

TEORIA DEL VALORE D'IMPRESA - A.A. 2008/2009
INDICAZIONI BIBLIOGRAFICHE

Sessione	Materiale didattico	Riferimenti
L'orientamento della gestione alla creazione di valore	<i>A. Tessitore:</i> <i>L. Guatri:</i>	<i>Una riconsiderazione del concetto di azienda</i> , in Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, Rirea Editrice, n.3/4 (marzo-aprile), 1997, pp. 114-130. <i>Vie e strumenti per la creazione di "nuovo" valore</i> in La teoria di creazione del valore. Una via europea, Egea, Milano, 1991, pp. 47-62.
Ambiti nei quali si manifesta l'esigenza di conoscere il valore economico	<i>Guatri - Bini:</i>	Capitolo 1 - paragrafo 1.1 Capitolo 2 - paragrafi 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5
Il processo di valutazione: un quadro logico di riferimento	<i>Guatri - Bini:</i>	Capitolo 1 - paragrafi 1.2, 1.3, 1.4 Capitolo 3 - paragrafi 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Capitolo 4 - paragrafi 4.1, 4.2, 4.3, 4.4
I metodi finanziari	<i>M. Cattaneo:</i> <i>Guatri - Bini:</i>	Principi di valutazione del capitale d'impresa, Il Mulino, 1998, pp. 61-71 Capitolo 7 - paragrafi 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6 Capitolo 8 - paragrafi 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6
I metodi reddituali	<i>Guatri - Bini:</i>	Capitolo 10 - paragrafi 10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5, 10.6, 10.7
Il metodi patrimoniali: semplice e complesso	<i>Guatri - Bini:</i>	Capitolo 5 - paragrafi 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5
I metodi misti	<i>Guatri - Bini:</i>	Capitolo 12 - paragrafi 12.1, 12.2.1, 12.2.2
Il metodo dei multipli	<i>Guatri - Bini:</i>	Capitolo 13 - paragrafi 13.1, 13.2, 13.3, 13.4
Relazioni tra valore economico e prezzi di mercato	<i>Guatri - Bini:</i>	Capitolo 17 - paragrafi 17.1, 17.2, 17.3, 17.4
La determinazione del valore economico dei gruppi	<i>Guatri - Bini:</i>	Capitolo 18 525 - 539

Alla bibliografia sopra indicata, va aggiunto il materiale (slide, esercitazioni e casi di studio) pubblicato nel sito internet del corso.