

BILANCIO CONSOLIDATO

Appello del 10 gennaio 2011

Istruzioni

- Il Candidato non utilizzi la prima facciata del primo foglio, destinata a contenere il giudizio relativo alla prova.
- Il Candidato consegue un esito della prova positivo se (e solo se) i due quesiti hanno esito almeno sufficiente.
- Il Candidato ha a disposizione 1 ora e 45 minuti.
- Il Candidato può presentarsi alla data di prosecuzione della prova – indicata in calce all'avviso che sarà messo on line con i voti conseguiti – se (e solo se) interessato a: i) prendere visione del compito (con esito positivo o negativo); ii) richiedere l'integrazione orale (riservata ai Candidati che hanno conseguito un esito positivo).

QUESITO n. 1

Il Candidato illustri le modalità di determinazione delle *differenze di consolidamento* secondo la disciplina nazionale, soffermandosi in particolare sui seguenti aspetti:

1. il trattamento contabile degli *eventuali residui* positivi e negativi nell'esercizio di acquisto della partecipazione e negli esercizi successivi;
2. le condizioni in base alle quali una differenza residua di consolidamento trova iscrizione nell'ambito del *patrimonio netto*, dando altresì conto dell'eventuale differente trattamento contabile previsto dai principi Ias/Ifrs.

Infine, il Candidato consideri la seguente operazione intragruppo intercorsa tra la società MADRE S.p.A. e la società FIGLIA S.p.A., sapendo che la prima detiene una partecipazione al 90% nella seconda:

- FIGLIA acquista sul mercato merci per complessivi Euro 20.000; successivamente, FIGLIA vende a MADRE il 70% delle merci in parola a Euro 16.000;
- a fine 2010, MADRE ha ancora in magazzino il 40% delle merci acquistate;
- a fine 2010, il rapporto di credito/debito relativo alla transazione esposta risulta estinto solo per il 50%.

Il Candidato provveda a quantificare ed illustrare le rettifiche che devono essere effettuate ai fini della redazione del bilancio consolidato di gruppo al 31.12.2010 assumendo a riferimento, ove necessario, un'aliquota fiscale del 30%.

QUESITO n. 2

Il Candidato illustri quali siano gli elementi costitutivi e le diverse possibili tipologie dei Gruppi aziendali.

Inoltre, il Candidato spieghi quali motivazioni soggiacciono alla formazione dei Gruppi aziendali, analizzando in particolare quali differenze guidino:

- 2.a) la costituzione di Gruppi come modalità per ricercare la grande dimensione;
- 2.b) la costituzione di Gruppi come moltiplicatore della capacità di controllo.