

LA VALUTAZIONE DELLE RIMANENZE DI MAGAZZINO

Per la produzione di occhiali da sole, la neocostituita società *Alfa S.p.A.* utilizza due tipi di materie prime: plastica antiurto e gomma trattata. La plastica è necessaria per la realizzazione delle lenti, mentre la gomma serve per la montatura. Le quantità di materie richieste per un paio di occhiali sono rispettivamente pari a dg 2,5 di plastica e m 1 di gomma.

La capacità produttiva normale della società per il periodo di riferimento è pari a 800.000 paia di occhiali. I costi generali sostenuti nel periodo sono i seguenti:

- costi generali di produzione €5.812.100;
- costi generali amministrativi e commerciali €1.660.600;
- costi generali di ricerca e sviluppo €830.300.

I movimenti del *magazzino della plastica* sono stati i seguenti:

- 4/04 acquisto di dg 800.000 al costo unitario di €8 + Iva;
- 10/05 scarico di dg 250.000;
- 1/09 acquisto di dg 350.000 al costo unitario di €8,15 + Iva;
- 3/09 scarico di dg 750.000.

I movimenti del *magazzino della gomma* sono di seguito riportati:

- 30/03 acquisto di m 40.000, costo unitario di € 1,1 + Iva, spese di trasporto per complessivi €4.000 + Iva;
- 6/04 acquisto di m 100.000, costo unitario €1,1 + Iva;
- 30/04 acquisto di m 70.000, costo unitario di € 1,5 + Iva, sconto incondizionato di € 3.500;
- 10/05 prelievo di m 100.000;
- 1/09 acquisto di m 200.000, costo unitario €0,98 + Iva;
- 3/09 prelievo di m 300.000;
- 12/12 acquisto di m 100.000, costo unitario €0,99 + Iva.

Alla fine dell'esercizio, i prezzi medi registrati sul mercato sono:

- per la plastica €8,20 + Iva al dg;
- per la gomma €0,99 + Iva al m.

La movimentazione del *magazzino dei prodotti finiti* è stata la seguente:

- 1/06 quantità entrate 100.000;
- 30/06 quantità uscite 80.000, prezzo unitario di vendita €56;
- 23/09 quantità entrate 300.000;
- 01/10 quantità uscite 300.000, prezzo unitario di vendita €56.

Nel corso dell'esercizio, nel mercato degli occhiali si è registrato un prezzo medio di vendita pari a €35.

La società generalmente sostiene delle spese dirette di vendita pari a €3 per ogni paio di occhiali.

Sulla base dei dati a disposizione, si proceda alla valutazione delle rimanenze di materie prime secondo i seguenti metodi:

- costo medio ponderato di acquisto;
- Lifo di periodo;
- Fifo.

Infine, sempre sulla base dei dati a disposizione, si proceda alla valutazione delle rimanenze di prodotti finiti per il 20x4 e il 20x5 adottando il metodo del Lifo a scatti e ipotizzando che nel 20x5 si manifesti un incremento delle rimanenze pari a 500 unità, che il costo medio ponderato di produzione in tale esercizio risulti pari a €29,70 e che il valore di mercato degli occhiali sia aumentato.