COOL) dei prodotti agroalimentari e l'influenza sulle percezioni del consumatore                       | Prof.       | Confente   | Ilenia |
| 11   | Prof.    | Ivan   | Russo      | Pucci      | Beatrice        | Gli acquisti online e il Reso Fraudolento: analisi della Consumer Fraudulent Return Proclivity   | Prof.       | Signori    | Paola  |
| 12   | Prof.    | Paola  | Castellani | Mina       | Claudia Adriana | Comunicare l'heritage aziendale mediante il transmedia storytelling: il caso dei musei d'impresa                                       | Prof.       | Berton     | Marina |
| 13   | Prof.    | Paola  | Signori    | Picciau    | Giuseppe        | Dalla Green Economy alla Blue Economy: i fondamenti della comunicazione per la sostenibilità   | Prof.       | Confente   | Ilenia |
| 14   | Prof.    | Marina | Berton     | Mancuso    | Francesco       | Il ruolo della gamification nella corporate communication  | Prof.       | Castellani | Paola  |
| 15   | Prof.    | Paola  | Castellani | Civitelli  | Filippo         | La progettazione dell'atmosfera nell'esperienza di visita nelle cantine vitivinicole   | Prof.       | Berton     | Marina |
| 16   | Prof.    | Paola  | Signori    | Massaro    | Andrea          | L'Intelligenza Artificiale nel Marketing - L'evoluzione della figura del Key Account Manager   | Prof.       | Russo      | Ivan   |
| 17   | Prof.    | Ivan   | Russo      | Cantarella | Cecilia         | L'impatto dello Shopper nella gestione della Supply Chain: un'analisi empirica   | Prof.       | Signori    | Paola  |

| Commissione di laurea: |              |                       |    |
|------------------------|--------------|-----------------------|----|
| 1                      | PRESIDENTE   | SIGNORI               | 5  |
| 2                      | M. EFFETTIVO | BERTON                | 3  |
| 3                      | "            | CASTELLANI            | 6  |
| 4                      | "            | CONFENTE              | 0  |
| 5                      | "            | RUSSO                 | 3  |
| 6                      | M. SUPPLENTE | ORTOLEVA E<br>CABELLI | 17 |