



MARKETING (FONDAMENTI) Prof. Paola Signori

Modalità di svolgimento dell'esame:

L'esame è composto da due parti: esame scritto + esame orale.

Esame scritto:

Si tratta di un tema da svolgersi sia negli aspetti teorici che con gli esempi richiesti.

Tempo: 50 minuti.

Esame orale:

a discrezione della Commissione giudicatrice potranno essere svolti degli ulteriori accertamenti orali.

Alcune regole D'ESAME:

- L'ISCRIZIONE ALL'ESAME E' OBBLIGATORIA SEGUENDO LE PROCEDURE ELETTRONICHE. Si prega di verificare l'avvenuta iscrizione e di conservare eventualmente la ricevuta. Non inviare email al docente.
- SI RICORDA CHE LE ISCRIZIONI CHIUDONO ALCUNI GIORNI PRIMA DELL'ESAME secondo le procedure indicate dalla Facoltà. Non saranno possibili iscrizioni successive.

CONTENUTI ESAME:

- a.. Gli studenti frequentanti e non frequentanti dovranno basare la preparazione sui testi indicati sulla Guida alla Facoltà di Economia dell'anno accademico in corso.

Per integrazioni di crediti, programmi dei vecchi ordinamenti o altri casi speciali, si prega di contattare la prof. Signori dopo aver verificato gli avvisi nelle pagine dedicate al corso di cui si chiedono le informazioni (in particolare si consiglia di verificare la home page del docente che originariamente era titolare del corso in oggetto: es: Prof. Borghesi).

VALIDITA' PROVE:

- Il voto dell'esame scritto vale solo nell'appello in cui è sostenuto.

Per chiarezza: L'esame è composto da scritto e orale, entrambi obbligatori, da sostenersi obbligatoriamente nello stesso appello.

DATE E ORARI D'ESAME:

Le date e gli orari d'esame verranno resi pubblici dalla Facoltà di Economia.

Si comunica che in nessun caso sarà possibile personalizzare date e orari d'esame.

Si consiglia quindi di programmare la propria sessione d'esami per poter presenziare nelle due date (scritto e orale dello stesso appello) previste a calendario.