



LA STORIA DEL GRUPPO SIMPLY

1961 - nasce l'insegna Sma, attività alimentare del Gruppo Rinascente. Nei primi anni si sviluppa soprattutto nei centri urbani, a partire da Roma e Milano. Il concetto stesso di "supermercato" è una novità in Italia.

Anni 70 - Il gruppo Sma cresce e apre nuovi punti vendita, puntando a una presenza sempre più capillare sul territorio. I consumatori dimostrano di gradire il nuovo modello di vendita, decretando il successo dei supermercati Sma.

1988 - La nuova strategia è acquisire aziende con una forte leadership su territori in cui il marchio Sma non è ancora attivo.

LA STORIA DEL GRUPPO SIMPLY

1995 - attraverso l'acquisizione del Gruppo Migliarini intraprende la strada del franchising e scopre il format Cityper, l'ipermercato che unisce la vicinanza ai centri urbani, con i vantaggi di un ipermercato in termini di scelta, qualità e convenienza.

1997 - Il Groupe Auchan, protagonista internazionale della grande distribuzione, acquisisce il 49 % del Gruppo Rinascente e amplia le attività nel mercato italiano. Gli ipermercati a insegna CittàMercato, passano ad insegna Auchan, mentre continua l'espansione dei supermercati.

1999 - Sma si rafforza nel nord-est con l'acquisizione die punti vendita Colmark. Per i punti vendita di piccola dimensione viene creato il marchio Punto Sma.

LA STORIA DEL GRUPPO SIMPLY

2004 - Il Groupe Auchan acquisisce l'intera quota delle attività alimentari de La Rinascente. Viene così fondata la società Sma spa, la società di Auchan Super che gestisce i supermercati del Gruppo in Italia.

2005 - Nasce una nuova insegna: Simply, con l'obiettivo di offrire ai clienti supermercati sempre più moderni, funzionali e convenienti. Il tutto nel contesto di un progetto internazionale che vede questo marchio presente anche in Francia, Spagna e Polonia con 587 punti vendita.

2008 - La formula Simply e la sua declinazione nelle grandi superfici, Ipersimply, diventano una realtà diffusa in tutta Italia.

LA STORIA DEL GRUPPO SIMPLY

4 Dicembre 2008 viene inaugurato il Simply Sma di Botticino, primo SUPERMERCATO VERDE d'Italia

11 Settembre 2009 apre il secondo punto vendita ECO-SOSTENIBILE a Milano

25 Marzo 2010 continua il progetto del gruppo con l'apertura di un terzo punto vendita a Oristano

ECOATTENTO. ECOSIMPATICO. ECOLOGICO. NATURALMENTE!

ECOATTENTO

- perché applica una reale riduzione del consumo di energia ed è attento all'offerta e ai prodotti per una spesa più intelligente ed ecologica

ECOSIMPATICO

- perché è rivolto al sociale concretamente, grazie a importanti collaborazioni locali con Legambiente e la cooperativa Cauto

ECOLOGICO

- perché concepito nel rispetto della natura e sperimenta soluzioni per ridurre l'impatto sull'ambiente. Energia solare ed energia rinnovabile, recupero dell'acqua piovana, isolamento termico, lampadine a basso consumo, lucernari maggiorati, isole verdi per lo smaltimento dei rifiuti, materiali eco compatibili usati per

Responsabilità sociale d'impresa

Simply è estremamente consapevole della responsabilità che deriva dal proprio lavoro, anche in termini etici. Ecco perché ha messo a punto un piano di responsabilità sociale d'impresa, i cui principali obiettivi sono:

- > promuovere lo sviluppo delle comunità in cui opera.
- > sostenere le persone e le categorie più deboli, anche attraverso progetti congiunti con associazioni solidali.
- > limitare l'impatto del proprio operato sull'ecosistema e affermare un nuovo modello di supermercato "ecoattento"
- > integrare sempre di più attività aziendali con le preoccupazioni sociali ed ambientali, a tutti i livelli partendo da quello interno.



13 INTERVENTI



1- IL PARCHEGGIO

illuminato attraverso pannelli fotovoltaici e con led a basso consumo energetico.

2- Sotto il parcheggio

Sotto il parcheggio è collocata una vasca che raccoglie l'acqua piovana che viene poi riutilizzata per irrigare il parcheggio.

All'interno del parcheggio, c'è l'"isola Verde", a completa disposizione del cliente, dove si possono trovare contenitori per il riciclo di indumenti, carta, lattine, plastica e vetro, e che le persone possono utilizzare in completa autonomia.

Coibentazione struttura

È una tecnica con cui isolare due sistemi aventi differenti condizioni ambientali, in modo che i due sistemi non si scambino calore o vibrazioni tra loro. In particolare la coibentazione può offrire isolamento acustico, termico o termacustico. Tipicamente la coibentazione viene effettuata interponendo tra le due parti specifici materiali che non permettono lo scambio di calore, nel caso di isolamento termico, o di scambio di vibrazioni, nel caso di isolamento acustico.

Pannelli solari

Il tetto del supermercato è ricoperto da pannelli solari. I pannelli producono 40 kwatt al giorno e permettono un risparmio energetico annuale di oltre duecento mila kwatt.

Lucernari

La luce penetra dai lucernari distribuiti su quasi tutta la superficie permettendo di utilizzare i neon solo al 30%. Gli abbaini sono tutti allarmati per evitare intrusioni estranee.

Anche i pavimenti chiari e l'utilizzo di vetrate ampie permettono di aumentare la luminosità.

Sonde crepuscolari

La gestione dell'illuminazione viene regolata attraverso un sistema di sonde crepuscolari, che a seconda del livello di luminosità riscontrata nel punto vendita accendono o spengono automaticamente i neon, permettendo di sfruttare al massimo la luce naturale e riducendo lo spreco di energia elettrica.

Sonde crepuscolari

La gestione dell'illuminazione viene regolata attraverso un sistema di sonde crepuscolari, che a seconda del livello di luminosità riscontrata nel punto vendita accendono o spengono automaticamente i neon, permettendo di sfruttare al massimo la luce naturale e riducendo lo spreco di energia elettrica.

Banco Frigo

I banchi frigo hanno due lame d'aria che riducono l'escursione termica: una lama serve per raffreddare i prodotti, e un'altra lama serve per impedire all'aria fredda di disperdersi nei corridoi e all'aria calda di entrare.

Banco surgelati

Installazione di impianti di condizionamento a basso consumo e banchi surgelati coperti per ridurre il consumo energetico

Sacchetti

il cliente ha a disposizione un'ampia gamma di sacchetti:

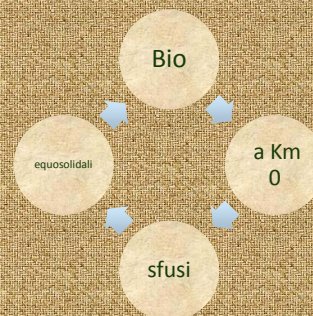
- in polietene,
- ecologici,
- in cotone,
- in cartone
- sacchetti riutilizzabili che s'incestrano nel carrello.

Recupero calore sulla centrale frigo

Nel magazzino del supermercato si trova un impianto per il recupero del calore sulla centrale frigo alimentare, per il riscaldamento dell'acqua dei sanitari.

Un impianto che sostituisce la normale caldaia, e che scalda l'acqua utilizzando il calore e l'energia che deriva dai motori dei banco frigorifero.

Prodotti speciali:



Sistema di qualità interna = controllo dei prodotti

È un passaggio che il cliente non ha modo di vedere e apprezzare in maniera diretta ma è sicuramente importante per la sua soddisfazione

Sistema di autocontrollo interno

HACCP

Prodotti freschi e sensibili



Ogni mattina i dipendenti compilano una "check list di ricevimento" dove si segnala il fornitore che ha consegnato, il reparto, se l'igiene del mezzo era buona, se la conformità del prodotto era buona, se la temperatura del prodotto era adeguata. Se la temperatura è fuori norma, quindi + 10°, il prodotto viene respinto.

Dipendenti

L'insegna Simply si caratterizza in tutta Italia per la grande attenzione al fattore umano, al cliente, visto più come persona che ha un bisogno da soddisfare, che non come fonte di profitto.

RESPONSABILITÀ

DILIGENZA



AUTOCONTROLLO

DISPONIBILITÀ

Territorio

L'IMPATTO SUL TERRITORIO è STATO TOTALMENTE POSITIVO

Creazione di nuovi posti di lavoro per gli abitanti di Botticino. Si è creata una valida alternativa ai grandi ipermercati limitrofi, costituendo un negozio di vicinato.

Mario Benetti, Sindaco di Botticino, si è complimentato con la struttura, che nonostante il momento di crisi "ha saputo diffondere il proprio ottimismo, stimolando fiducia per il futuro"

Collaborazione con Legambiente

Legambiente, con oltre 115.000 soci, è la principale associazione ambientalista italiana, impegnata contro l'inquinamento e attiva nell'educazione ambientale. Le campagne di Legambiente hanno portato a tangibili risultati per la salvaguardia e la valorizzazione del paese

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO



La zona interessata è il sentiero che dalla frazione di San Gallo porta alla cima del Monte Maddalena. Il progetto ha previsto la sistemazione del sentiero, la sua pulizia e l'allestimento di pannelli informativi che ne segnalino le notevoli caratteristiche ambientali (piante pregiate, punti panoramici, etc..)

Simply ha ottenuto da Legambiente il riconoscimento come supermercato **eco attento** riconoscimento di cui la struttura va molto fiera.

Onlus Cauto

È una cooperativa sociale che si occupa di offrire un servizio di dispensa sociale a sostegno di persone in difficoltà donando gli alimenti non più commerciabili, ma ancora consumabili, ad associazioni e comunità del territorio.

Gli scopi sociali di Cauto sono: attenzione per la natura riduzione dello spreco e del consumismo promozione del riuso e del riciclo di materiale

In Botticino, in particolare, si occupa di raccogliere tutti i prodotti non più commerciabili, ma ancora consumabili, per andare a devolgerli ai più bisognosi. Cauto raccoglie 2700 kg di prodotti, 3350 kg di carta, 230 kg di polietene, al mese.



Responsabilità Sociale d'Impresa

4 OBIETTIVI:

1. promuovere lo sviluppo della comunità in cui opera
2. Sostenere le persone e le categorie più deboli, anche attraverso progetti congiunti con associazioni solidali
3. Limitare l'impatto del proprio operato sull'ecosistema e affermare un nuovo modello di supermercato "ECO-ATTENTO"
4. Integrare sempre di più le attività aziendali con le preoccupazioni ambientali e sociali, a tutti i livelli partendo da quello interno

Il premio

Lo store di Botticino è stato premiato come uno dei migliori progetti nell'area Greening come supermercato eco-compatibile all'ultima edizione dell'ethic award. Premiato per "un innovativo progetto sistemico completo per le soluzioni proposte attuate. Un buon esempio di Green building a favore dell'ambiente e di chi nell'ambiente vive"

