

Le sfide di Knowledge management

- > supportare la condivisione e la diffusione della conoscenza attraverso lo sviluppo di una cultura di teamwork e promuovendone la strutturazione mediante la realizzazione di sistemi di storage, di procedure, ecc.;
- > stimolare lo sviluppo della cultura dell'innovazione e del cambiamento, della capacità di ascolto delle esigenze degli stakeholder per comprenderne i bisogni e soddisfarne le esigenze, creando un rapporto di partnership con i Comuni serviti e innovando i servizi offerti.

Quelle appena esposte sono delle «sfide» che Aimag si è posta e che consentono di sviluppare il capitale intellettuale. Nelle pagine che seguono si esaminerà il valore del capitale intellettuale.

Esso dipende dalla coerenza delle risorse immateriali con la strategia aziendale e dalla loro capacità di essere di supporto alla realizzazione della stessa.

Alla luce degli obiettivi aziendali e della strategia di knowledge management verranno enucleati i criteri in base ai quali esprimere il valore del capitale umano, di quello organizzativo e di quello relazionale. Attraverso degli indicatori verranno messe in evidenza le loro caratteristiche distintive e le azioni poste in essere per il loro miglioramento e la loro crescita. Infine, è opportuno sottolineare che questo report si focalizza solo su alcune delle risorse immateriali di Aimag, quelle maggiormente critiche per il miglioramento della performance aziendale e su alcuni degli indicatori che il management prende in considerazione per la loro gestione.

