



# GRUPPO MANNI

**IL VALORE D'IMPRESA  
TRA TEORIA E PRASSI AZIENDALE**

**Università degli Studi di Verona  
Prof. Antonio Tessitore**

Testimonianza:

**Giuseppe Manni**

# DAI VALORI AL VALORE:

La traduzione in  
attività nel  
**GRUPPO MANNI HP**



L'esperienza dimostra  
che la creazione di  
VALORE nasce da una  
visione di CRESCITA di  
LUNGO PERIODO  
piuttosto che di breve  
periodo, da una  
FORTE ATTENZIONE  
AL PATRIMONIO  
INTANGIBILE E ALLA  
GIUSTA ATTENZIONE  
AI RISCHI



# Cinque Poli del Valore per una Crescita

4

IL 1° POLO:

CLIENTE  
fedeltà

- Supporto all'efficienza
- Gamma di Servizi
- Innovazione di prodotto

GRUPPO MANNI  S.p.A.

Penta Value

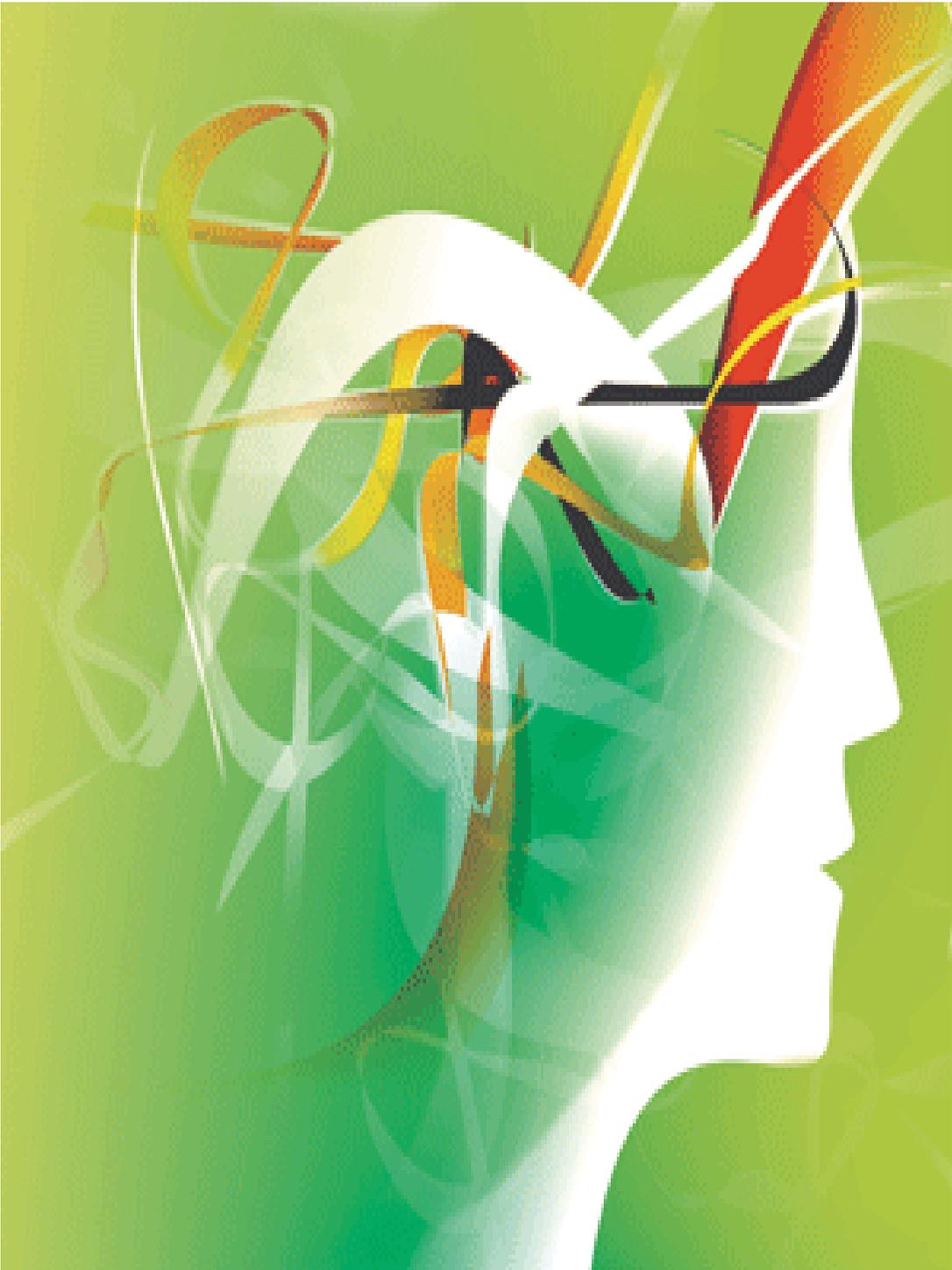
## LA CENTRALITA' DEL CLIENTE

### Capace di:

- individuare il business e l'evoluzione futura;
- interpretare i bisogni;
- capire che non ci sono business maturi ne' Commodity se si riesce a "spacchettare" gli elementi del servizio al Cliente e a differenziarci su questi.

### PRIMA REGOLA:

Con queste iterazioni, il valore si crea non solo per l'azienda, ma anche per TUTTI i soggetti portatori di interesse nell'impresa..



CLIENTE  
fedeltà

Dall'analisi dei  
bisogni del Cliente  
nasce l'orientamento alla  
RICERCA e allo  
SVILUPPO del business.

**ALTRA REGOLA**

introtitata:

si crea VALORE  
all'azienda solo se si crea  
VALORE  
per il Cliente

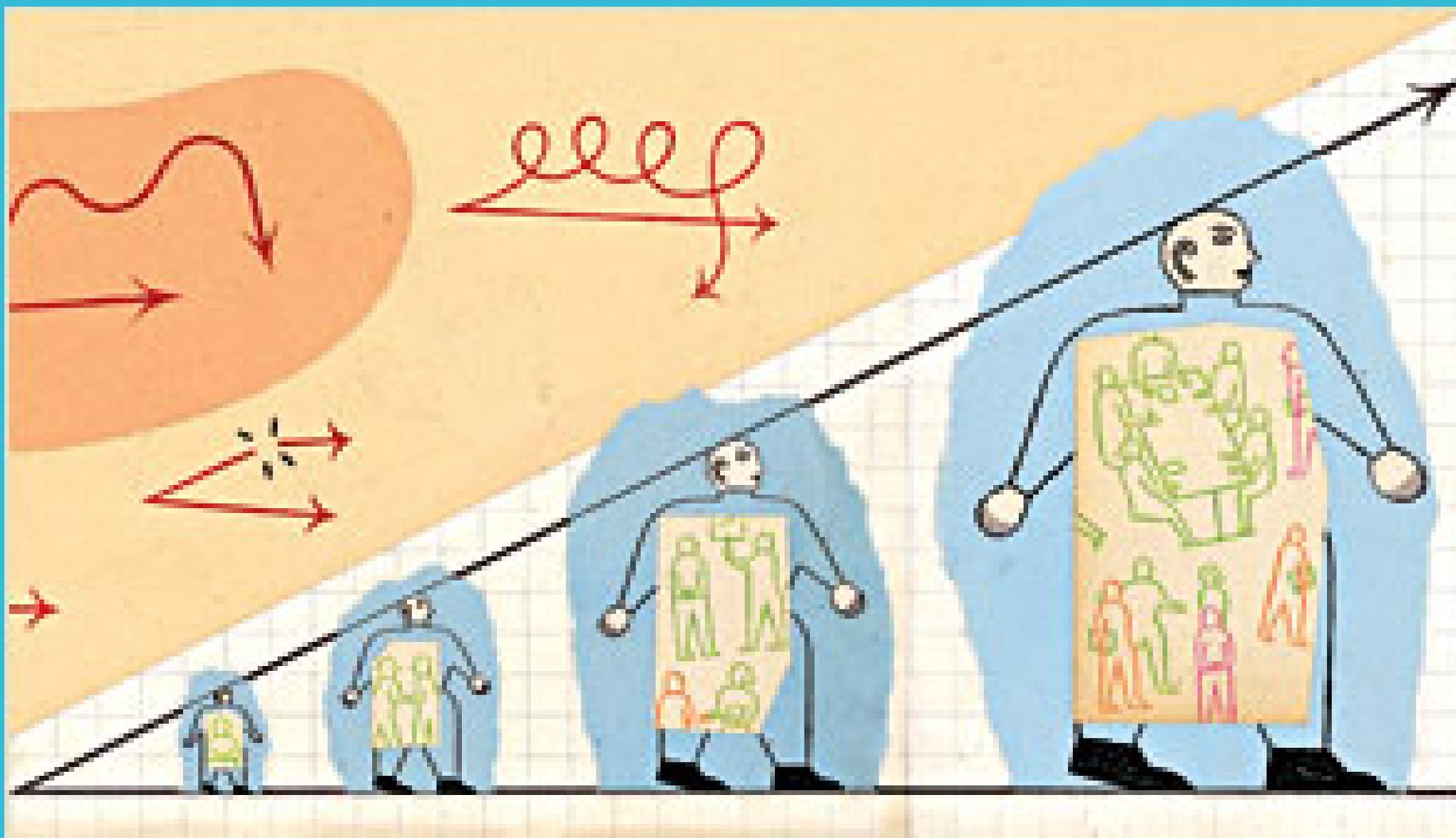
# IL 2° POLO:

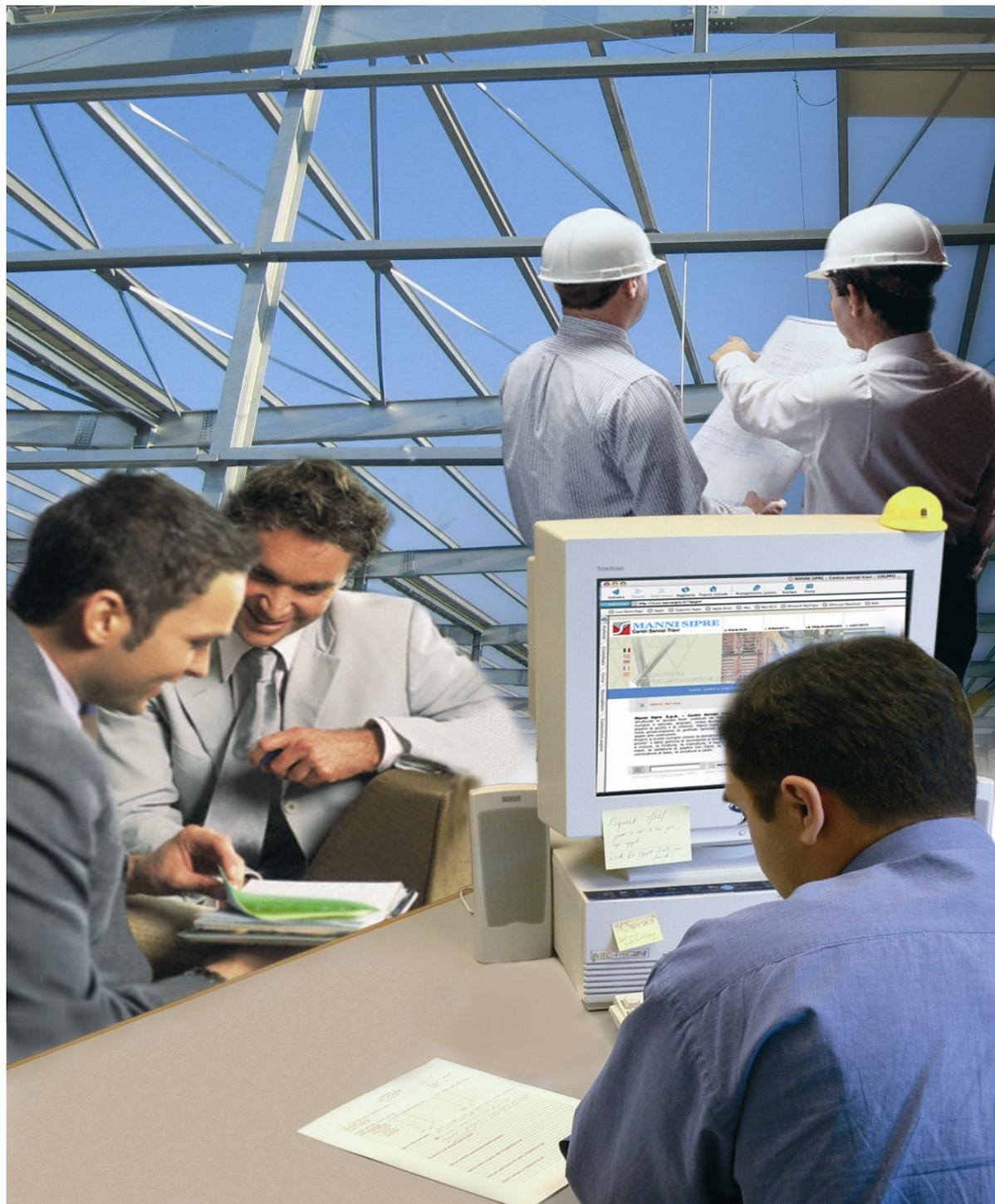


## LE PERSONE E LA LORO CRESCITA:

sono l'Asset su cui lavorare maggiormente per creare VALORE riconoscibile nel tempo

COLLABORATORI  
partecipazione





**COLLABORATORI  
partecipazione**

**Lo sviluppo delle  
RISORSE  
UMANE crea  
VALORE quando  
l'imprenditore o il  
capo  
trasmettono le  
loro passioni e i  
loro valori.**

# IL 3° POLO:

10



## SOCI fiducia

### OBIETTIVI:

- attenzione ai rischi
- governance
- cura del patrimonio intangibile
- risultati nel lungo termine

Gli asset intangibili costituiscono il PATRIMONIO IMMATERIALE secondo tre "dimensioni" principali:

CAPITALE UMANO

CAPITALE STRUTTURALE

CAPITALE RELAZIONALE



# Gestione dei rischi

SOCI  
fiducia

Non solo Assicurazioni ma  
soprattutto E.R.M., cioè:



IDENTIFICAZIONE

VALUTAZIONE

TRATTAMENTO

MONITORAGGIO

dei rischi

# GOVERNANCE

Formula di successo per risolvere il problema della governance:

## - TEMPISTICA

Ogni configurazione deve avvenire con grande anticipo

## - SALVAGUARDIE

Regole precise per la successione o per il turnover

## - CONTENUTI

SOCI  
fiducia



# GOVERNANCE

## CONTENUTI:

Separare la figura dei rappresentanti di capitale dai rappresentanti di gestione nei diversi organismi preposti.

Privilegiare la preparazione e le capacità a qualsiasi altro elemento per indicare i responsabili di gestione.

Curare per tempo la crescita del Delfino.

SOCI  
fiducia



**SOCI  
fiducia**

## Capitale Umano:

è il **SAPERE**  
che include  
competenze,  
esperienze e qualità  
personali di chi  
opera nella  
organizzazione.



SOCI  
fiducia



## Capitale Strutturale:

Rappresenta l'infrastruttura che consente al capitale umano di esprimere il suo potenziale di tecnologie e di organizzazione ma anche di R.S. e innovazione continua

**Capitale  
Relazionale**

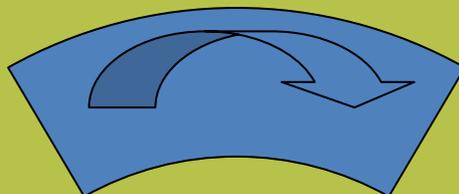
**SOCI  
fiducia**

**SOCI  
fiducia**

# DAI VALORI INTANGIBILI AL VALORE D'IMPRESA

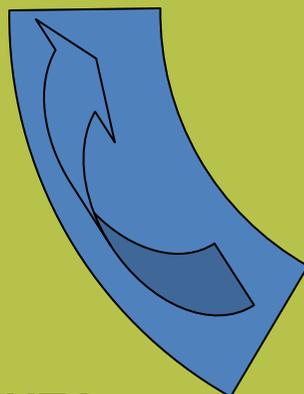
18

**INNOVAZIONE**



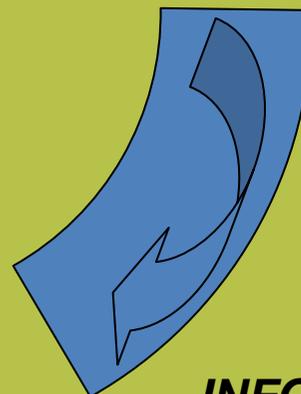
**CAPITALE  
STRUTTURALE**

**CAPITALE  
RELAZIONALE**



**CONOSCENZA**

**CAPITALE  
UMANO**



**INFORMAZIONE**

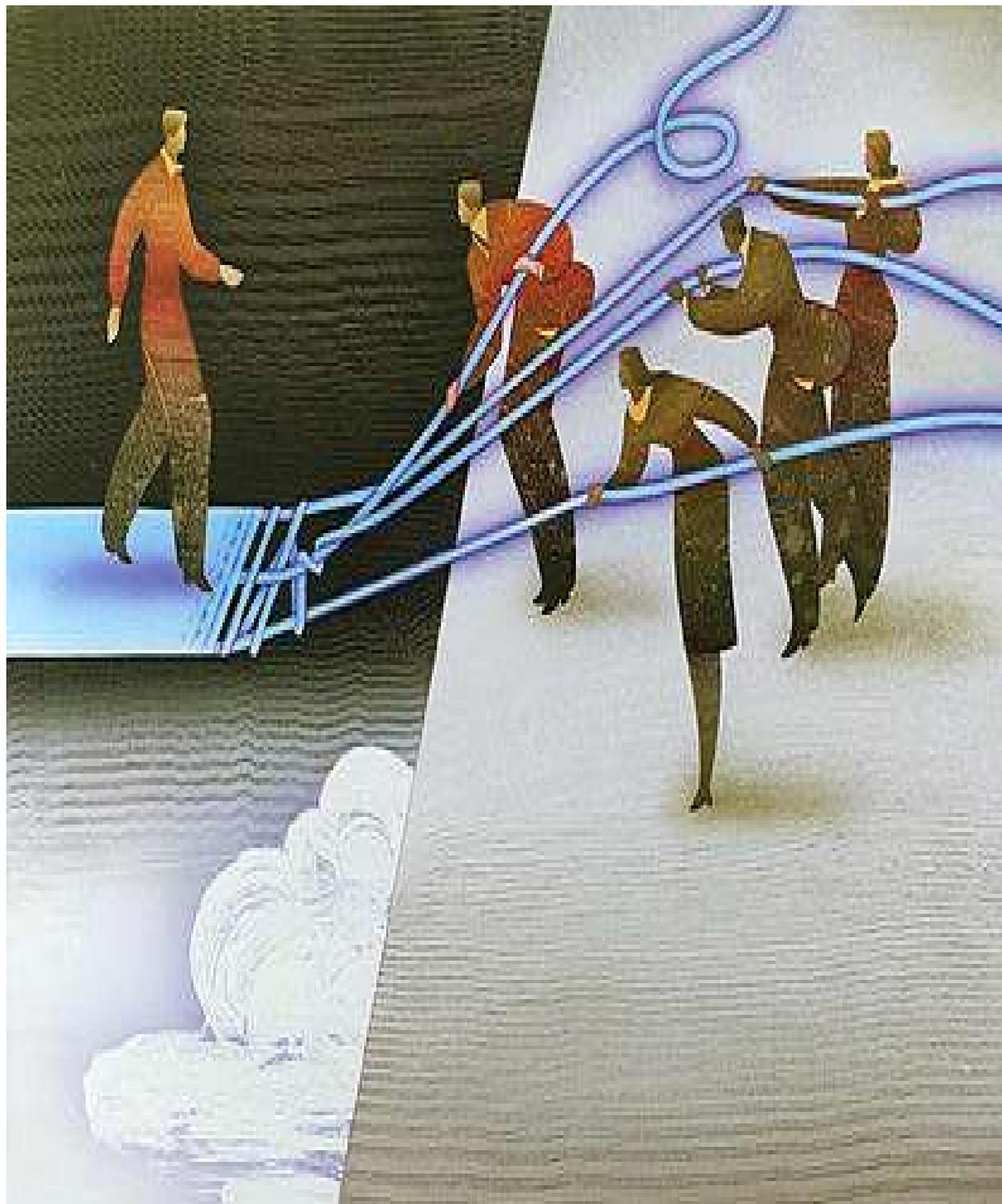
# IL 4° POLO:

19



**FORNITORI**  
stabilità

- Migliori Condizioni
- Sviluppo Tecnologico
- Conoscenze dei mercati





## Con le Università e le scuole:

ISTITUZIONI  
cooperazione



**Master costruzioni metalliche, COSP  
per studenti Ist. Tecn. Sup. di Verona**



**Seminario sulle costruzioni, MPM  
per laureati in Economia dell'Università di Verona**

**ISTITUZIONI  
cooperazione**

**Con l'ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI per lo sviluppo dell'Innovazione e per testimoniare sulla Responsabilità Sociale dell'Impresa.**



**MANNI**  
*incontri*

mercoledì 30 novembre 2005  
ore 9.30  
sala convegni "Cav. Luigi Manni"

[www.siderweb.com](http://www.siderweb.com)

**IL FUTURO DELLE  
COSTRUZIONI  
METALLICHE**

*Riflessioni per crescere  
tra l'isteria dei prezzi delle materie prime  
e la grande trasformazione del mercato*

**GRUPPO MANNI** 

30/11/2005 10:58

## Con l'ACAI per lo sviluppo delle costruzioni metalliche



# BILANCIO SOCIALE

## Volto Sociale



Viene rappresentato nei bilanci d'esercizio e sottoposto alla valutazione dell'Assemblea annuale che, nel caso di Gruppo Manni, è aperta a tutti gli stakeholders

ISTITUZIONI  
cooperazione

Stella in acciaio  
realizzata e  
offerta dal  
Gruppo Manni al  
Comune di  
Verona e  
all'Associazione  
Ricerca contro il  
cancro.

