

Capitolo 8

## Tecnologie dell'informazione e controllo

Apogeo  
© 2004

8-1

---

---

---

---

---

---

---

---

### Evoluzione delle applicazioni organizzative dell'information technology

**TOP**  
(strategia, piani, compiti non programmati)

**LIVELLO DI MANAGEMENT**

**PRIMO LIVELLO**  
(aspetti di produzione eventi passati, compiti programmati)

**1. Supporto alla produzione**

- Sistemi di elaborazione delle transazioni
- Data warehousing

**2. Processo decisionale e controllo**

- Sistemi informativi di gestione
- Sistemi di supporto alle decisioni
- Sistemi informativi direzionali
- Sistemi di controllo gestionali
- Balanced scorecard

**3. Arma strategica**

**Coordinamento interno**

- Intranet
- Enterprise resource planning
- Knowledge management

**Relazioni esterne**

- Extranet, EDI
- Integrated enterprise
- E-business

Direzione dell'evoluzione dei sistemi informativi

BASSA      COMPLESSITA' DEL SISTEMA      ALTA

Daft Organizzazione aziendale II ed. © 2004 Apogeo srl

8-2

---

---

---

---

---

---

---

---

### Un modello semplificato di controllo a feedback

```

    graph TD
      A[Fissare obiettivi strategici] --> B[Stabilire parametri di performance]
      B --> C[Misurare la performance effettiva e confrontarla con i parametri]
      C --> D[Assumere azioni correttive secondo le esigenze]
      D --> A
  
```

Daft Organizzazione aziendale II ed. © 2004 Apogeo srl

8-3

---

---

---

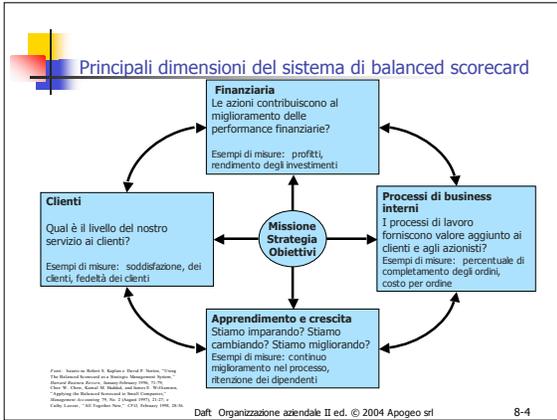
---

---

---

---

---




---

---

---

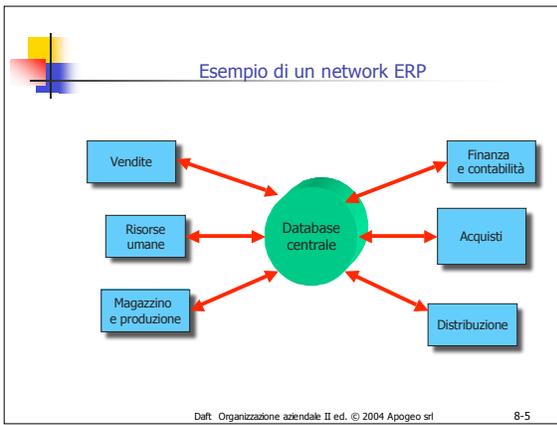
---

---

---

---

---




---

---

---

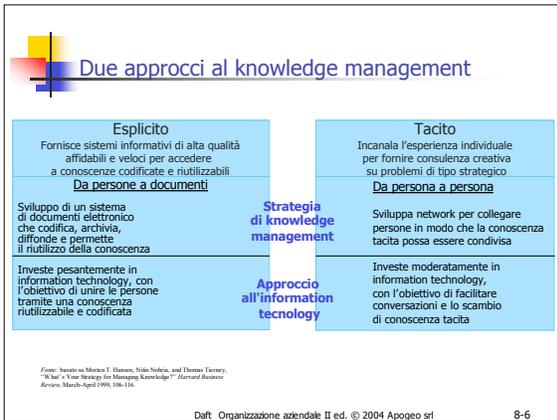
---

---

---

---

---




---

---

---

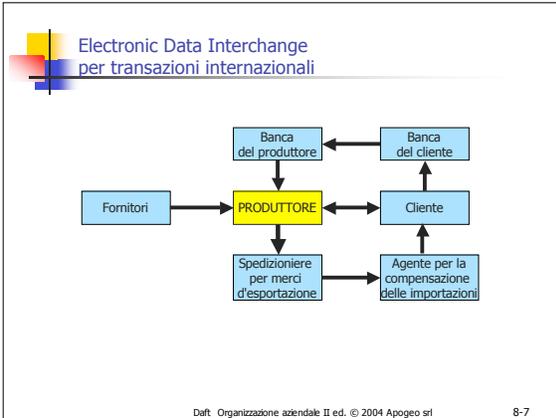
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

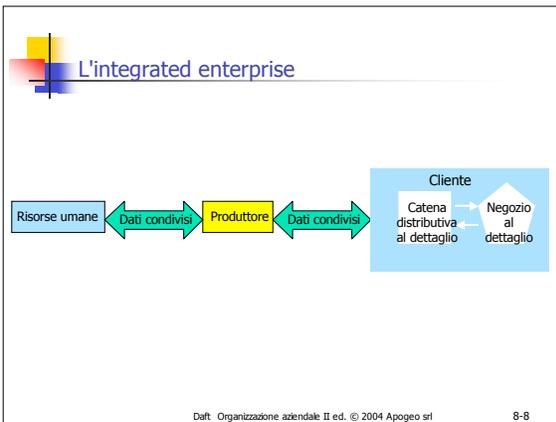
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Caratteristiche chiave delle relazioni interorganizzative tradizionali rispetto a quelle emergenti

	Relazioni interorganizzative tradizionali	Relazioni interorganizzative emergenti
Fornitori	Relazioni distaccate Utilizzo del telefono, della posta e di qualche soluzione EDI per ordini, fatturazioni e pagamenti	Relazioni interattive e in forma elettronica Ordini, fatturazioni e pagamenti in forma elettronica
Clienti	Limitata coordinazione con il produttore Mix di risposte telefoniche e informazioni inviate via posta	Accesso diretto al produttore, scambio di informazioni in tempo reale Accesso elettronico alle informazioni sul prodotto, classifiche dei consumatori, dati sul servizio clienti

Fonte: Istituto Carlo V. Calzavara and Bruce A. Petermann, "Corporate Strategy in the Digital Age," Strategy & Business, Issue 15, Second Quarter 1999, 10-14.

Daft, Organizzazione aziendale II ed. © 2004 Apogeo srl 8-9

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---