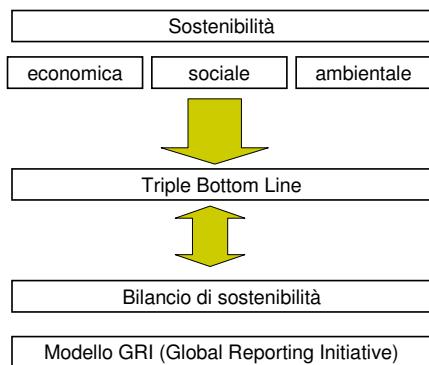


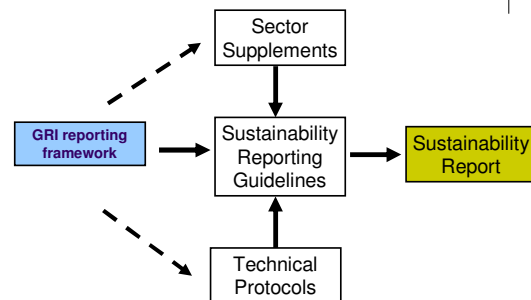
Il modello GRI

Global Reporting Initiative

- Nasce nel 1997 come iniziativa di CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies) e UNEP (United Nations Environment Program)
- "Sustainability Reporting Guidelines" – Global Reporting Initiative – ult. versione G3 nel 2006 (prima 2000, 2002)
- Principale standard di riferimento riconosciuto a livello internazionale (bilancio di sostenibilità)



GRI reporting framework



Struttura e livello di applicazione delle linee guida GRI

- **Struttura**
 - Parte 1 – Principi e guida al reporting
 - Parte 2 – Informativa standard
- **Livello di applicazione delle Linee guida**
 - A,B,C (autodichiarazione)
 - A+, B+, C+ in caso di assurance

Principi di reporting

- | | |
|--|---|
| Principi relativi al contenuto | Principi di garanzia della qualità |
| <ul style="list-style-type: none"> • Materialità • Inclusività degli sth • Contesto di sostenibilità • Completezza | <ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio • Comparabilità • Accuratezza • Tempestività • Chiarezza • Affidabilità |

Struttura e contenuti



1. Strategia e analisi
2. Profilo dell'organizzazione
3. Parametri del report
4. Governance, impegni, coinvolgimento degli stakeholder
5. Modalità di gestione e indicatori di performance

1. Visione e strategia



- 1.1 Dichiarazione dell'A.D. (o equivalente) sull'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia (Visione Strategia e aziendale, sostenibilità)
- 1.2 Descrizione dei principali impatti, rischi ed opportunità

2. Profilo dell'organizzazione



- Informazioni su struttura operativa, forma giuridica, assetto proprietario
- Principali prodotti/servizi e marchi
- Mercati serviti, aree geografiche di operatività
- Dimensioni (dipendenti, fatturato, capitalizzazione, n prodotti ...)
- Cambiamenti avvenuti nel periodo di rendicontazione

3. Parametri del report



- Profilo del report (periodicità, data report più recente, contatti)
- Obiettivo e perimetro del report
 - Processo definizione contenuti
 - Perimetro
 - Tecniche di misurazione
 - Modifiche rispetto report precedenti
- GRI content index
- Assurance

4. Governance, impegni, coinvolgimento degli stakeholder



- Governance
 - Struttura di governo
 - Raccomandazioni azionisti e dipendenti
 - Procedure interne di gestione e valutazione performance econ, soc, ambientali
- Impegno in iniziative esterne
 - Adesione codici di condotta esterni
 - Associazioni categoria
- Coinvolgimento degli stakeholder

5. Modalità di gestione e indicatori di performance



- Contesto delle informazioni sulla performance
- Indicatori di performance CORE e ADDITIONAL, in tre categorie:
 - Economica
 - Ambientale
 - Sociale

5. Indicatori di performance



Indicatori CORE

- di applicazione generale, importanti per la maggior parte delle organizzazioni
- da presentare sempre, a meno che si considerino non materiali (rilevanti)

Indicatori ADDITIONAL

- importanti solo per alcune organizzazioni (a seconda del settore)

Performance economica - esempi



- Valore economico generato e distribuito
- Acquisti da fornitori locali
- Assunzione persone residenti
- Investimenti/donazioni per infrastrutture di pubblica utilità

Performance ambientale - esempi



Materie prime	Tot materie utilizzate
Energia	Utilizzo energia per fonte
Acqua	Utilizzo tot acqua
Biodiversità	Localizzazione terreni
Emissioni, scarichi e rifiuti	Emissioni di gas serra, scarichi acqua, rifiuti per tipo
Prodotti e servizi	Impatti ambientali prodotti
Conformità	Multe
Trasporti	Impatti ambientali dei trasporti
Generale	Investimenti per ambiente

Performance sociale - categorie



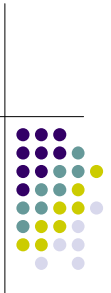
- Pratiche di lavoro e condizioni di lavoro adeguate
- Diritti umani
- Società
- Responsabilità di prodotto

Pratiche di lavoro e condizioni di lavoro adeguate



- Occupazione (n. dipendenti, turnover)
- Relazioni industriali (% sindacalizzazione, periodo preavviso per modifiche operative)
- Salute e sicurezza (tasso infortuni, programmi formazione...)
- Formazione e istruzione (ore medie annue per categoria dipendente)
- Diversità e pari opportunità (composizione organi governo e dipendenti, rapporto stipendio base uomini/donne)

Il progetto CSR-SC



Progetto CSR – SC

- Iniziativa italiana conseguente al libro verde UE (avvio nel 2002)
- Attori del progetto:
 - ministero del lavoro e politiche sociali
 - imprese
 - forum italiano multistakeholder

Le fasi del progetto

1. Diffusione della cultura della CSR
2. Livello CSR
 - Social Statement
 - Validazione da parte del CSR Forum
 - Iscrizione nel data-base
3. Livello SC (Social Commitment)
 - Finanziamento del fondo SC

Social Statement

- Scheda anagrafica
- Set di indicatori

Scheda anagrafica

- nome
- natura giuridica
- settore di attività
- fatturato
- sede principale
- sedi secondarie
- composizione societaria
- principali mercati di riferimento
- numero dipendenti

Scheda anagrafica

- Strumenti di CSR
 - mission esplicita
 - sistemi di gestione qualità
 - sistemi di gestione ambientale
 - sistemi di gestione sicurezza
 - sistemi di gestione sociale
 - protezione informazioni
 - report sociali, ambientali di sostenibilità

Set di indicatori

- Articolato su 3 livelli:
 - categorie
 - aspetti
 - indicatori
- Indicatori comuni e addizionali
- Indicatori qualitativi e quantitativi

Categorie = stakeholder

1. Risorse umane
2. Soci/azionisti e comunità finanziaria
3. Clienti
4. Fornitori
5. Partner finanziari
6. Stato, enti locali e pubblica amministrazione
7. Comunità
8. Ambiente

Indicatori comuni e addizionali

	Meno di 50 dipendenti	Tra 50 e 250 dipendenti	Oltre 250 dipendenti
Non quotate	Common indicator	Common indicator più alcuni addizionali	Common indicator più alcuni addizionali
Quotate	Set completo di indicatori (Common + Addizionali)		

Categorie, aspetti e indicatori	C/A	X	Y
1 Risorse umane			
1.1 Composizione del personale			
1.1.1 Categorie	A		y
1.1.2 Età	A		y
...			
1.2 Turnover			
...			
2 Soci/Azionisti e Comunità finanziaria			
2.1 Composizione del capitale sociale			
2.1.1. Numero azionisti per tipologia azioni	A		y
...			
3 Clienti			
3.1 Caratteristiche della clientela			
3.1.1 Ripartizione dei clienti per categorie	A	x	y
...			

Schede indicatori - esempio

Indicatore	1.8 Agevolazioni per i dipendenti	
	rilevanza C	qualitativi / quantitativi
Commento esplicativo	Si	Si
Modalità di misurazione dell'indicatore	Interventi volti a migliorare il clima aziendale e la qualità di vita dei lavoratori	
Documentazione di supporto	n. iniziative costi sostenuti sul V.A. n. dipendenti interessati sul totale	
	breve descrizione delle iniziative realizzate	