

## SOMMARIO UNDICI

Lezione del 12 dicembre 2005.

La globalizzazione economica.  
La pervasività della globalizzazione

### 1) La globalizzazione.

Se proviamo ad interrogare internet troviamo :

termine	motore di ricerca/ sito web	risultati
globalizzazione	altavista	2.380.000
globalization	altavista	26.100.000
globalizzazione	ibs.it	510
globalization	ibs.it	541
mondialisatiin	alapage.com	541
globalization	amazon.com	22.626
globalization	google	54.800.000
mondialisation	google	4.320.000
mondializzazione	google	210.000
globalizzazione	google	2.270.000

Se poi andate a esplorare le innumerevoli risposte riportate o a consultare le migliaia di libri in commercio trovate sul fenomeno tutto ed il contrario di tutto.

Letto con l'ottica di chi inneggia alla globalizzazione e chi la combatte come il peggiore di tutti i mali.

Occorre dunque stare molto attenti alle informazioni fornite, e fare le opportune scremature delle ideologie sottostanti.

Intanto occorre chiarire che per la prima volta è apparso il termine Globalization nel settimanale inglese The Economist nel 19062.

Mc Luhan ha poi parlato di globalizzazione, nel suo Global Villane, che è apparso solamente nel 1964.

Troviamo nel mondo il termine globalization nella lingua inglese e il termine mondialisation in quella francese, il cui significato può essere variamente riferito a globale, mondiale, totale, universale, internazionale.

In economia scegliamo la definizione fornita dall'OCSE :

**per globalizzazione si intende quel processo mediante il quale i mercati e la produzione nei diversi paesi sono sempre più interdipendenti, in corrispondenza alla dinamica degli scambi dei beni e servizi ed ai movimenti di capitali e tecnologie.**



A noi piace riferirci ad un esempio pratico, ossia ad un giocattolo commercializzato dalla Megatoys, una delle più grandi catene di distribuzione di giocattoli.

La girandola : la plastica è prodotta negli USA in films;

i films sono tagliati su misura in Cina;

i bastoncini sono prodotti in Brasile;

il giocattolo viene assemblato in Messico;

quindi viene spedito a Los Angeles da cui viene effettuata la distribuzione in tutto il mondo.

Gli elementi che permettono l'espandersi di questo fenomeno sono legati a :

- i costi relativi di produzione;
- i costi internazionali di trasporto
- la liberalizzazione dei mercati dei capitali
- le comunicazioni in tempo reale.

Ricordiamo che il fenomeno della globalizzazione si inquadra nel fenomeno più generale, è da tempo studiato, che è il fenomeno della integrazione.

La integrazione può limitarsi ad una integrazione locale, regionale o comprendere l'integrazione mondiale.

In un processo di integrazione i dualismi aumentano (verifiche empiriche).

Nel momento storico in cui stiamo vivendo osserviamo che la gerarchia classica che voleva la finanza come strumento della economia reale che a sua volta era uno strumento della politica generale si è evoluta delineando la tendenza ad una gerarchia opposta per

cui la politica si pone al servizio dell'economia e l'economia si pone al servizio della finanza.

L' aumento dei dualismi in un fenomeno di integrazione economia pone il problema fondamentale non nella produzione della ricchezza quanto nella sua redistribuzione.

## 2) La pervasività.

Globalizzazione : internazionalizzazione, mondializzazione, innovazione.

Internazionalizzazione : momento giuridico, momento economico, momento politico.

Momento giuridico : Stati, commercio internazionale, certezze giuridiche.

Momento economico : da ex post ad ex ante – interdipendenza

Momento politico – cooperazione internazionale.

Mondializzazione.

Innovazione  
Laser

Internazionalizzazione + mondializzazione + innovazione = globalizzazione

Mercato mondiale : massimo di efficienza – efficacia – produttività

Crollo del muro di Berlino → mercato mondiale → economia di mercato

Globalizzazione → pervasività

Pervasività : spaziale, verticale, dinamica  
Sfera : economica, culturale, antropologica

L'antidoto alla pervasività negli aspetti negativi è costituita dall'identità del soggetto.

La pervasività contamina ma raccorda.

Lo spazio non è più importante.

Il tempo è fatto di attimi.

Input : compatibilità, complementarietà, integrabilità

Output : pervasività