



**UNIVERSITÀ
di VERONA**

Scuola
di **ECONOMIA
E MANAGEMENT**

LAUREE A.A. 2017/2018 DEL 03 APRILE - ORE 09:00 - AULA SMT1
COLLEGIO DIDATTICO DI MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Presidente: Prof. Paola Signori

ORE 09:00									
LAUREE MAGISTRALI - CdS in MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA									
N°	Relatore			Laureando		Titolo tesi	Correlatore		
1	Prof.	Paola	Signori	Brazzale	Francesca	Sostenibilità: semiotica e semantica nella comunicazione B2C	Prof.	Russo	Ivan
2	Prof.	Paola	Castellani	Feroli	Francesca	Il ruolo della digital communication nel mondo della moda. Il caso della fashion designer Carolina Feroli: fattori critici di successo	Prof.	Berton	Marina
3	Prof.	Ivan	Russo	Ottocento	Cecilia	L'evoluzione del settore tessile: verso un'industria 4.0?	Prof.	Confente	Ilenia
4	Prof.	Paola	Castellani	Berardo	Nicole	La moda ai tempi dell'influencer marketing tra implicazioni e benefici. Nuove generazioni italiane a confronto.	Prof.	Berton	Marina
5	Prof.	Marina	Berton	Venturini	Alex	La comunicazione all'interno del punto vendita nella Grande Distribuzione Organizzata: il caso studio Maxi Di	Prof.	Castellani	Paola
6	Prof.	Paola	Signori	Trillo	Nicola	La selezione degli strumenti per l'analisi dei Big Data: un nuovo framework per le decisioni di marketing	Prof.	Russo	Ivan
7	Prof.	Paola	Castellani	Begnoni	Ester	La gestione della comunicazione nelle organizzazioni sostenibili. Un caso studio: il Gruppo ALDI Italia	Prof.	Berton	Marina
8	Prof.	Marina	Berton	Falezza	Katia	La comunicazione nel retail: caso studio Triumph	Prof.	Castellani	Paola
9	Prof.	Paola	Castellani	Cauli	Valerio	Digital advertising: Google Ads e Machine Learning per una comunicazione personalizzata ed efficace	Prof.	Berton	Marina
10	Prof.	Paola	Signori	Zecchi	Silvia	Il Country of Origin Labelling (COOL) dei prodotti agroalimentari e l'influenza sulle percezioni del consumatore	Prof.	Confente	Ilenia
11	Prof.	Ivan	Russo	Pucci	Beatrice	Gli acquisti online e il Reso Fraudolento: analisi della Consumer Fraudulent Return Proclivity	Prof.	Signori	Paola
12	Prof.	Paola	Castellani	Mina	Claudia Adriana	Comunicare l'heritage aziendale mediante il transmedia storytelling: il caso dei musei d'impresa	Prof.	Berton	Marina
13	Prof.	Paola	Signori	Picciau	Giuseppe	Dalla Green Economy alla Blue Economy: i fondamenti della comunicazione per la sostenibilità	Prof.	Confente	Ilenia
14	Prof.	Marina	Berton	Mancuso	Francesco	Il ruolo della gamification nella corporate communication	Prof.	Castellani	Paola
15	Prof.	Paola	Castellani	Civitelli	Filippo	La progettazione dell'atmosfera nell'esperienza di visita nelle cantine vitivinicole	Prof.	Berton	Marina
16	Prof.	Paola	Signori	Massaro	Andrea	L'Intelligenza Artificiale nel Marketing - L'evoluzione della figura del Key Account Manager	Prof.	Russo	Ivan
17	Prof.	Ivan	Russo	Cantarella	Cecilia	L'impatto dello Shopper nella gestione della Supply Chain: un'analisi empirica	Prof.	Signori	Paola

Commissione di laurea:			
1	PRESIDENTE	SIGNORI	5
2	M. EFFETTIVO	BERTON	3
3	"	CASTELLANI	6
4	"	CONFENTE	0
5	"	RUSSO	3
6	M. SUPPLENTE	ORTOLEVA E CABELLI	17