

Il modello GRI



Global Reporting Initiative



- Nasce nel 1997 come iniziativa di CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies) e UNEP (United Nations Environment Program)
- “Sustainability Reporting Guidelines” – Global Reporting Initiative – ult. versione 2006 (prima 2000, 2002)
- Principale standard di riferimento riconosciuto a livello internazionale (bilancio di sostenibilità)

Sostenibilità

economica sociale ambientale



Triple Bottom Line

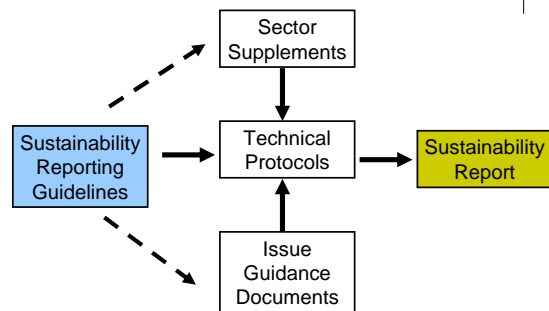


Bilancio di sostenibilità

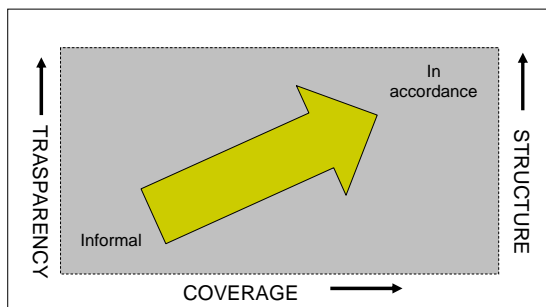
Modello GRI (Global Reporting Initiative)



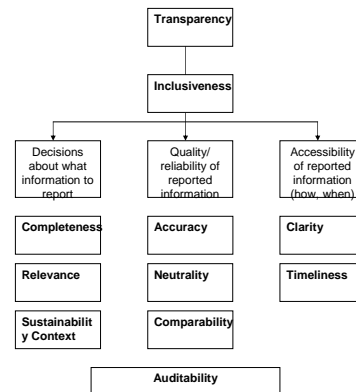
I diversi documenti GRI



Flessibilità nell'utilizzo delle linee guida



Struttura dei principi GRI



Principi di redazione

- Trasparenza
- Inclusionione
- Verificabilità
- Completezza
- Rilevanza
- Contesto di sostenibilità
- Accuratezza
- Neutralità
- Comparabilità
- Chiarezza
- Tempestività

Struttura e contenuti

1. Visione e strategia
2. Profilo
3. Struttura di governo e sistemi di gestione
4. Tavola dei contenuti GRI
5. Indicatori di performance

1. Visione e strategia

- 1.1 Strategia e visione aziendale, sviluppo sostenibile
- 1.2 Elementi chiave del report

2. Profilo

- Profilo organizzativo
 - Informazioni sull'azienda
 - Lista degli stakeholder
- Ampiezza del report
 - Confini del report
 - Periodo
 - Cambiamenti strutturali
- Profilo del report
 - Principi o protocolli non applicati
 - Politiche e pratiche di revisione

3. Struttura di governo e sistemi di gestione

- Struttura e governo
 - CdA e comitati
 - Azionisti
 - Unità organizzativa
- Politiche direzionali e sistemi di gestione
 - Codici di condotta
 - Sistemi di gestione e certificazione
- Coinvolgimento degli stakeholder

4. Tavola dei contenuti GRI

- Flessibilità nella forma espositiva del report
- Riscontro della presenza di tutte le informazioni e tutti gli indicatori per:
 - Verifica copertura
 - Comparazioni

5. Indicatori di performance



Indicatori chiave

- rilevanti per la maggior parte delle organizzazioni
- di interesse per la maggior parte degli stakeholder

Indicatori addizionali

- rilevanti ma utilizzate finora da poche aziende;
- rilevanti per la specifica organizzazione

5. Indicatori di performance



- 3 dimensioni: economica, ambientale e sociale

| Indicatori chiave | Indicatori addizionali |
|---|------------------------|
| 3 Livelli: Categorie (es. pratiche lavorative) | |
| Aspetti (es. relazioni sindacali) | |
| Indicatori | |

Performance economica



| | Indicatori chiave – impatti economici diretti |
|------|---|
| Ec1 | Fatturato netto |
| Ec3 | Costi acquisto |
| Ec5 | Remunerazioni e benefit ai dipendenti |
| Ec6 | Remunerazioni ai fornitori di capitale |
| Ec7 | Variazione utili non distribuiti |
| Ec8 | Tot imposte e tasse pagate |
| Ec10 | Liberalità erogate |

Performance ambientale - esempi



| | |
|--------------------------------|--|
| Materie prime | Tot materie utilizzate |
| Energia | Utilizzo energia per fonte |
| Acqua | Utilizzo tot acqua |
| Biodiversità | Impatti sulla biodiversità |
| Emissioni, effluenti e rifiuti | Emissioni di gas serra rifiuti per tipo e destinazione |
| Fornitori | Gestione ambientale |
| Prodotti e servizi | Impatti ambientali prodotti |

Performance sociale - categorie



| | |
|----------------------------|--|
| Pratiche di lavoro | |
| Diritti umani | |
| Società | |
| Responsabilità di prodotto | |

Il progetto CSR-SC



Progetto CSR – SC



- Iniziativa italiana conseguente al libro verde UE (avvio nel 2002)
- Attori del progetto:
 - ministero del lavoro e politiche sociali
 - imprese
 - forum italiano multistakeholder

Le fasi del progetto



1. Diffusione della cultura della CSR
2. Livello CSR
 - Social Statement
 - Validazione da parte del CSR Forum
 - Iscrizione nel data-base
3. Livello SC (Social Commitment)
 - Finanziamento del fondo SC

Social Statement



- Scheda anagrafica
- Set di indicatori

Scheda anagrafica



- nome
- natura giuridica
- settore di attività
- fatturato
- sede principale
- sedi secondarie
- composizione societaria
- principali mercati di riferimento
- numero dipendenti

Scheda anagrafica



- Strumenti di CSR
 - mission esplicita
 - sistemi di gestione qualità
 - sistemi di gestione ambientale
 - sistemi di gestione sicurezza
 - sistemi di gestione sociale
 - protezione informazioni
 - report sociali, ambientali di sostenibilità

Set di indicatori



- Articolato su 3 livelli:
 - categorie
 - aspetti
 - indicatori
- Indicatori comuni e addizionali
- Indicatori qualitativi e quantitativi

Categorie = stakeholder

1. Risorse umane
2. Soci/azionisti e comunità finanziaria
3. Clienti
4. Fornitori
5. Partner finanziari
6. Stato, enti locali e pubblica amministrazione
7. Comunità
8. Ambiente

Indicatori comuni e addizionali

| | Meno di 50 dipendenti | Tra 50 e 250 dipendenti | Oltre 250 dipendenti |
|-------------|---|---|---|
| Non quotate | Common indicator | Common indicator più alcuni addizionali | Common indicator più alcuni addizionali |
| Quotate | Set completo di indicatori (Common + Addizionali) | | |

Categorie, aspetti e indicatori

| | C/A | X | Y |
|--|-----|---|---|
| 1 Risorse umane | | | |
| 1.1 Composizione del personale | | | |
| 1.1.1 Categorie | A | | y |
| 1.1.2 Età | A | | y |
| ... | | | |
| 1.2 Turnover | | | |
| ... | | | |
| 2 Soci/Azionisti e Comunità finanziaria | | | |
| 2.1 Composizione del capitale sociale | | | |
| 2.1.1. Numero azionisti per tipologia azioni | A | | y |
| ... | | | |
| 3 Clienti | | | |
| 3.1 Caratteristiche della clientela | | | |
| 3.1.1 Ripartizione dei clienti per categorie | A | x | y |
| ... | | | |

Schede indicatori - esempio

| Indicatore | 1.8 Agevolazioni per i dipendenti | | |
|---|--|-------------------|--------------------|
| | rilevanza C | qualitativi Si | quantitativi Si |
| Commento esplicativo | Interventi volti a migliorare il clima aziendale e la qualità di vita dei lavoratori | | |
| Modalità di misurazione dell'indicatore | n. iniziative costi sostenuti sul V.A. n. dipendenti interessati sul totale | | |
| Documentazione di supporto | breve descrizione delle iniziative realizzate | | |