

Segnala le tue attività artistiche e le tue iniziative nel campo dello spettacolo e del divertimento a: redazione.taranto@gazzettamezzogiorno.it

VIVILACITTÀ



LA SOCIETÀ DI ARCHITETTURA ALL'UNIVERSITÀ Marketing territoriale, la lezione di Mas

■ La società di architettura e ingegneria Mas Srl e Paolo Campagna, presidente di Ance Taranto, sono stati invitati dalla prof. ssa Daniela Cavallo a tenere una lezione presso l'Università di Verona all'interno del Laboratorio di Marketing Territoriale. Nello specifico si parlerà della «Mas Week», evento culturale organizzato da Mas e dall'Ordine degli Architetti della Provincia di Taranto col patrocinio e il

sostegno del Comune di Taranto, e della collaborazione pubblico/privato con il fine comune di riannodare un territorio difficile. Il Laboratorio si occupa di Luoghi, Persone, Territori, Imprese, coltiva Bellezza rendendo visibile l'invisibile, cucendo e tessendo legami identitari e d'innovazione delle comunità. La lezione si terrà il 19 novembre presso l'Università di Verona, dipartimento di Economia Aziendale. MAS è un General Contractor specializzato nel settore residenziale e turistico alberghiero e offre un servizio di alto livello, ponendosi come interlocutore

unico del cliente.

Mas nasce dall'idea di un gruppo di professionisti, formato da manager, tecnici e creativi, con la visione comune di assicurare al cliente la consegna di un immobile pugliese al 100%, il cui processo di realizzazione, dall'uso dei materiali alle tecniche di costruzione, fino all'architettura degli interni, è meticolosamente controllato e coordinato con massima attenzione al dettaglio, per far vivere al cliente l'esperienza del comfort, dello stile, e del benessere derivante dall'«abitare» in Puglia.