

Pronti al decollo

— Appunti di viaggio del direttore di Monocle

01 — Tyler Brû

Mia vecchia, piccola drogheria...

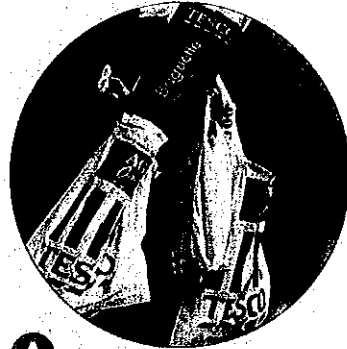
Cinque domande per capire che cosa vi piace di più nel vostro mondo. E come dovrebbe essere il posto ideale dove fare la spesa

Come vi piace di più? Piccolo, ben mirato e dalle forme perfette? O sterminato, spazioso e traboccante di scelta? Preferite il rifinito con cura o il caotico e sconclusionato?

Magari vi starete chiedendo a che cosa mi riferisco esattamente, ma queste per me sono tematiche universali, che dividono il mondo a metà. Se ancora non siete sicuri in quale campo schierarvi, cimentatevi con la seguente lista:

1) Alberghi - Che cosa preferite? Una di quelle suite megagalattiche, piene zeppe di divani componibili, cassettiere inutili (che cosa potrete mai metterci dentro?) e imponenti televisori a schermo piatto? Oppure optereste per una stanza deliziosa, ben ammobiliata, dove le cose fondamentali sono bene in vista e non si perde tempo in spostamenti chilometrici?

2) Macchine - Che tipo di automobile vorreste guidare? Una monovolume elegante e spigliata, pensata per farvi circolare in città, dare un passaggio agli amici, trasportare le cose fondamentali



AFFAIRS



BUSINESS



CULTURE



DESIGN



EDITS

e consumare il meno possibile? O siete più tipi da mettervi al volante di un bestione che vi fa sentire sicuri alla guida ma che sarebbe più adatto a un tour della provincia afghana dell'Helmand che per portare in giro i bambini?

3) Appartamenti - Che tipo di casa può convincervi a rompere il salvadanaio? Uno spazio mostruosamente vasto dove poter appendere la vostra collezione di Murakami e installare una cucina ArcLinea di quelle professionali? O siete più sul genere "caldo e confortevole", un appartamento che dia alle vostre feste un'atmosfera intima e cordiale, un posto dove sapete che non vi sentirete mai malinconici in una domenica di maggio mentre fuori piove?

4) Città - Dove preferireste prendere la residenza? In una città sconfinata, con le strade rigorosamente a scacchiera, dove sai sempre dove stai e hai tutto lo spazio che vuoi tra te e il tuo vicino? Oppure siete naturalmente intrigati da luoghi che vi sorprendono sempre, ordinati ma anche un po' caotici e da dove è facile evadere,



grazie alla geografia o a infrastrutture di qualità?

5) Paese - Qual è il passaporto più attraente? Quello di un Paese che affaccia su due oceani e svariati mari, che ci vogliono ore per attraversare in aereo e sembra sempre lo stesso? Oppure la nazione di medie dimensioni, delimitata da una parte da alcuni Stati confinanti e dall'altra aperta su un mare luccicante, facile da attraversare e ben collegata al resto del mondo?

E arriviamo alla questione di dove andare a fare la spesa. Dove preferite comprare da mangiare? Da un commerciante premuroso, ben fornito, che cura ogni dettaglio e ha un'idea ben precisa dell'economia del tempo e dello spazio? O da un venditore che non riesce a capire che il consumatore non deve per forza essere costretto a spingere un carrello per ore solo per trovare un po' di muesli? Credo che la stragrande maggioranza della popolazione (o almeno i lettori di questa pagina) opterebbe per il primo esempio.

E allora perché chi commercia prodotti alimentari, in particolare

in Gran Bretagna e negli Usa, impara a fare di più con meno, convertito consapevole alla cultura giapponese e sudcoreana kombini (datemi un nuovo Moral Lawson al giorno), sono i felicissimi di sapere che Waitrose la catena di negozi alimentari scicciosa del Regno Unito, si appresta a lanciare un modello di negozio di alimentari a metratura ridotta, riportando sul territorio i valori della tradizionale drogheria.

L'allargamento al territorio della Waitrose è più che benvenuto ma i suoi punti vendita rimangono ancora lontani da quei minuscoli negozietti che rendono così curiosa e gratificante una puntata non a un 7-11 o a un Family Market comprare un po' di pandispagna. Se la Waitrose vuole davvero sfruttare questa opportunità, dovrebbe prendere a modello i kombini giapponesi e offrire scelta e servizi migliori di quelli che si possono trovare, oggi, nei punti vendita di Costco Express. Se la Waitrose non la farà, per i giapponesi potrebbe essere il momento giusto per cominciare l'assalto a rive più lontane.