

Teoria del valore d'impresa

A.A. 2005/2006

Programma del corso

- Parte prima Il valore d'impresa: teoria economico-aziendale e prassi
- Parte seconda Teorie di misurazione del valore economico
- Parte terza Creazione di valore e sistemi di governance

Prove di esame

L'esame prevede una prova scritta seguita da un colloquio di verifica con il docente

BIBLIOGRAFIA per STUDENTI NON FREQUENTANTI

- M. Cattaneo, *Principi di valutazione del capitale d'impresa*, Il Mulino, Bologna, 1998.

- M. Massari, L. Zanetti, *Valutazione finanziaria*, McGraw-Hill, Milano, 2004:
 - Cap. 2: *Determinazione dei flussi monetari*
 - Cap. 9: *I multipli: aspetti teorici*

BIBLIOGRAFIA per STUDENTI FREQUENTANTI

1. Lucidi proiettati come traccia di lezioni dialogate
2. Letture segnalate in ciascuna unità didattica
3. Relativamente a:

Parte Seconda *Teoria di misurazione del valore:*

- M. Cattaneo, *Principi di valutazione del capitale d'impresa*, Il Mulino, Bologna, 1998:
 - Cap. III: *Metodi diretti di valutazione del capitale d'impresa*
 - Cap. IV: *Problemi di stima*