

ECONOMIA DEI GRUPPI (5c)
Corso di Laurea Magistrale in Economia e Legislazione d'impresa
(*prof. Alessandro Lai*)

Obiettivi formativi:

Il corso tende a sviluppare la capacità di comprensione e di analisi dei gruppi di imprese, avuto riguardo da un lato ai processi e alle condizioni della loro genesi, dall'altro alle modalità di *governance*, con particolare sottolineatura ai rapporti istituzionali fra *stakeholder* e alle situazioni di contrasto o di conflitto di interessi.

L'interpretazione delle modalità secondo cui i gruppi preservano, perdono o riacquistano il proprio equilibrio economico, finanziario e patrimoniale consente di percepire appieno la loro realtà composita, fatta di pulsioni verso l'unitarietà ma anche di profonde asimmetrie interne, rispetto alle quali i collegamenti strutturali e le relazioni intragruppo rappresentano strumenti potenzialmente capaci di accelerare i processi di ricomposizione dell'equilibrio di complesso, ma anche di diffondere tensioni economico-finanziarie inizialmente localizzate.

Programma:

1. *Genesi e morfologia dei gruppi aziendali*
 1. I processi di formazione dei gruppi
 2. I fattori stimolanti la *genes*i dei gruppi
 3. Rilievi differenziali tra i gruppi e le altre forme di aggregazione aziendale *equity* e *non-equity*
 4. Una tipologia di gruppi aziendali

2. *L'assetto istituzionale e la governance dei gruppi*
 1. La composizione degli interessi categorici nei gruppi aziendali
 2. L'assetto di governo dei gruppi: relazioni tra proprietà e direzione, ruolo delle minoranze in differenziati assetti istituzionali di gruppo
 3. Il *contrasto* di interessi e il *conflitto* di interessi dei soggetti coinvolti nella gestione di gruppo: le operazioni con parti correlate o infragruppo di natura ordinaria e di natura atipica o inusuale
 4. Il problema dei *prezzi di trasferimento* nelle transazioni interne

3. *La concezione di equilibrio nei gruppi di imprese*
 1. L'equilibrio nei sistemi aziendali
 2. L'equilibrio di gruppo tra *equilibrio di sistema* e *sistema di equilibri*
 3. Il rilievo dei connotati istituzionali del gruppo nell'apprezzamento dei suoi equilibri

4. *Gli equilibri di gruppo: l'equilibrio economico*
 1. L'equilibrio economico nelle diverse concezioni di gruppo
 2. L'interpretazione delle asimmetrie interne nell'apprezzamento degli equilibri economici di gruppo
 3. I percorsi di deterioramento dell'equilibrio economico di gruppo

5. *Gli equilibri di gruppo (segue): l'equilibrio finanziario e patrimoniale*
 1. I connotati differenziali dei gruppi nell'apprezzamento dell'equilibrio finanziario e patrimoniale
 2. La percezione dell'equilibrio finanziario nelle diverse rappresentazioni del gruppo
 3. I fattori di propagazione del disequilibrio o di ripristino dell'equilibrio di gruppo

6. *Gli strumenti per l'apprezzamento dell'equilibrio nei gruppi aziendali*

1. L'apprezzamento della situazione economica, finanziaria e patrimoniale mediante il bilancio consolidato di gruppo
2. Il sistema informativo per l'apprezzamento delle situazioni di asimmetria interna al gruppo

Libri di testo:

- A. LAI, *Le situazioni di equilibrio economico-finanziario di gruppo. Seconda edizione riveduta e ampliata*, Franco Angeli, Milano, 2003.
- Alcune letture integrative verranno indicate sul sito *web* dell'Università di Verona.
- Il materiale utilizzato in aula e i casi aziendali saranno pubblicati sul sito *web* del corso.

Modalità di svolgimento delle lezioni

Il corso prevede lezioni ed esercitazioni. Queste ultime riguardano l'analisi di concrete situazioni aziendali.

Modalità di esame:

L'esame consiste in una prova scritta e prevede la possibilità, per lo studente, di richiedere anche un accertamento orale.