

## TEORIA DEL VALORE D'IMPRESA

Prof. Silvano Corbella - Dott.ssa Cristina Fasoli

Anno accademico 2009/2010

### PROGRAMMA ANALITICO

N°	Ore	Data	Docente	Argomento
<b>PARTE I - Il valore d'impresa tra teoria e prassi aziendale</b>				
1	3	9-ott-09	S. Corbella	L'orientamento della gestione alla creazione di valore. Politiche e leve di creazione del valore.
2	6	16-ott-09	S. Corbella	Gli ambiti di utilizzo della conoscenza del valore economico d'impresa
<b>PARTE II - I metodi di misurazione del valore</b>				
3	9	23-ott-09	S. Corbella	Introduzione ai metodi di misurazione del valore. Il costo del capitale.
4	12	30-ott-09	S. Corbella	I metodi reddituali. I metodi finanziari.
5	15	6-nov-09	S. Corbella	Il metodo dei multipli di società comparabili e di transazioni comparabili.
6	18	13-nov-09	S. Corbella	Il metodo patrimoniale. Il metodo misto UEC.
7	21	20-nov-09	S. Corbella	Testimonianza aziendale.
		27-nov-09		
8	24	4-dic-09	C. Fasoli	Esercitazione sui metodi di misurazione del valore.
9	27	11-dic-09	C. Fasoli	Esercitazione sui metodi di misurazione del valore.
10	30	18-dic-09	S. Corbella	La determinazione del valore economico dei gruppi aziendali. La valutazione delle aziende in perdita

Orario: venerdì ore 10,30 - 13,30