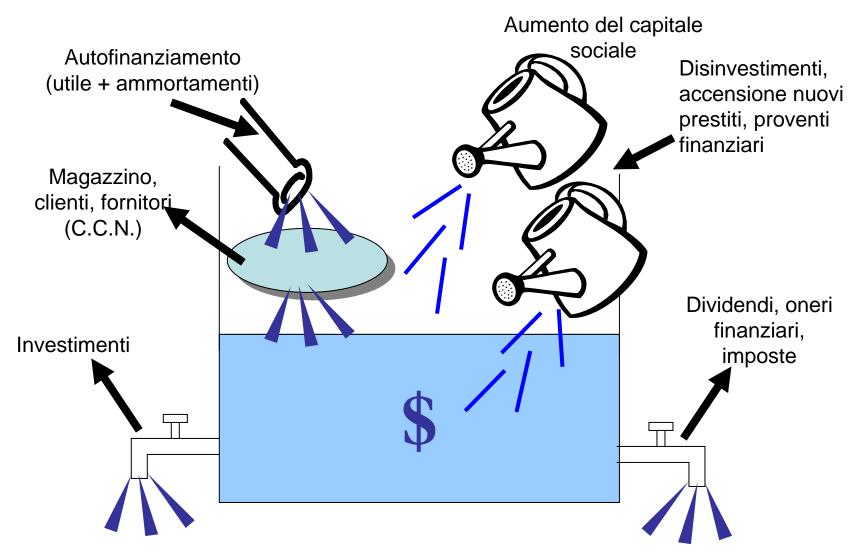


IL RENDICONTO FINANZIARIO

- Il rendiconto finanziario è lo strumento che consente di capire quali sono state, nel corso di un determinato esercizio, le determinanti di una variazione della liquidità aziendale (cassa e banche), ovvero del flusso di cassa totale
- Per la sua costruzione è necessario disporre del Conto Economico e dello Stato Patrimoniale riclassificati che consentono di determinare le fonti di liquidità:
 - autofinanziamento: utile + ammortamenti
 - diminuzione dei crediti, aumento dei debiti verso i fornitori, riduzione del magazzino
 - disinvestimenti, aumenti di capitale sociale, accensione nuovi prestiti, proventi finanziari
- e gli impieghi di liquidità:
 - aumento dei crediti, diminuzione dei debiti verso i fornitori, aumento del magazzino
 - investimenti, dividendi, rimborso di prestiti, oneri finanziari, imposte



IL RENDICONTO FINANZIARIO





Un'azienda per funzionare necessita di un capitale circolante netto, che agisce come una sorta di "spugna", in quanto:

CREDITI = Ricavi non ancora incassati

MAGAZZINO =

Materiali già acquistati ma non ancora venduti

=

INVESTIMENTO



Al momento dell'incasso genera LIQUIDITA' **FORNITORI** = Acquisti non ancora pagati

=

FONTE DI FINANZIAMENTO



Al momento del pagamento consuma LIQUIDITA'



Dilazioni di pagamento dai fornitori Periodo di incasso dei crediti Acquisto Stoccaggio Trasformazione Stoccaggio Vendite

DURATA DEL CICLO OPERATIVO



Il fabbisogno di capitale circolante può dipendere da diversi elementi:

- scelte logistiche dell'impresa: just in time => durata del magazzino di materie prime, merci e prodotti finiti
- potere contrattuale dell'impresa: tempi medi di pagamento dei fornitori e di incasso dai clienti
- durata del ciclo produttivo: durata delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione
- politiche commerciali dell'impresa: tempi medi di incasso dei crediti verso clienti

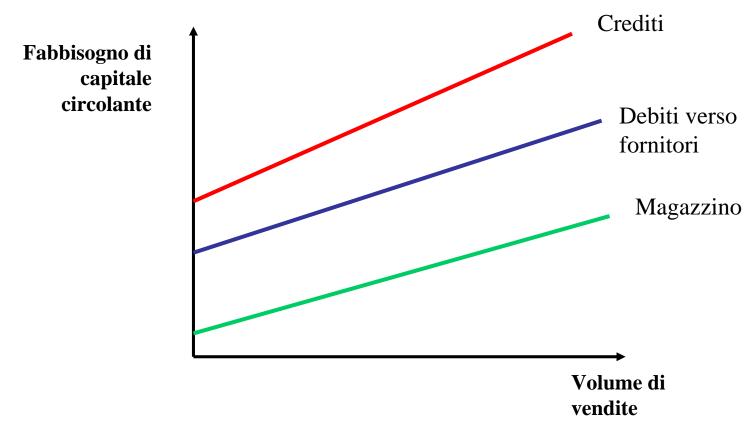
DURATA CREDITI = CREDITI MEDI/FATTURATO GIORNALIERO

DURATA DEBITI = DEBITI MEDI/ACQUISTI GIORNALIERI

DURATA MAGAZZINO = RIMANENZE MEDIE/COSTO DEL VENDUTO GIORNALIERO



A parità di durata del ciclo operativo e del ciclo monetario ...



... le imprese in crescita hanno un maggior fabbisogno di CCN