

Esternalità

Docente: Alessandro Sommacal

Anno Accademico 2009-2010

Scienza delle Finanze

Argomenti

Definizione e tipologie

Esternalità e fallimento del mercato

Possibili soluzioni

Definizione e tipologie

- ▶ Definizione: si ha un un esternalit  quando l'attivit  di un soggetto economico produce un effetto sul benessere di un altro **in modo diretto**, **ossia** senza che tale effetto passi attraverso il sistema dei prezzi.

⇒ Costi e benefici *sociali* sono \neq da quelli *privati*

Esempi

- ▶ Tipologie 1:
 - ▶ negativa
 - ▶ positiva
- ▶ Tipologie 2:
 - ▶ da produttore a produttore
 - ▶ da produttore a consumatore
 - ▶ da consumatore a consumatore
 - ▶ da consumatore a produttore

Esternalità e fallimento del mercato

- ▶ Idea di fondo:
 - ▶ L'efficienza richiede: costi marginali *sociali* = benefici marginali *sociali*
 - ▶ Il mercato implica: costi marginali *privati* = benefici marginali *privati*
 - ▶ In presenza di esternalità costi e benefici marginali *privati* sono \neq da quelli *sociali*
- ⇒ In presenza di esternalità il mercato non raggiunge una allocazione efficiente: Fallimento del mercato.
- ▶ Rappresentazione grafica

Possibili soluzioni

- ▶ *Teorema di Coase*
- ▶ Fusione di imprese e regole di convivenza civile
- ▶ Regolamentazione
- ▶ Diritti di inquinamento trasferibili
- ▶ *Imposte pigouviane*

Riferimenti bibliografici

- ▶ Bosi (2006): capitolo 1, paragrafo 3.2
- ▶ Rosen (2007): capitolo 5
- ▶ Le stesse informazioni si possono trovare anche su un qualunque libro di microeconomia (ad es. Varian)