



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA  
Facoltà di Economia  
CdL in Economia e management delle imprese di servizi

***Economia e gestione  
delle imprese commerciali***

***Alcuni lucidi della lezione del 15 marzo 2010***

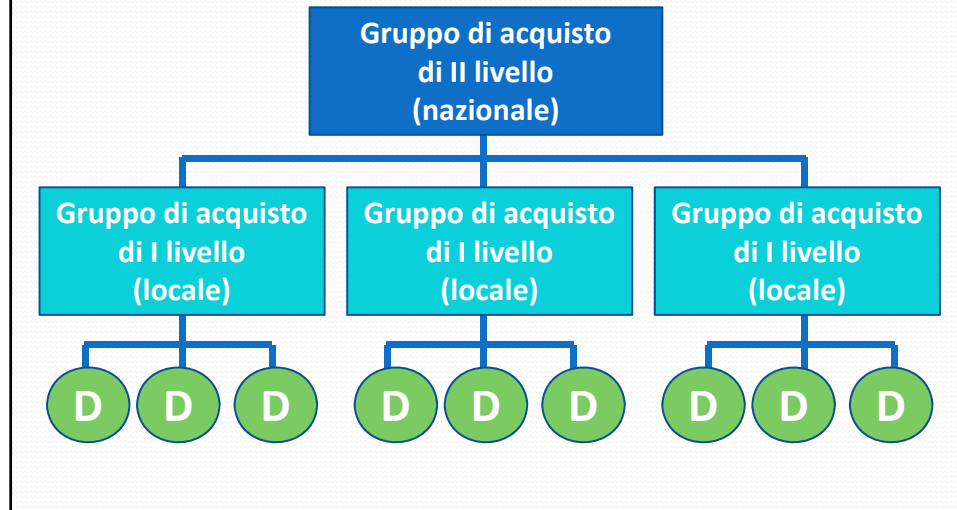
**A.A. 2009-2010**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

## **I Gruppi di Acquisto**

- Secondo il Ministero delle Attività Produttive:  
*associazione fra soli grossisti o fra dettaglianti e /o pubblici esercenti (appartenenti a uno o più settori merceologici determinati), ciascuno dei quali conserva la propria autonomia giuridica e patrimoniale, promossa principalmente al fine di realizzare acquisti e servizi di vendita in comune.*

## I livelli dei Gd'A fra dettaglianti



## Adesione dei dettaglianti ai Gruppi di Acquisto: **vantaggi**

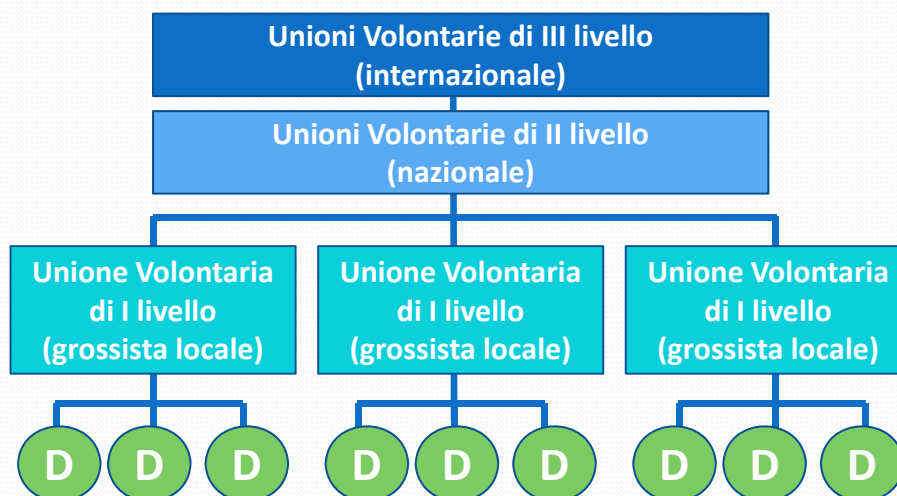
- Spuntare prezzi inferiori per i propri approvvigionamenti.
- Selezione e controllo dei prodotti acquistati.
- Ideazione di prodotti di marca commerciale.
- Interventi nel campo pubblicitario e di marketing.
- Assistenza nel miglioramento nei metodi di vendita, nella formazione del personale e modernizzazione dei negozi.
- Sostegno di tipo finanziario.
- In caso di rottura di stock possibilità di rivolgersi a un altro associato.

## Le Unioni Volontarie

- Secondo il Ministero delle Attività Produttive:

*Le **Unioni volontarie** sono forme di integrazione verticale, regolate da uno statuto ed evidenziate da un marchio comune, fra uno o più grossisti e commercianti al dettaglio i quali, pur conservando singolarmente la propria autonomia giuridica e patrimoniale, si accordano dal punto di vista operativo al fine di organizzare in comune gli acquisti ed alcuni servizi per lo sviluppo delle vendite e il miglioramento della produzione delle singole imprese aderenti.*

## I livelli delle Unioni Volontarie



## Il franchising

ASSOFRANCHISING - AIF:

- forma di collaborazione continuativa per la distribuzione di beni o servizi fra un imprenditore e uno o più imprenditori, giuridicamente ed economicamente indipendenti l'uno all'altro, che stipulano un contratto attraverso il quale:
  - l'affiliante concede all'affiliato l'utilizzo della propria attività con la medesima immagine dell'impresa affiliante,
  - l'affiliato si impegna a far propria la politica commerciale e l'immagine dell'affiliante nell'interesse reciproco delle parti medesime e del consumatore finale, nonché al rispetto delle condizioni liberamente pattuite.