



Insegnamento: Marketing **Prof.ssa Barbara Gaudenzi**

Testimonianze

Andrea Sacchi, Customer Solution Manager, Number 1:
“Relazioni B2B: dall’eccellenza logistica all’advanced CRM”
Mercoledì 14 novembre 2018, ore 10.10-11.40

Oswald Zuegg, Presidente, Zuegg:
“Strategie di crescita e posizionamento strategico: il caso Zuegg”
Mercoledì 21 novembre 2018, ore 10.10-11.40

Giuseppe Mastromattei, Fondatore Laboratorio per la Sicurezza:
“La Sicurezza nell’era dei social, del cyber crime e del data protection”
Mercoledì 28 novembre 2018, ore 10.10-11.40

Simone Avanzi, Senior Project Manager, AKQA:
“Digital Marketing: il ruolo delle agenzie di comunicazione”
Mercoledì 5 dicembre 2018, ore 10.10-11.40

Mara Lenti, responsabile filiale, Verona, Umana Spa:
“Self marketing per orientarsi al lavoro contemporaneo”
Mercoledì 12 dicembre 2018, ore 10.10-11.40

Sede degli incontri: Palazzo di Economia, aula B - Via dell’Artigliere 19, Verona