

## GBS – Gruppo Bilancio Sociale



### Gruppo di studio per il bilancio sociale



- Associazione non profit nata nel 1998
  - “Principi di redazione del bilancio sociale”– aprile 2001
- Standard per il settore pubblico (2005);
- Documenti di ricerca:
  - Revisione del bilancio sociale (2005)
  - Corporate governance e RSI (2006)
  - Indicatori di performance sociale (2006)

### Caratteri del bilancio sociale



- Autonomo
- Redatto da aziende
- Sottoscritto organo di governo
- Periodico
- Consuntivo
- Pubblico

### Struttura del documento “principi di redazione del bilancio sociale”



- “Indicazioni di minima”
- Parte prima: obiettivi e principi
- Parte seconda: struttura e contenuti
- Parte terza: appendice

### Principi di redazione GBS



- Responsabilità
- Identificazione
- Trasparenza
- Inclusione
- Coerenza
- Neutralità
- Competenza
- Prudenza
- Comparabilità
- Comprensibilità
- Periodicità
- Omogeneità
- Utilità
- Significatività
- Verificabilità
- Attendibilità
- Autonomia terze parti

### Struttura del bilancio sociale GBS



1. Identità aziendale
2. Produzione e distribuzione del valore aggiunto
3. Relazione sociale
4. (Sezioni integrative)

## 1. Identità aziendale

- Assetto istituzionale (proprietà, governance, storia, dimensioni, mercati, organizzazione)
- Valori di riferimento
- Missione
- Strategie
- Politiche

## 2. Valore aggiunto

- Due prospetti bilancianti:
  - determinazione del valore aggiunto
  - riparto del valore aggiunto
- Configurazione di valore aggiunto prescelta: valore aggiunto globale (netto)

## 2. Produzione del valore aggiunto

Valore della produzione
- Costi intermedi della produzione
Valore aggiunto caratteristico lordo
+/- ricavi e costi gestioni accessorie
+/- ricavi e costi straordinari
Valore aggiunto globale lordo
- Ammortamenti
Valore aggiunto globale netto

## 2. Distribuzione del valore aggiunto

Remunerazione del personale
Remunerazione della PA
Remunerazione del capitale di credito
Remunerazione del capitale di rischio
Remunerazione dell'azienda
Liberalità esterne
= Valore aggiunto globale netto

## 3. Relazione sociale

- Politiche e obiettivi verso gli stakeholder
- Processo di formazione
- Esposizione fatti e informazioni
- Opinioni e giudizi stakeholder
- Comparazioni (benchmark pubblici)
- Obiettivi di miglioramento
- Pareri e giudizi terzi

## 3. Gruppi di stakeholder

- Personale
- Soci
- Finanziatori
- Clienti/utenti
- Fornitori
- Pubblica amministrazione
- Collettività (sociale e ambientale)

#### 4. Sezioni integrative

- Giudizi e opinioni stakeholder
- Commenti e dichiarazioni azienda
- Miglioramento bilancio sociale

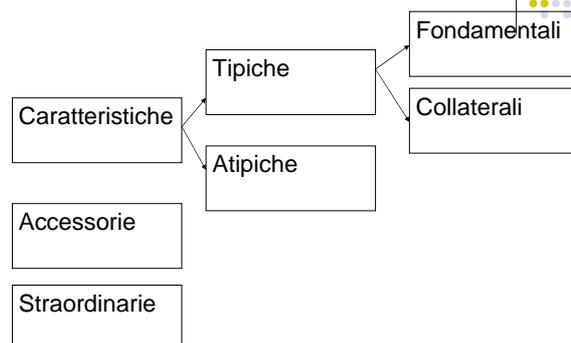
#### Appendice

- Informazioni per la determinazione del valore aggiunto
- Tabelle di raccordo con conto economico civilistico

### Produzione e distribuzione del valore aggiunto

L'impostazione del modello GBS

#### Attività dell'impresa



#### Valore aggiunto globale netto

+	Valore globale della produzione
-	Costi intermedi della produzione
=	<b>Valore aggiunto caratteristico lordo</b>
+/-	Gestione accessoria
+/-	Componenti straordinari
=	<b>Valore aggiunto globale lordo</b>
-	Ammortamenti
=	<b>Valore aggiunto globale netto</b>

#### Valore globale della produzione

- Ricavi e rimanenze della produzione tipica aziendale (voci A1, A2, A3)
- Valori della produzione atipica aziendale (A4)
- Ricavi di attività collaterali (A1, A5)
- Al netto rettifiche, tra cui anche svalutazione crediti commerciali (B10 d)

## Costi intermedi della produzione



- Consumi di materie prime, sussidiarie e di consumo (B6, B11)
- Costi per servizi (B7)
- Costi godimento beni di terzi (B8)
- Accantonamenti rischi (B12)
- Altri accantonamenti (B13)
- Oneri diversi di gestione (B14)

## Gestione accessoria



- Gestione immobiliare (non strumentale)
- Gestione partecipazioni
- Gestione mobiliare (titoli)
- Gestione dei finanziamenti (crediti finanziari)

## Componenti della gestione accessoria



- Proventi da partecipazioni (C15)
- Altri proventi finanziari (C16)
- Rivalutazioni/svalutazioni attività finanziarie (D18/D19)
- Minusvalenze/plusvalenze cespiti accessori (E21/E20 o B14/A5)
- Svalutazioni (no ammortamenti) cespiti accessori (B10 c)

## Componenti straordinari



- Straordinario = "non comparabile":
  - Eventi casuali
  - Eventi occasionali
  - Rettifiche costi e ricavi precedenti esercizi
  - Eventi connessi a mutazioni strutturali

## Componenti straordinari



- Proventi e oneri straordinari (E20, E21)
- Altri ricavi e proventi (A5) (plusvalenze, sopravv/insuss attive, rimborsi assicurativi)
- Svalutazioni (B10 c, B10 d straordinarie)
- Oneri diversi di gestione (B14) (minusvalenze, sopravv/insuss passive ..)

## Ammortamenti



- Gestione caratteristica ordinaria e accessoria (B 10 a, B10 b)
- NO svalutazioni (B10 c) perché sono:
  - Straordinarie (beni caratteristici)
  - Accessorie (beni accessori)

## Riparto del valore aggiunto

A	Remunerazione del personale
B	Remunerazione della P.A.
C	Remunerazione del capitale di credito
D	Remunerazione del capitale di rischio
E	Remunerazione dell'azienda
F	Liberalità esterne

## Remunerazione del personale

- Personale dipendente:
  - Remunerazioni dirette (B9 a, B9 c, B9 d, B9 e)
  - Remunerazioni indirette (B9 b)
  - Quote di partecipazione al reddito e erogazioni liberali (B9 e)
- Personale non dipendente (B7)

## Remunerazione della P.A.

- Imposizione diretta (Ires, Irap, sostitutive... in voce 22, imposte anni precedenti in E21)
- Imposizione indiretta (Ici, bollo, catastali..in B14)
- (-) Sovvenzioni in c/esercizio (A5)

## Remunerazione del capitale di credito

- Voce C17 (no sconti pronta cassa e perdite su cambi riferibili a ricavi)
- Suddivisione:
  - Oneri per capitali a breve termine
  - Oneri per capitali a lungo termine
  - Dettaglio di ognuna per categoria finanziatori

## Remunerazione del capitale di rischio/Remunerazione dell'azienda

- Capitale di rischio:
  - Utili e riserve distribuite
- Azienda:
  - Ammortamenti (se V.A. Lordo)
  - Variazione delle riserve
    - + Utili accantonati
    - Riserve distribuite

## Liberalità esterne

- Non sono remunerazioni
- Sono distribuzioni di ricchezza a soggetti esterni
- Sono indice di sensibilità sociale nei confronti dell'ambiente esterno all'impresa